



*Impulsando la Atención Farmacéutica a través del conocimiento*

*Presentación del proyecto*

**Lluís Triquell Sabaté**  
Socio-Director

Zaragoza, 24 de Septiembre de 2009

# Índice

- Presentación de Antares Consulting 3
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F 6

# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F

# Antares Consulting es una empresa de consultoría en estrategia, gestión, y tecnología, especializada en salud, ciencias de la vida y servicios sociales y sociosanitarios

Nuestra completa oferta de servicios, integra de forma equilibrada el conjunto de la cadena de valor de la salud, las ciencias de la vida y el bienestar social a partir de un amplio conocimiento de cada uno de los ámbitos



El conocimiento preciso y la presencia continuada en cada uno de los eslabones de la cadena nos permiten anticiparnos en nuestras propuestas de valor para nuestros clientes, al conocer las tendencias y las necesidades para cada grupo de ellos

# Un equipo de más de 90 personas realizando más de 220 proyectos al año, nos posicionan como una empresa de consultoría de referencia en el centro y sur de Europa

El compromiso y la implicación con los retos de nuestros clientes orientan nuestro sistema de valores

## ★ Sedes

- Madrid
- Barcelona
- Lisboa
- París
- Lausanne



Atrevimiento

ANTARES  
consulting 

Compromiso



Integridad

Cooperación

Autonomía

El sistema de valores de Antares Consulting nos permite:

- Gestionar los proyectos con garantías de éxito.
- Construir un modelo de relaciones de alto valor con cada uno de nuestros clientes.
- Orientar a cada uno de los integrantes de nuestra compañía hacia el modelo de actuación que nos hemos propuesto.

# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F
  - Justificación y objetivos del proyecto
  - Visión
  - Estructura
  - Alcance
  - Actividades
  - Descripción de las actividades

# Pfizer quiere posicionarse como un aliado activo de la Farmacia hospitalaria desarrollando una iniciativa continuada...

El proyecto de Farmacia Hospitalaria nace como consecuencia del deseo de Pfizer por contribuir al desarrollo de la Farmacia Hospitalaria, mediante la participación activa del colectivo de Farmacéuticos de Hospital, proporcionando el soporte adecuado para la selección, diseño y desarrollo de una iniciativa que tenga como características principales:

- Tema relevante que presente un atractivo para el colectivo.
- Participación activa de profesionales.
- Formatos de difusión orientados a todos a los *stakeholders*.
- Contribución al posicionamiento de la Farmacia Hospitalaria.
- Posibilidad de ser extendida y ampliada según necesidades y posibilidades.

## ... y para ello se plantea unos objetivos específicos



- Los objetivos concretos de este proyecto son:

- Disponer de una iniciativa enfocada a Farmacéuticos de Hospital que permita ser considerada por ellos como un valor diferencial.
- Conseguir una amplia participación de profesionales en los hospitales seleccionados.
- Posicionar a Pfizer como un *partner* de primer nivel para los Farmacéuticos de Hospital.
- Permitir la extensión e innovación del proyecto a medida que el colectivo vea la utilidad.



# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F
  - Justificación y objetivos del proyecto
  - Visión
  - Estructura
  - Alcance
  - Actividades
  - Descripción de las actividades

# La Visión de COGNhOS-@F se basa en el compromiso de Pfizer con la Farmacia Hospitalaria

## COGNhOS-@F aspira a:

1. Proporcionar elementos de reflexión a los farmacéuticos de hospital para contribuir a pensar de forma más abierta (*out of the box*) y hacer más atractivas las tareas del día a día.
2. Estimular a los farmacéuticos de hospital para que desarrollen e implanten iniciativas en Atención Farmacéutica de forma proactiva, implicándoles en los proyectos y evaluando los resultados en salud.
3. Favorecer programas de Atención Farmacéutica que contribuyan a la sostenibilidad del sistema de salud a partir del uso adecuado de medicamentos en pacientes *target*.
4. Estimular actividades que se centren en el contacto directo con el paciente (consultas externas, ingreso y alta).

# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F
  - Justificación y objetivos del proyecto
  - Visión
  - Estructura
  - Alcance
  - Actividades
  - Descripción de las actividades

## En el desarrollo de COGNhOS-@F participarán distintos actores con funciones distintas a lo largo del proyecto



® Modelo Antares Consulting

- El **Board** actuará estableciendo el marco estratégico de la iniciativa y alcance del proyecto, validando los contenidos del mismo. Dentro del marco establecido, participará en el diseño y desarrollo de la iniciativa.
- El **Núcleo Activo** estará formado por el grupo de hospitales que participarán activamente en el desarrollo de la iniciativa, una vez ésta se haya definido y diseñado.
- Los **Proveedores de datos** participarán activamente en la *network*, recibiendo información, participando en grupos focales e implantando el modelo si se cree necesario.
- Los **Observadores** del proyecto se sentirán satisfechos al recibir información de forma continuada, sin esperar mucho más.

