

Plan estratégico



THOMAS SAUR

<http://www>



Sociedad Española de
Farmacia Hospitalaria



Fundación Española
de Farmacia Hospitalaria



SEFH: INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA PARA ALCANZAR EL USO SEGURO Y EFICIENTE DE LOS MEDICAMENTOS



Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria



Fundación Española de Farmacia Hospitalaria



45 LINEAS OPERATIVAS

1

SOCIOS

2

ORGANIZACIÓN

3

CIUDADANOS Y PACIENTES

4

RELACIONES INSTITUCIONALES

5

INVESTIGACIÓN

6

CONOCIMIENTO



CAMBIO CULTURAL



SOCIOS

Línea estratégica

Objetivos operativos

1.1.

FIDELIZACIÓN

1.1.1.

Ampliar el catálogo de servicios de la SEFH para los diferentes socios.

1.1.2.

Elaborar un plan de acogida.

1.2.

PARTICIPACIÓN

1.2.1.

Disponer de bases de datos de socios que identifiquen área de interés y disponibilidad de participación.

1.2.2.

Convocatorias públicas para los grupos de trabajo, docentes y de investigación.





SOCIOS

Línea estratégica

Objetivos operativos

1.3.

**COMUNICACIÓN
INTERNA**

1.3.1.

Consolidar la utilización de TIC e incluir nuevos medios (sms, videoconferencias).

1.3.2.

Potenciar y homogenizar las reuniones de las vocalías y delegaciones autonómicas (frecuencia, estructura y contenidos).

1.3.3.

Crear la oficina de atención al socio. Responsable de canalizar la voz del socio.



ORGANIZACIÓN

Línea estratégica

Objetivos operativos

2.1.

GESTIÓN

2.1.1.

Mantener la Secretaria Técnica.

2.1.2.

Externalizar contenidos y actividades.

2.2.

CONGRESO

2.2.1.

Normalizar la estructura organizativa del evento y el formato científico.

2.2.2.

Corresponsabilidad en la calidad científicos y en rentabilidad económicos del congreso.



ORGANIZACIÓN

Línea estratégica

Objetivos operativos

2.3.

ECONÓMICA

2.3.1.

Auditorias económicas.

2.3.2.

Normativa para el patrocinio.

2.3.3.

Financiación de proyectos con recursos públicos.

2.3.4.

Afiliación de socios adheridos.

2.4.

COMUNICACION EXTERNA

2.4.1.

Generar visibilidad y modernizar la imagen corporativa.

2.4.2.

Profesionalización a través de un gabinete de prensa y comunicación.



CIUDADANOS Y ASOCIACIONES DE PACIENTES

Línea estratégica

Objetivos operativos

3.1.

EDUCACIÓN

Conócenos,
Consúltanos

3.1.1.

Establecer acuerdos y crear espacios en la WEB para la participación e información al ciudadano.

3.1.2.

Elaboración de material educativo y realización de cursos para las asociaciones.

3.2.

SEGURIDAD

3.2.1.

Potenciar las actividades asistenciales, docentes y de investigación que permitan avanzar en la cultura de seguridad.

3.2.2.

Apoyar el desarrollo de un plan para la conciliación de tratamientos.



RELACIONES INSTITUCIONALES

Línea estratégica

Objetivos operativos

4.1.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

4.1.1.

Intercambio de información: Observatorio del medicamento.

4.1.2.

Acceso, Rapidez y credibilidad: Equipo GAP.

4.2.

SOCIEDADES CIENTÍFICAS Y PROFESIONALES,

4.2.1.

Establecer alianzas con otras Sociedades Científicas autonómicas, Potenciar la presencia e internacionales.

4.2.2.

Fomentar la participación entre la SEFH y otras Sociedades Científicas Sanitarias.

4.3.1.

Construir alianzas con el CGCOF



INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Línea estratégica

Objetivos operativos

5.1.

ESTRUCTURA

5.1.1.

Elaborar un plan estratégico de investigación, innovación y desarrollo.

5.1.2.

Director de investigación

5.2.

REVISTA

5.2.1.

Activar la nueva estructura de gestión surgida del estatuto de la revista.

5.2.2.

Política editorial consensuada y plan económico.



CONOCIMIENTO

Línea estratégica

6.1.

CONOCIMIENTO
PARA LA ACCIÓN



EMOPEM

Estudio Multicéntrico por Observación de
Prevención de Errores de Medicación

Objetivos operativos

- 6.1.1. Construir plataformas que facilitan de información y la gestión del conocimiento.
- 6.1.2. Definición y normalización de prácticas asistenciales, indicadores de medida y estándares de calidad.
- 6.1.3. Potenciar la realización de encuentros para la comparación y el aprendizaje mutuo.
- 6.1.4. Premios a la excelencia en prácticas asistenciales, docentes y de investigación.



CONOCIMIENTO

Línea estratégica

Objetivos operativos

6.1.

FORMACIÓN

- 6.2.1. Desarrollar un plan de formación continua y capacitación ligado a competencias para determinadas áreas.
- 6.2.3. Generar un modelo de Certificar y recertificación de acuerdo con LOPS
- 6.2.4. Avanzar y consolidar el modelo formativo del FIR/ 4 año. Convocatoria de premios

