

CLAVES PARA LA GESTIÓN



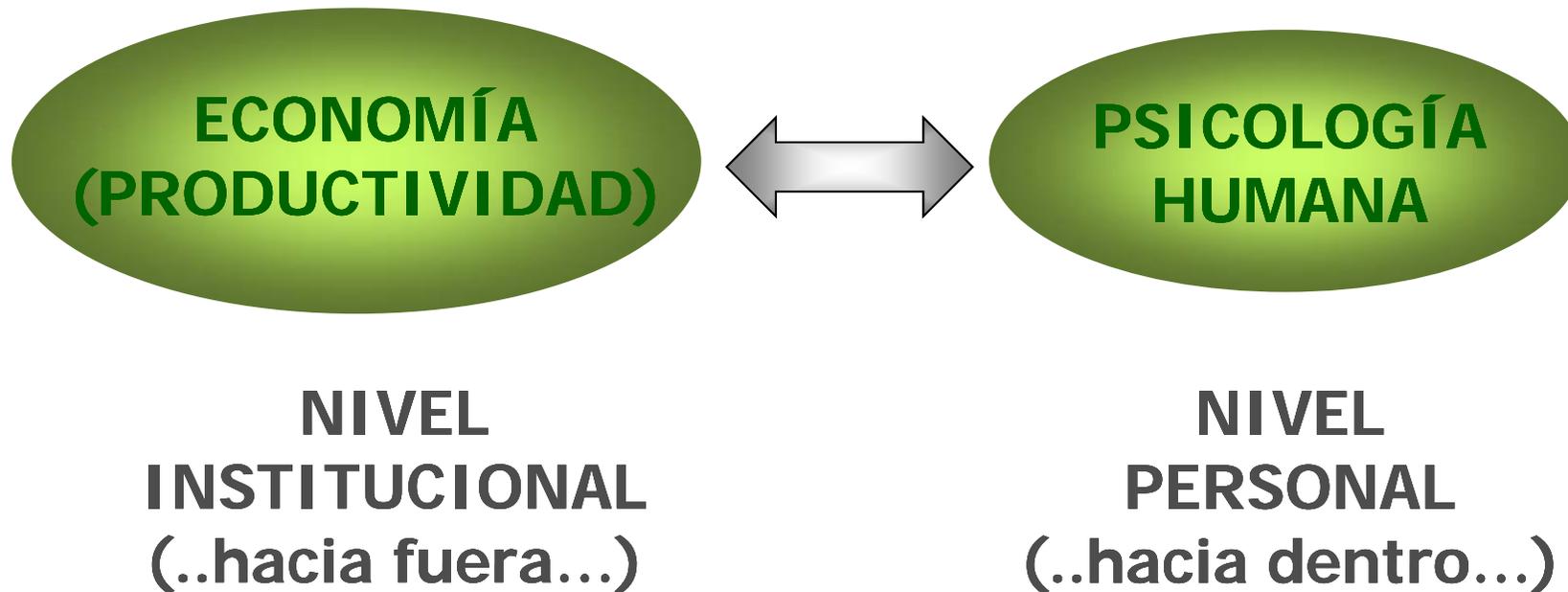
Dra. Eva Romá Sánchez
Servicio de Farmacia
Hospital Universitario La Fe
roma_eva@gva.es

DEL CAPITAL HUMANO



¿economía? ...

“Hay una relación directa, estricta e indisoluble entre la psicología humana y la economía”



Todo resultado económico
es la manifestación o síntoma
de un proceso psicológico
individual y/o colectivo

**EFICIENCIA
PROFESIONAL**



**EFICIENCIA
HUMANA**

...mejoras en el
rendimiento del Servicio
y de la organización
(Hospital, sistema de
salud, población...)...

...mejoras individuales y/o
colectivas en las personas...



Premisa 7:

Sin salud psicológica no hay beneficio sostenible a largo plazo.

© Alex Rovira Celma



¿Qué es más importante?



¿la economía y productividad?

¿el cuidado de la persona en términos de satisfacción interna?

Cuidando a las personas....

...¿cómo se consigue

la efectividad humana?...

