

PLAN ESTRATÉGICO

SEFH 2023-2027



OCTUBRE DE 2023

INTRODUCCIÓN

El lema que aúna la estrategia para el próximo periodo en la Sociedad tiene una doble interpretación; por una parte, la realización de nuevos e ilusionantes proyectos dentro de un plan estratégico nuevo, proyectos EXTRA, obviamente bajo los mismos valores de transparencia, evidencia, colaboración interna y externa, y unión de todos los socios que ha caracterizado el periodo anterior. Pero además y con los mismos principios que se iniciaron, continuar aquellos proyectos en marcha, complementando asimismo el plan previo.

Una dosis EXTRA, además de unos objetivos funcionales y nuevos proyectos, también implica el carácter con el cual nos presentamos ante todos los socios para este nuevo periodo, con una dosis extra de compromiso, una dosis extra de ilusión y una dosis extra de trabajo por nuestra profesión.

PROYECTO ESTRATÉGICO

Antes siquiera de entrar a detallar cada uno de esos pilares, cabe reiterar nuestra premisa de continuar y afianzar aquellos proyectos que se han iniciado, pues se concibieron con los mismos principios de transparencia, cooperación, colaboración y trabajo conjunto de los socios, bajo los ejes de Alianzas, Evidencia, Investigación, Optimización e Unión, y por supuesto, incluyendo siempre el compromiso de la sostenibilidad y el trabajo, siempre, bajo el prisma de la seguridad en todas las actuaciones del farmacéutico de hospital.

Otro aspecto y compromiso que queremos mantener es aquel relacionado con labores que consideramos básicas, como son la promoción de la formación, a todos los niveles y para todos los socios, a través de los itinerarios formativos, desde los contenidos más básicos hasta las actividades formativas más especializadas; nuestro apoyo a la promoción del desarrollo de tesis doctorales por parte de nuestros socios, y por último, nuestro impulso al desarrollo de la investigación e innovación y dentro de ella, la potenciación de las redes de farmacogenética que se han puesto en marcha en el último periodo. Además, estamos convencidos que, junto a la docencia y la investigación, las labores de cooperación son necesarias para complementar el ejercicio profesional de los farmacéuticos de hospital.

Otro aspecto que nos comprometemos a mantener es la defensa, promoción y visibilización de nuestra profesión a todos los niveles y con todos los interlocutores, así como continuar con el programa de relaciones internacionales llevado a cabo por Juntas Directivas previas en relación con otras sociedades científicas de nuestro ámbito profesional.

Como proyecto estratégico específico, como iniciábamos este apartado, hemos desarrollado los siguientes ejes estratégicos, con sus correspondientes objetivos y proyectos finalistas, que a continuación pasamos a relatar.

PACIENTES

Los pacientes son el centro de nuestra labor profesional como farmacéuticos de hospital. Son a quienes nos debemos, y la búsqueda y consecución de los mejores resultados en salud, a través de una farmacoterapia efectiva, segura, eficiente, y dentro de un sistema integral de atención sanitaria, es siempre nuestro fin último.

Sin embargo, no sólo de atajar la enfermedad se trata la atención sanitaria, sino también de preservar y promover la salud, lo cual reorienta nuestras actuaciones como colectivo, no sólo a los pacientes, sino a la Sociedad, a la población general en la cual estamos integrados.

Creemos que nuestra Sociedad Científica debe alinearse con estos fines, y ayudar a los farmacéuticos de hospital a, por una parte, escuchar la voz del paciente, para el desarrollo de aquellas actividades conjuntas que den respuesta a sus demandas, y por otra, a desarrollar aquellas actividades formativas que mejor les ayuden en función de sus necesidades. Hacer del paciente su mejor cuidador.