# Para el *Board* del proyecto se ha seleccionado un equipo heterogéneo de profesionales que ejercen su práctica clínica en ámbitos geográficos diversos

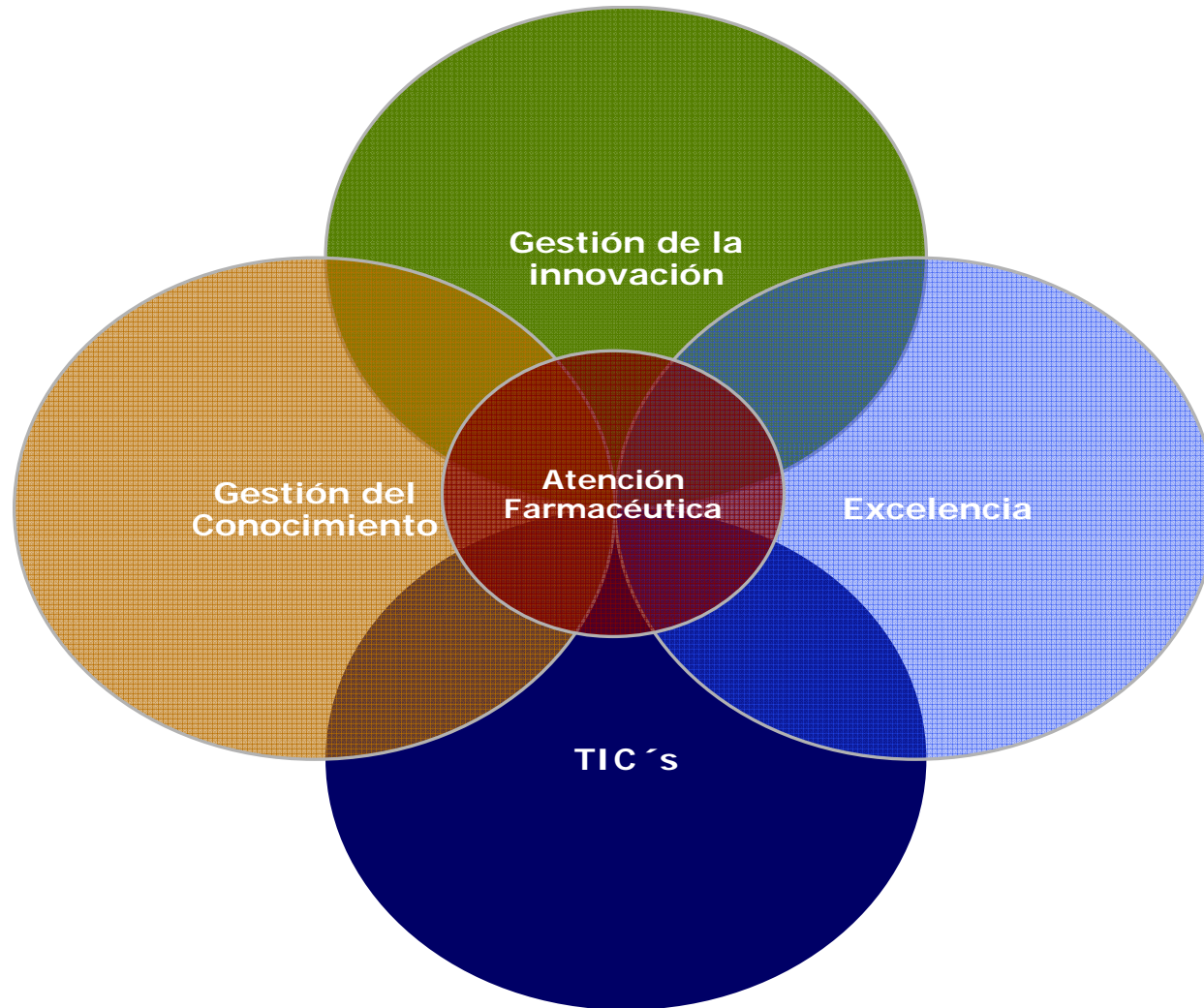
## Miembros del *Board* de COGNhOS-@F

- **Dr. Alberto Herreros de Tejada.** Hospital Universitario 12 de Octubre. Madrid.
- **Dr. Alfonso Domínguez-Gil Hurle.** Hospital Clínico Universitario de Salamanca.
- **Dra. Alicia Herrero.** Hospital Universitario La Paz. Madrid.
- **Dra. Amelia de la Rubia.** Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca. Murcia.
- **Dra. Guadalupe Piñeiro.** Complejo Hospitalario de Pontevedra.
- **Dr. Javier Liso Rubio.** Hospital Universitario Infanta Cristina. Badajoz.
- **Dr. Josep Monterde.** Hospital Universitario Vall d'Hebron. Barcelona.
- **Dra. María Queralt Gorgas.** Corporació Sanitària Parc Taulí. Sabadell.
- **Dr. Miguel Ángel Calleja.** Hospital Universitario Virgen de las Nieves. Granada.
- **Dra. Olga Delgado.** Hospital Universitario Son Dureta. Mallorca.
- **Dra. Reyes Abad.** Hospital Universitario Miguel Servet. Zaragoza.