Por supuesto, sin olvidar que el farmacéutico de hospital debe contribuir, como un elemento sanitario más dentro de la profesión farmacéutica, en su ámbito y más allá, a trasladar aspectos de educación sanitaria general, relacionada con los medicamentos. Dentro de este eje dedicado a los PACIENTES, se encuentran los siguientes objetivos estratégicos:

a) Escuchar e incorporar la voz del paciente

Para ello, se plantea como proyecto finalista, entre otros, llevar a cabo:

1. ENCUENTROS CON LA FH

Espacios de escucha activa, para conocer de primera mano las necesidades y expectativas de los pacientes y dar lugar al desarrollo de actividades que den respuesta desde la Farmacia Hospitalaria a dichas cuestiones

b) Empoderar al paciente

Consideramos muy importante que el paciente sea conocedor no sólo de aspectos relativos a su enfermedad, de la cual es protagonista y experto, y de sus tratamientos específicos, sino de aspectos transversales que se precisan para conseguir el mejor manejo farmacoterapéutico y funcionamiento del sistema sanitario.

Para ello, se plantean como proyectos finalistas, entre otros:

2. ESCUELA DE PACIENTES-EXTRA

Espacio dentro de la Escuela de Pacientes que la SEFH ha desarrollado y acaba de arrancar su andadura, para el desarrollo de actividades formativas transversales, en colaboración con el comité asesor de pacientes de la Sociedad. La importancia de la continuidad asistencial, la adherencia y cómo es clave para la consecución de resultados, la seguridad en el manejo de los medicamentos y otros productos sanitarios, serán algunos de los temas a tratar.

3. MBE PARA PACIENTES

Desarrollo de programas de formación a pacientes sobre medicina basada en la evidencia. Rol de los pacientes en las comisiones inter e intrahospitalarias y en los comités de evaluación de medicamentos.

c) Contribuir a la educación sanitaria a la ciudadanía e incrementar el conocimiento que la población tiene de nuestra profesión.

Creemos necesario desarrollar actividades que contribuyan al mejor conocimiento social de aspectos sanitarios, ya que una ciudadanía consciente y formada en áreas como el mejor uso y la necesidad de atajar el abuso de los medicamentos y el mejor manejo de

los residuos sanitarios que se generan dará lugar a un mejor uso poblacional de los mismos.

Para ello, dentro de este objetivo estratégico se propone la realización de los siguientes proyectos finalistas:

4. DOSIS EXTRA EN SOSTENIBILIDAD

Programa para identificar y trasladar los objetivos de desarrollo sostenible a los pacientes en todos aquellos aspectos relacionados con el uso de los medicamentos.

5. EDUCACIÓN FH-SANITARIA

Proyecto de concienciación social y profesional del uso correcto de los medicamentos.

PERSONAS

El eje estratégico de las personas pretende trabajar en el desarrollo de proyectos que cumplan con el objetivo de cuidar de quienes conformamos las plantillas de farmacéuticos especialistas o en formación, dentro de nuestros servicios, quienes somos y estamos bajo el uniforme de nuestros puestos de trabajo. Estamos convencidos de que las personas dan lo mejor de sí en los equipos cuando comparten objetivos y proyectos, potencian sus capacidades individuales y se avanza en la búsqueda de su bienestar.

En ese sentido, el eje de PERSONAS plantea los siguientes objetivos estratégicos:

a) Ayudar al mejor desempeño profesional potenciando las capacidades individuales, de acuerdo con los puestos de trabajo.

Para el mejor desempeño profesional no sólo se precisa una capacitación técnica de excelencia, sino que consideramos que es preciso desarrollar proyectos que contribuyan a complementar la formación técnica con el conocimiento de otras herramientas tecnológicas y con el desarrollo de otras habilidades que, correctamente orientadas, contribuyan a un ejercicio profesional de excelencia.

Es por ello que con este objetivo estratégico se propone el desarrollo de los siguientes proyectos finalistas:

6. SOFT-ABILITIES-SEFH

Programa de formación y desarrollo de habilidades blandas, para todos los perfiles profesionales, que pueda abarcar desde la formación en liderazgo, relaciones interpersonales, habilidades de comunicación, de empatía y escucha, de negociación, gestión del tiempo, trabajo en equipo y gestión de conflictos.