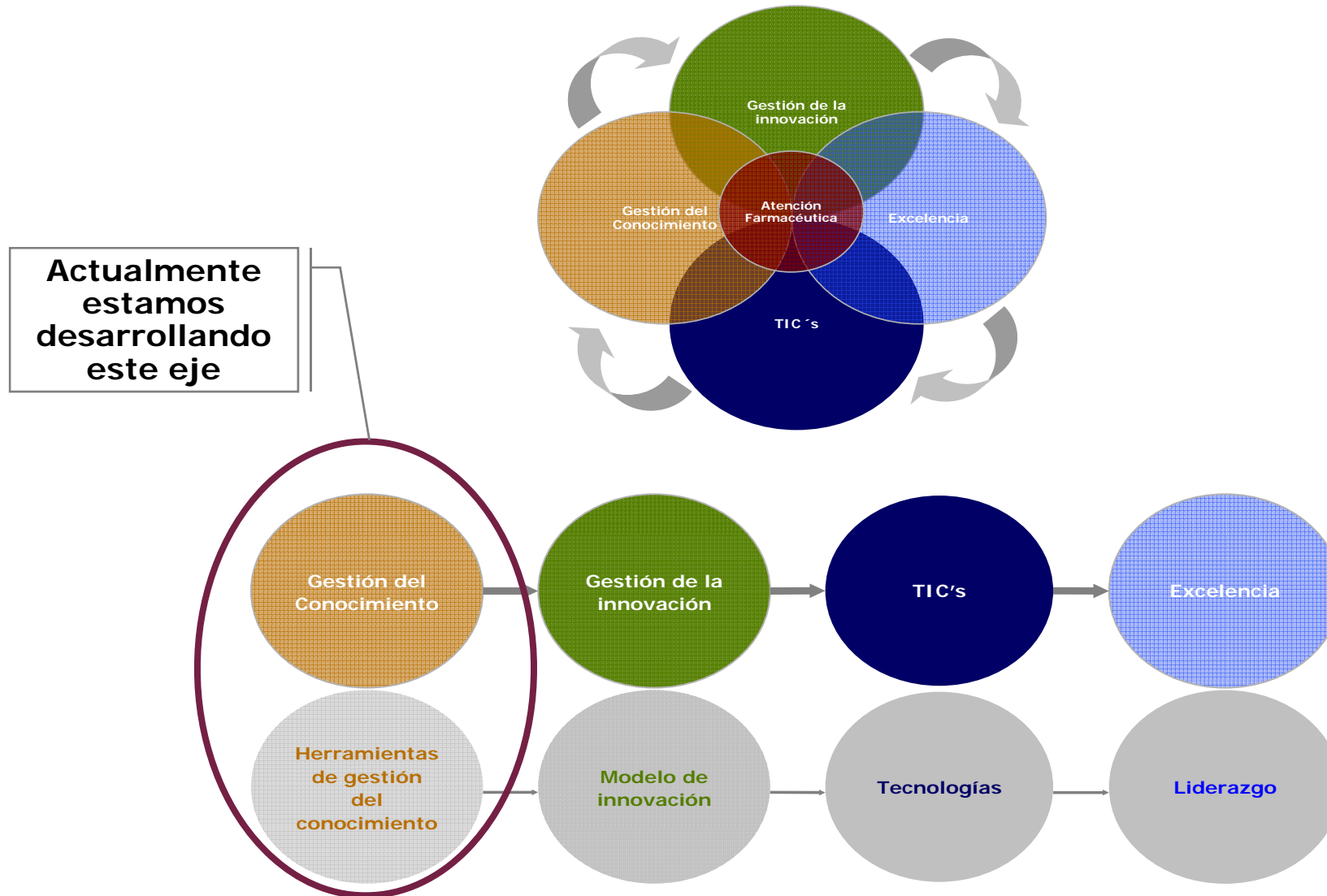
# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F
  - Justificación y objetivos del proyecto
  - Visión
  - Estructura
  - Alcance
  - Actividades
  - Descripción de las actividades

# La iniciativa COGNhOS-@F se centrará en la Atención Farmacéutica y se apoyará en los demás ejes según sus necesidades



# Para permitir el óptimo desarrollo de la iniciativa se seguirá el siguiente flujo





# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F
  - Justificación y objetivos del proyecto
  - Visión
  - Estructura
  - Alcance
  - Actividades
  - Descripción de las actividades

# COGNhOS-@F está compuesto por seis actividades organizadas en cuatro bloques diferenciados

## 1er bloque

1. Conceptualizar la Atención Farmacéutica
2. Club de *Managers* de Farmacia Hospitalaria

## 2º bloque

3. Realizar un estudio cuantitativo y cualitativo sobre el desarrollo de la Atención Farmacéutica en España
4. Foros de conocimiento en Atención Farmacéutica

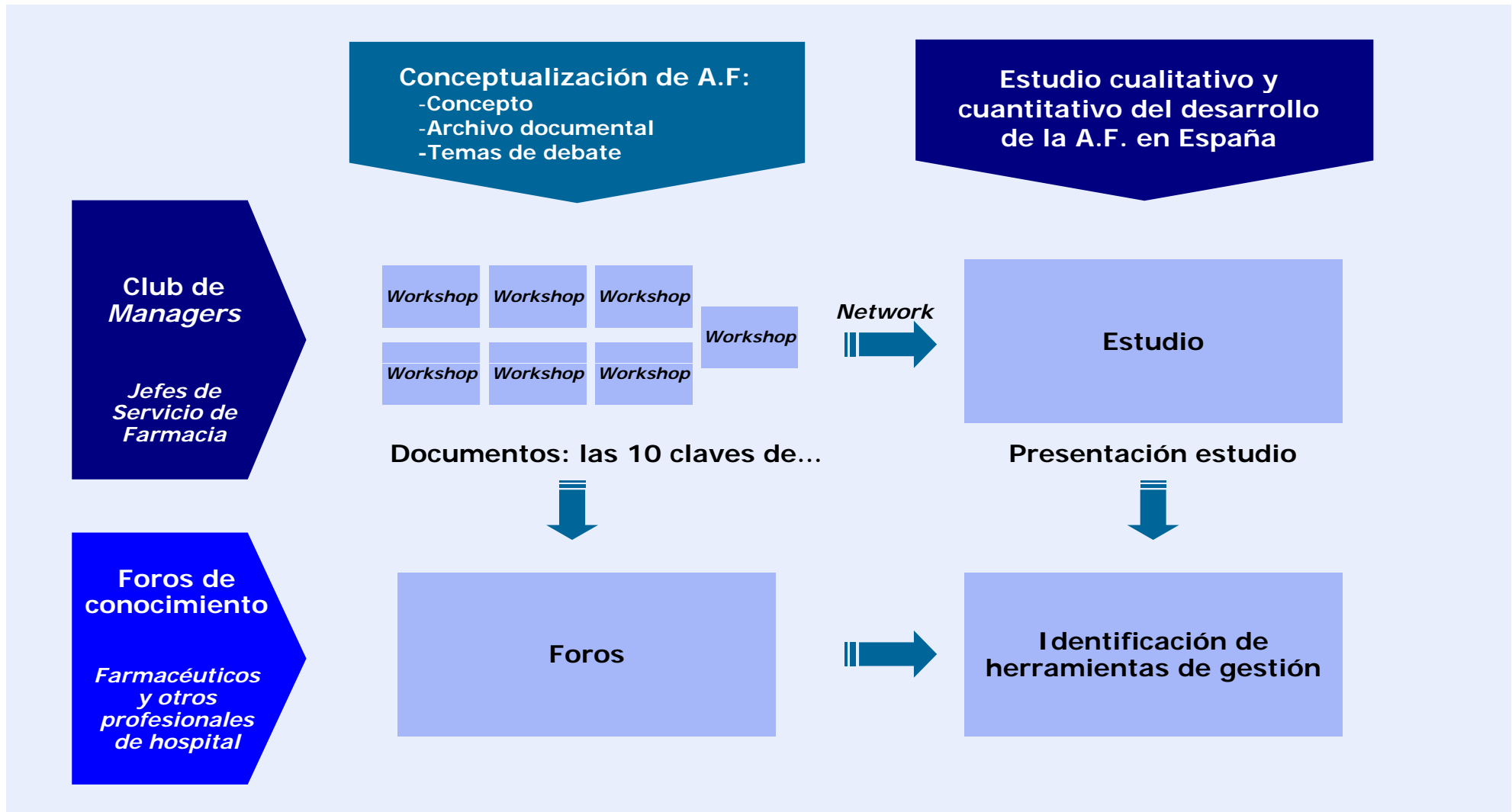
## 3er bloque

5. Desarrollar herramientas de gestión en Atención Farmacéutica

## 4º bloque

6. Actividades con pacientes y asociaciones

# La relación existente entre todas las actividades de COGNhOS-@F nos permitirá potenciar su desarrollo y beneficios esperados



■ Finalizado ■ En desarrollo ■ Próximos pasos

# Índice

- Presentación de Antares Consulting
- Presentación del proyecto COGNhOS-@F
  - Justificación y objetivos del proyecto
  - Visión
  - Estructura
  - Alcance
  - Actividades
  - Descripción de las actividades

# Descripción de la Actividad 1

FINALIZADA

1

## Conceptualizar la Atención Farmacéutica

### Descripción

Conceptualizar la Atención Farmacéutica identificando las fuentes de referencia a nivel nacional e internacional y consolidar una biblioteca documental.

### Finalidad

Consensuar el concepto de Atención Farmacéutica y determinar su alcance en detalle.

**Output:** Concepto de Atención Farmacéutica definido

## Como resultado de la Conceptualización de la Atención Farmacéutica, el *Board* de COGNhOS-@F la definió como...

### Definición según el *Board* de COGNhOS-@F (2009) \*

La Atención Farmacéutica es la práctica profesional que implica la participación activa del farmacéutico en el diseño, seguimiento y evaluación del tratamiento farmacoterapéutico del paciente individual, integrado en el equipo asistencial y responsabilizándose de los resultados en salud. También conlleva la implicación del farmacéutico en actividades que proporcionen buena salud y prevengan las enfermedades.