7. POTENCIATE

Proyecto para el conocimiento y aplicación práctica de aplicaciones ofimáticas y herramientas digitales de organización, gestión y desempeño profesional dentro del campo de la Farmacia Hospitalaria.

8. DESINVIERTE-FH:

Desarrollo de un observatorio de mejores prácticas de no-hacer, que permitan obtener el mejor desarrollo y satisfacción de cada profesional en su puesto de trabajo mediante la reducción de prácticas con poco o nulo valor añadido.

9. MENTORING-SEFH:

Proyecto de tutorización de todos los perfiles profesionales, que permita la transmisión de las mejores experiencias y aprendizajes intergeneracionales, así como entre distintas tipologías de centros, generando foros de orientación y crecimiento profesional.

b) Potenciar y mejorar el bienestar personal de los farmacéuticos de hospital.

No sólo la capacitación técnica y el desarrollo de otras habilidades complementarias y de carácter transversal son necesarios para el mejor desempeño profesional, sino que el bienestar personal es básico para que cada individuo pueda dar el máximo en su organización. Es por lo que una de las ramas de la humanización se debe centrar en aquellos aspectos que tratan de mejorar el bienestar de las personas. En nuestro caso, proponemos el desarrollo de los siguientes proyectos finalistas:

10. CUIDA-SEFH

Programa de actividades enfocado a poner límites al burnout, a la promoción de la salud emocional y la prevención del desgaste profesional, incluyendo líneas concretas orientadas al estudio de cargas de trabajo, situación profesional actual y evolución de la necesidad de especialistas en FH, así como el desarrollo de jornadas de gestión del estrés, así como gestión emocional ante incidentes de seguridad críticos.

11. EnchuFHate

Proyecto orientado a la motivación, desarrollado tanto por profesionales/líderes de la FH y de otros servicios o entidades, como por pacientes, centrado en la difusión de actividades y experiencias profesionales de carácter motivacional.

12. CUÍDATE PARA CUIDAR

Programa para fomentar estilos de vida saludable entre los farmacéuticos de hospital.

PROFESIÓN

El eje estratégico de Profesión pretende plantear aquellos proyectos operativos que contribuyan al crecimiento y desarrollo profesional de la Farmacia Hospitalaria. Este eje incluye pues, desde propuestas para la traslación de proyectos de valor de los grupos de trabajo de la SEFH, hasta proyectos estratégicos que puedan contribuir a la mejora en aspectos estructurales y organizativos, que contribuyan al fortalecimiento de las distintas áreas de los servicios de farmacia y puedan dar lugar a un crecimiento y ampliación de las carteras de servicios; asimismo, es imprescindible que para el crecimiento asistencial nos apoyemos en el fortalecimiento de procesos transversales, como la formación y la investigación, tanto en aspectos de desarrollo de proyectos como de difusión de resultados, ya que todo ello redundará en una mejora profesional global.

Los principales objetivos estratégicos de este pilar dedicado a la PROFESIÓN son:

a) Buscar y potenciar el establecimiento de alianzas.

La realización de colaboraciones y alianzas se entiende como la búsqueda de sinergias que permitan un mayor desarrollo de la Farmacia Hospitalaria. Es por lo que consideramos que debe ser uno de los objetivos estratégicos de nuestra Sociedad Científica, por cuanto debe permitir la consecución de objetivos operativos, así como contribuir a ampliar el conocimiento y expansión de nuestra profesión. Dentro de este objetivo estratégico se plantea el desarrollo del siguiente proyecto finalista:

13. ENCUENTROS EN LA TERCERA DIMENSIÓN

Programa de acercamiento institucional a la Administración, a otros Organismos tanto centrales como autonómicos, así como a las Universidades, para dar a conocer iniciativas de la FH y buscar alianzas estratégicas que permitan, en áreas de desarrollo profesional, ordenación, educación, docencia o investigación, el avance de la Farmacia Hospitalaria.

b) Fortalecer el valor estratégico de la SEFH y de sus Grupos de Trabajo

Consideramos que es preciso apoyar el valor estratégico de los Grupos de Trabajo de la Sociedad, y siempre de manera alineada con las estructuras de Gobierno de la entidad, y demás organigrama responsable de áreas específicas - formación, investigación, innovación y tecnología, escuela de pacientes, revista, web y coordinación de grupos- de la SEFH/FEFH, hacer posible el desarrollo de proyectos con orientación estratégica y de desarrollo profesional. Para ello, planteamos el desarrollo de los siguientes proyectos finalistas:

14. LÍNEA DIRECTA SEFH

Plan de financiación flexible de proyectos de valor estratégico liderados por grupos de trabajo.

15. POSICIONA SEFH- APORTANDO A LA FH

Promoción de documentos de posicionamiento, guías, y mejores prácticas por área terapéutica/grupo de trabajo. Bajo los criterios de la excelencia técnica, el rigor científico y el consenso, la Sociedad debe programar la elaboración y publicación de estos documentos, elaborados de manera conjunta entre los grupos de trabajo, expertos y órganos de representación, cuando así se estime oportuno.

c) Conseguir un avance profesional homogéneo y la definición de estrategias comunes de crecimiento profesional.

Creemos que es necesario fortalecer las relaciones y potenciar líneas de trabajo comunes con las Sociedades Científicas regionales de nuestra especialidad, de manera que podamos, con ayuda de los vocales de las respectivas CCAA, recoger las necesidades, conocer de primera mano las inquietudes y, sobre todo, planificar las estrategias de crecimiento profesionales comunes. Para ello se plantea, dentro de este objetivo estratégico, el siguiente proyecto finalista:

16. LIDERA SEFH

Encuentros de orientación, desarrollo y perspectiva profesional para SSCC, líderes profesionales y responsables de SFH.

d) Buscar la mejora organizativa y de actividad de los Servicios de Farmacia.

Muchos son los cambios que están acometiéndose en los servicios de farmacia hospitalaria, con motivo de la actualización de instalaciones obsoletas y ante la necesidad de ampliar espacios e incorporar equipamiento para el desarrollo de algunas labores que están en pleno crecimiento y que los servicios de farmacia hospitalaria, en su desarrollo, van a precisar. Además, es preciso que podamos medir de manera precisa todas las actividades que los farmacéuticos de hospital, en nuestro día a día, llevamos a cabo. Es por ello que en este objetivo estratégico se contempla la realización de los siguientes proyectos finalistas:

17. DISEÑA TU SFH

Desarrollo de una guía que reúna los requisitos técnicos, espaciales y tecnológicos para la ayuda en la toma de decisiones para la actualización y/o apertura de un nuevo SFH.

18. FH BALANCE

Como servicio central, intermedio, los servicios de farmacia, para ser eficientes dentro del sistema sanitario, requieren representar una equilibrada relación entre los recursos que consume y las actividades que lleva a cabo. Para ello, consideramos que debe realizarse una actualización tanto de las actividades que realiza (definidas como catálogo de productos y facturación a través de las

Unidades Relativas de Valor-URVs-) como de los resultados a los que da lugar, a través de los cuales generar los necesarios indicadores.

19. NECESIDADES FH- MAPA DE EMPLEO

Proyecto visual para la identificación de las necesidades de RRHH de los distintos servicios de farmacia, con diferenciación gráfica de aquellas que se corresponden con ofertas de empleo según carácter y duración (plazas estructurales, bajas médicas, coberturas vacacionales).

e) Potenciar el crecimiento de las distintas áreas y actividades del servicio de farmacia.