\* A partir de la definición presentada en el Consenso sobre Atención Farmacéutica del Ministerio de Sanidad y Consumo de España

# Así mismo consensuó los distintos elementos que componen el concepto de Atención Farmacéutica

Acciones de Atención Farmacéutica	Ingreso	Hospitalización	Hospital de Día	Alta	Dispensación ambulatoria	Urgencias	CMA	Consultas Externas	Atención Primaria	Atención Sociosanitaria	Hospitalización Domiciliaria
Revisión de la historia clínica	Green	Green	Green	Green	Orange	Green	Green	Green	Orange	Green	Orange
Entrevista con el paciente	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Orange	Green	Orange
Valoración de criterios de riesgo del paciente (peso, insuficiencia renal, insuficiencia hepática, inmunodeficiencias, edad, alergias,	Green	Green	Green	Orange	Green	Green	Green	Green	Orange	Green	Orange
Valoración del tratamiento según la orientación diagnóstica: adecuación a protocolos y guías de práctica clínica	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Orange
Valoración del tratamiento crónico, Adherencia y Conciliación	Green	Orange	Orange	Green	Green	Orange	Orange	Green	Green	Green	Green
Adecuación del tratamiento prescrito: indicaciones, duplicidades, interacciones, duración, intercambio terapéutico, adaptación a la guía farmacoterapéutica, ajuste de dosis, etc.	Orange	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Evaluación y Seguimiento del tratamiento y del paciente	Red	Green	Green	Red	Green	Red	Red	Green	Orange	Green	Orange
Educación sanitaria a pacientes y familiares	Red	Orange	Orange	Green	Green	Orange	Green	Green	Orange	Orange	Green

Green Prioritario (71-100%)

Orange Recomendable (31-70%)

Red No procede (0-30%)

## Descripción de la Actividad 2

2

### Club de *Managers* de farmacia hospitalaria

EN DESARROLLO

#### Descripción

Realizar reuniones o eventos que sirvan como punto de encuentro para conectar a los jefes de servicio de la farmacia hospitalaria española y discutir temas de relevancia para el desarrollo de la misma.

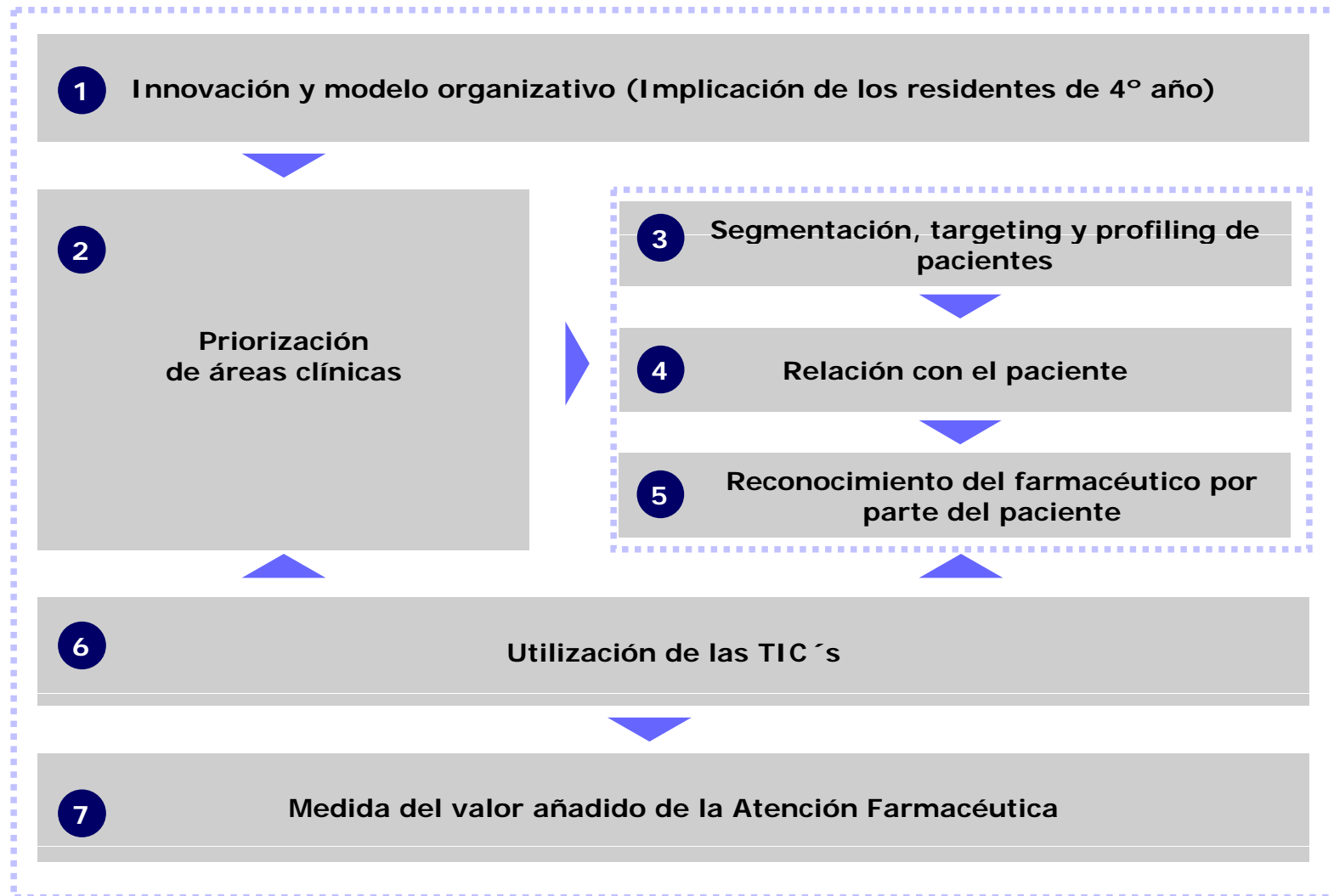
#### Finalidad

Crear conciencia de la importancia de la Atención Farmacéutica en los líderes de la farmacia hospitalaria en España, teniendo en cuenta el recambio generacional que se producirá en el corto plazo.

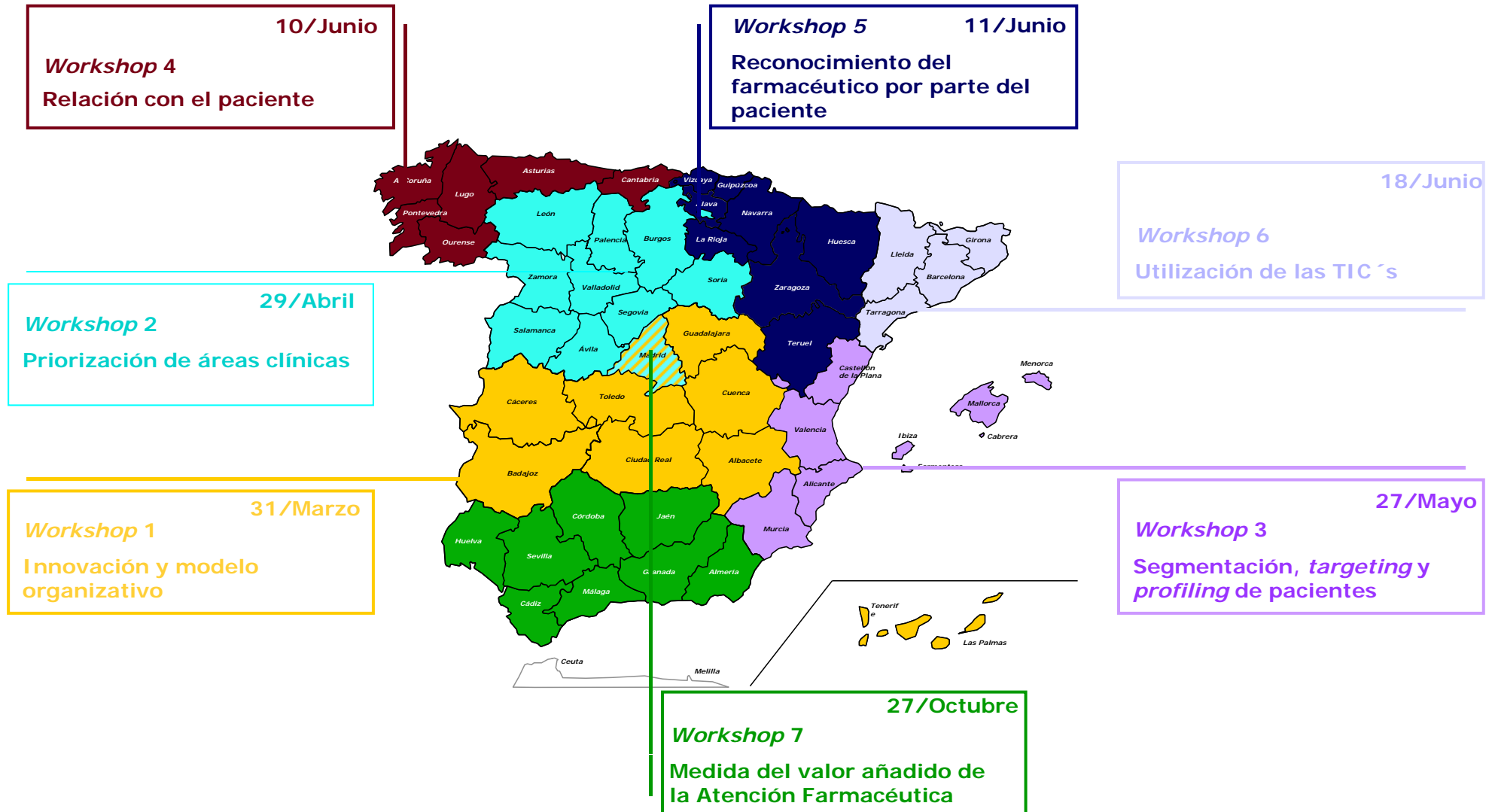
**Output:** Concienciación e iniciativas a desarrollar




# Actualmente estamos desarrollando la actividad Club de *Managers* que contempla los siguientes temas




# En el Club de *Managers* se están desarrollando 7 *workshops* distribuidos en distintas zonas geográficas



# Como resultado de los *workshops* del Club de *Managers* se están editando 7 documentos específicos de cada temática seleccionada con un formato uniforme





**COGNHOS@F**  
Impulsando la Atención Farmacéutica a través del Conocimiento



**Club de Managers**

**Innovación y Modelo organizativo**

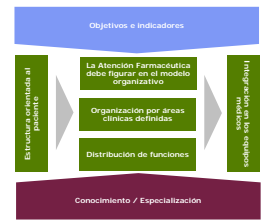
Toledo, Marzo '09

**Resultados del Workshop: Innovación y modelo organizativo**



A los participantes del workshop sobre Innovación y Modelo organizativo se le formuló la siguiente pregunta:

**¿Qué elementos de la organización son facilitadores de la Atención Farmacéutica?**



- Las respuestas y aportaciones de los participantes mediante tarjetas y paneles (Metaplan), se han estructurado de forma que se pueda observar una coherencia entre ellas.
- Así se conforman los aspectos clave de la organización de un Servicio de Farmacia que deberían facilitar el desarrollo de programas o actuaciones de Atención Farmacéutica.
- Podemos observar que existen cinco bloques interrelacionados:
  - Los **objetivos e indicadores** que proporcionan las guías necesarias para enfocar la acción.
  - El conocimiento y la especialización como recursos necesarios.
  - La **orientación al paciente** como un principio impulsor.
  - El **bloque intermedio** hace referencia a la **organización y asignación de tareas y responsabilidades**.
  - Por último, la **incorporación en el equipo asistenciales** como consecuencia de todo lo demás.