Muchos son los beneficios, en términos de eficiencia y de mejora de resultados clínicos y de seguridad que un sistema de farmacia con profesionales altamente formados y desarrollando al máximo nivel todas las funciones para las cuales están capacitados, puede tener, tanto para el sistema sanitario en su conjunto, como para los pacientes como protagonistas últimos y destinatarios de nuestras actividades, y para todos los profesionales sanitarios que conforman el ecosistema de los centros sanitarios en los que desarrollamos nuestra profesión. Sin embargo, hay actividades que tienen un enorme potencial de crecimiento, pero es preciso que su implantación sea homogénea, estén bien definidas las actividades y aquellos centros que están en la vanguardia muestren las claves a los que quieren implantarlas. Es por ello que para la consecución de este objetivo estratégico planteamos el desarrollo de los siguientes proyectos finalistas:

20. INTEGRA FH

Definición de los estándares de trabajo del Farmacéutico de Hospital en los distintos equipos multidisciplinares en los que se integra, así como de registro y cuantificación de las actividades que realiza y los resultados a los que da lugar.

21. ELABORA SEFH

Desarrollo de un plan de actividades encaminadas a favorecer el crecimiento y avance de las labores de elaboración centralizada de medicamentos desde los servicios de farmacia, tanto de medicamentos tradicionales como de terapias avanzadas, desde la evaluación del nivel de implantación de la norma de buenas

prácticas de elaboración hasta el desarrollo, entre otras medidas, de una norma de certificación de calidad de las áreas de elaboración.

22. PUERTAS ABIERTAS

Proyecto orientado a FH que permita visitar otros servicios de farmacia, en un programa de puertas abiertas, y poner en conocimiento aquellas prácticas innovadoras y facilite la implantación de estas en sus propios centros.

f) Fortalecer la formación en competencias básicas.

Creemos que una formación técnica de excelencia es la clave para el adecuado desarrollo de nuestra profesión. Es por ello que el proyecto estratégico contiene varias actividades formativas, pero creemos necesario que figure un objetivo estratégico específico para este aspecto asociado a competencias básicas, y específicamente a nuestros farmacéuticos en formación y a los adjuntos más jóvenes, que están arrancando una vida laboral, a los que queremos ilusionar con este plan pues son nuestro futuro. Es por lo que dentro de este objetivo estratégico se contemplan los siguientes proyectos estratégicos:

23. LECTURA CRÍTICA SEFH

Programa de formación en lectura crítica y aplicación de los principios de la medicina basada en la evidencia, especialmente dirigido a residentes y adjuntos jóvenes.

24. FHIR

Programa de formación específica realizada en colaboración con y para los residentes, sobre temas de interés y farmacoterapia, con colaboración directa en el mantenimiento y desarrollo de nuevas herramientas dentro del proyecto de la FHarmateca.

g) Fortalecer la difusión científica de Farmacia Hospitalaria.

Consideramos oportuno premiar aquellos trabajos de investigación que sean publicados en la revista Farmacia Hospitalaria y contribuyan a su factor de impacto, así como a los revisores, actores clave sin los cuales no sería posible editar nuestra revista. Para ello, se plantea el siguiente proyecto finalista:

25. IMPACTO FH

Premio al artículo original que más contribuya al factor de impacto de la revista Farmacia Hospitalaria, y al revisor que más trabajo aporte al equipo editorial.

Acerca de la SEFH

La Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH) es una organización científica, privada, activa y profesional, sin ánimo de lucro, dedicada a incrementar el estado del conocimiento sobre la farmacia hospitalaria y cuyas acciones buscan mejorar los resultados en salud de los pacientes mediante el uso adecuado y seguro de los medicamentos.

Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria

C/ Serrano, 40, 2º Dcha. 28001, Madrid. / Tel. [9157144 87](tel:915714487)
Web: <http://www.sefh.es> / Twitter: [@sefh](https://twitter.com/sefh) / E-mail: sefh@sefh.es