COGNHOS-@F: Impulsando la Atención Farmacéutica a través del conocimiento

**Las 9 claves organizativas facilitadoras de la Atención Farmacéutica**


<b>1 Formular una estrategia</b>	La reflexión estratégica es imprescindible a la hora de enfocar las acciones de forma adecuada. Esto implica utilizar herramientas de evaluación de la situación de partida (como CAME, perfil cultural, grado de innovación, etc.) con el fin de gestionar el cambio de forma adecuada. A partir del análisis previo podemos formular una "visión" de futuro, que debe ser atractiva y realista. Todo ello se debe comunicar de forma comprensible a todos los stakeholders, eligiendo los mensajes específicos para cada uno de ellos.
<b>2 Establecer objetivos</b>	La segunda clave, muy ligada a la primera, es plantearse metas y objetivos en relación a la implantación de actividades de Atención Farmacéutica. Las metas, pueden ser más generales y no es necesario cuantificarlos; en cambio, los objetivos deben ser más concretos y su cumplimiento debe controlarse con indicadores. El seguimiento de los objetivos nos permitirá realizar correcciones y avanzar más rápidamente, así como disponer de argumentos para convencer a los que todavía no ajustan plenamente por la Atención Farmacéutica.
<b>3 Orientarse al paciente</b>	Pasar de una cultura orientada al medicamento o a la enfermedad a otra enfocada al paciente es un cambio que se debe gestionar de forma intensiva. Estamos acostumbrados a trabajar sobre un medicamento que tiene unas indicaciones. Sabemos hacer una revisión sistemática, una comparación entre equivalentes terapéuticos, una selección de estudios con evidencia, etc. El cambio de paradigma implica seleccionar pacientes target, identificar sus expectativas, necesidades y preferencias, diseñar con el equipo asistenciales un plan farmacoterapéutico con unos objetivos y planificar con el seguimiento.
<b>4 Disponer de una estructura formal</b>	Tiene que quedar claro y visible para todo el mundo que la organización formal del Servicio de Farmacia contempla la Atención Farmacéutica.
<b>5 Organizarse por áreas clínicas</b>	La organización orientada a áreas clínicas es la mejor manera de obtener el máximo partido a la estructura formal del Servicio de Farmacia. Estas áreas deben definirse en función de la estrategia que hayamos formulado y debemos aspirar a ser excelentes en ellas.
<b>6 Definir funciones y asignar responsabilidades</b>	Debemos estructurar un plan de trabajo y asignar responsabilidades. La mejor forma de lograr los objetivos establecidos es ligándolos a resultados a partir de un modelo de indicadores.
<b>7 Especializarse</b>	Los conocimientos actuales caducan de una forma tan rápida que en unos meses podemos quedarnos obsoletos. Para poder competir y ser útiles para el resto del equipo asistenciales, debemos acotar el campo de conocimiento y especializarnos.
<b>8 Gestionar el conocimiento</b>	Las herramientas de gestión del conocimiento nos tienen que permitir aprovechar de forma eficaz todo el conocimiento que se genera internamente, así como el que proviene del exterior. Tanto uno como otro se deben incorporar a las pautas de trabajo para que produzcan cambios y mejoras de la práctica clínica.
<b>9 Medir los avances</b>	Por último, si imprescindible medir los avances, si queremos conseguir mejoras. Un buen sistema de medida nos debe de proporcionar además, estímulos para continuar mejorando o para intentar cambiar situaciones pasadas.

COGNHOS-@F: Impulsando la Atención Farmacéutica a través del conocimiento




**La opinión de los expertos**


**¿Cuáles son las claves para que el residente de 4º año obtenga un entrenamiento óptimo en Atención Farmacéutica?**



- Que previamente al 4º año, haya adquirido conocimientos teóricos (mediante cursos y seminarios específicos) así como alguna experiencia práctica en seguimiento farmacoterapéutico, especialmente en pacientes externos y dosis unitarias.
- Que se seleccione para las rotaciones de 4º año Unidades Clínicas que por su estructura permitan el contacto continuo con el equipo asistencial y la comunicación con los pacientes.
- Que durante su 4º año, además de familiarizarse con la clínica y terapéutica de los pacientes, desarrolle iniciativas de seguimiento farmacoterapéutico proponiendo soluciones a los problemas detectados.
- Que durante ese 4º año, y a partir del registro de sus actuaciones, dé a conocer, mediante trabajos científicos, los resultados de su actividad de Atención Farmacéutica.

Dr. Alberto Herreros de Tejada  
Jefe de Servicio de Farmacia. Hospital Universitario 12 de Octubre. Madrid

**¿Qué dificultades existen para organizar los servicios de farmacia por áreas clínicas?**





En mi opinión se podrían destacar 10 dificultades:

- Implicación de los farmacéuticos.
- Reorganización del personal de enfermería del Servicio de Farmacia Hospitalaria.
- Formación de los farmacéuticos.
- Motivación del personal (facultativo y auxiliar).
- Aceptación por el médico.
- Diferencias de funcionamiento clínico en hospitales con varias farmacias (multiedificios).
- Falta de incentivos e inclusión en la carrera profesional.
- Miedo del farmacéutico a integrarse con pacientes y médicos.
- Incomprensión por parte de los responsables hospitalarios.
- Estructura funcional de los Servicios de Farmacia Hospitalaria.

Dr. Javier Liso  
Jefe de Servicio de Farmacia. Hospital Universitario Infanta Cristina. Badajoz

COGNHOS-@F: Impulsando la Atención Farmacéutica a través del conocimiento

## Descripción de la Actividad 3

EN DESARROLLO

3

### Realizar un estudio cuantitativo y cualitativo sobre el desarrollo de la Atención Farmacéutica en España

#### Descripción

Realizar un estudio cualitativo y cuantitativo, aplicando la metodología habitual: entrevistas, grupos focales y encuestas.

#### Finalidad

Conocer el alcance de la Atención Farmacéutica en España: **qué** se hace, **quién** lo hace y **cómo** se hace, para definir el marco de la Atención Farmacéutica en España.

**Output:** Marco de Atención Farmacéutica en España definido

# Para el estudio cuali y cuantitativo sobre el desarrollo de la Atención Farmacéutica en España se están analizando los resultados obtenidos en el cuestionario cumplimentado por los miembros del Núcleo Activo

## COGNhOS-@F Estudio sobre el desarrollo de la Atención Farmacéutica en España

**Tipo de hospital en el que trabaja:**

Hospital Universitario grande (de 800 a 1200 camas)

Hospital Universitario mediano (de 600 a 799 camas)

Hospital General (de 200 a 599 camas)

Hospital General (< 200 camas)

Hospital Especializado

**Servicio de Farmacia al que pertenece:**

**Recursos Humanos:**

Número de Farmacéuticos de su servicio

¿Cuántos trabajan exclusivamente en áreas clínicas?

¿Cuántos de éstos poseen un certificado especial (Board Certified, etc.)?

¿Cuántos están adscritos a alguna unidad de hospitalización realizando actividades de Atención Farmacéutica?

A tiempo completo  A tiempo parcial

¿La actividad clínica forma parte de los objetivos anuales de los farmacéuticos del servicio?  Sí  No

¿Existe en su hospital un programa de formación del R4?  Sí  No

En caso de existir y pensando en la situación ideal, ¿se han conseguido los objetivos planteados?

Muy por debajo de las expectativas

Por debajo de las expectativas

Por encima de las expectativas

Muy por encima de las expectativas

## COGNhOS-@F Estudio sobre el desarrollo de la Atención Farmacéutica en España

Número de personal técnico (enfermeras, auxiliares, etc.)

¿Qué actividades dejaría en manos del personal técnico para dedicar más tiempo a la Atención Farmacéutica?

**Recursos Materiales:**

La prescripción electrónica está desarrollada en su hospital en un:

100%  75-50%  50-25%  < 25%  < 0%

Tecnologías de soporte utilizadas en su hospital:

Los sistemas de distribución de medicamentos en dosis unitarias están implantados en su hospital en un:

100%  75-50%  50-25%  < 25%  < 0%

Los sistemas automatizados de medicación (S.M.A.) están implantados en su hospital en un:

100%  75-50%  50-25%  < 25%  < 0%

¿La informática disponible le permite gestionar la información y la medicación de los pacientes de una forma adecuada?

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

De acuerdo

Muy de acuerdo

# Descripción de la Actividad 4

PROXIMAMENTE

4

## Foros de conocimiento en Atención Farmacéutica

### Descripción

Realizar encuentros, conectando a distintos profesionales sanitarios, con intereses comunes en temas de Atención Farmacéutica. Los foros de conocimiento fomentan la edición de tangibles que recogen los aspectos clave discutidos y favorecen la difusión entre otros colectivos.

### Finalidad

Compartir experiencias y expandir conocimiento sobre temas en Atención Farmacéutica para generar cultura.

**Output:** Case studies, iniciativas a desarrollar y revisiones de evidencia

## Descripción de la Actividad 5

PROXIMAMENTE

5

### Desarrollar herramientas de gestión en Atención Farmacéutica

#### Descripción

Identificar, definir y seleccionar las herramientas de gestión más apropiadas para apoyar la Atención Farmacéutica.

#### Finalidad

Proporcionar un soporte a las iniciativas puestas en marcha en el campo de la Atención Farmacéutica y facilitar su implantación y gestión de la información.

**Output:** Herramientas de gestión definidas y seleccionadas

# Descripción de la Actividad 6

PROXIMAMENTE

6

## Actividades con pacientes y asociaciones

### Descripción

Identificar las asociaciones y pacientes con los que poder desarrollar y explorar las posibles acciones a desarrollar.

### Finalidad

Desarrollar acciones que permitan a la farmacia hospitalaria orientar su actividad a las necesidades de los pacientes y mejorar su comunicación con los mismos.

**Output:** Plan de acción definido



# Muchas gracias



BARCELONA – MADRID – LISBOA - LAUSANNE - PARIS