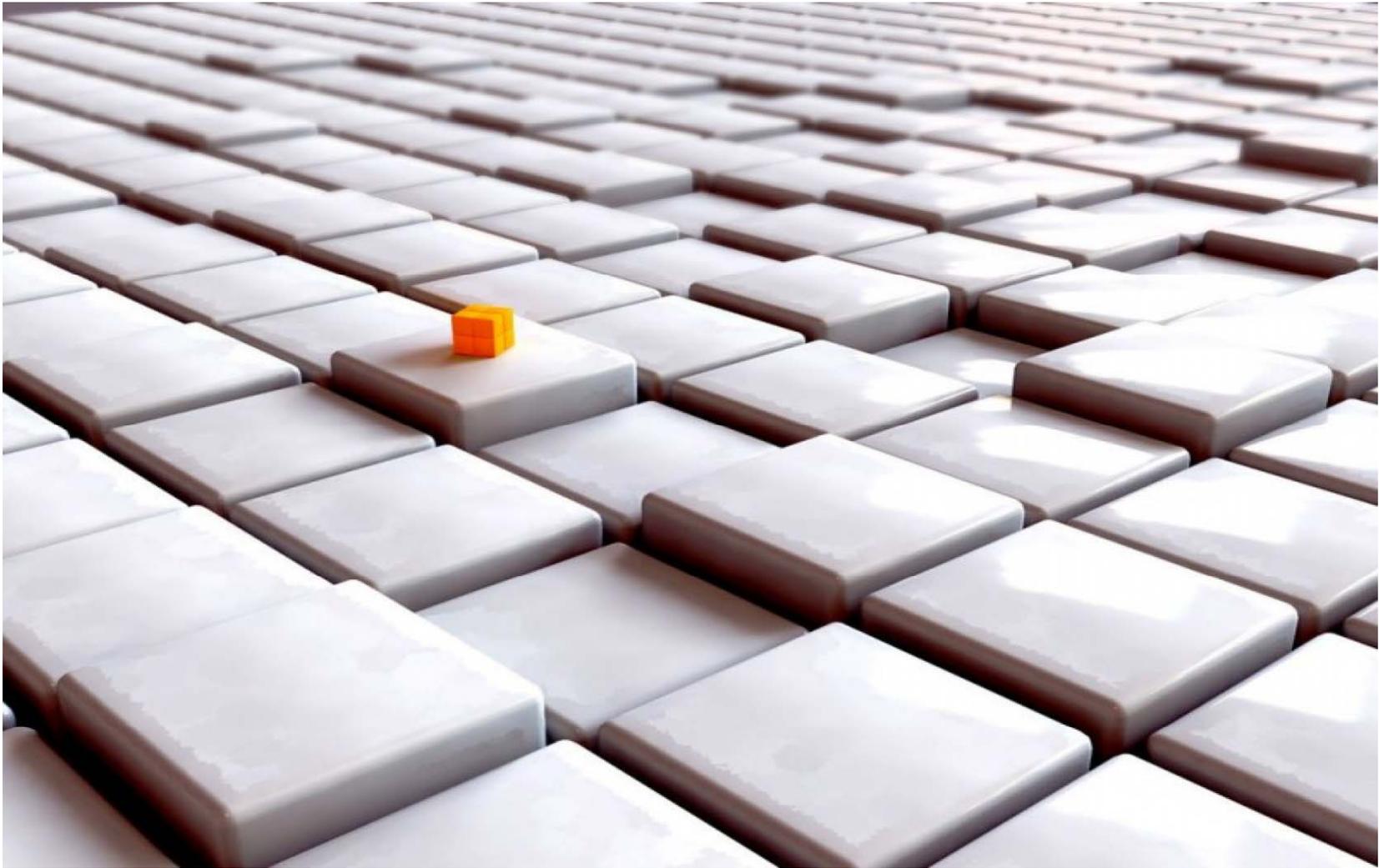
...pero también cuidándose uno mismo



PRINCIPIO DE LA DOBLE CREACIÓN...



El auto-conocimiento es la base de todo...



CREER...

Lo que **CREEMOS** en lo individual y colectivo
es lo que **CREAMOS...**

Falsas
creencias



Prejuicios

Proyecciones

BARRERAS - CREENCIAS

La voluntad...
el inicio de toda transformación

QUERER...



Motivación

Compromiso

"Para que un sistema gane de verdad,
todos los sujetos que lo integran
tienen también que ganar de verdad"



¿De verdad podemos ganar todos?



Ganar: en términos de satisfacción de las necesidades psicológicas de cada estructura de personalidad



MOTIVACIÓN



OBJETIVOS



“muchas organizaciones hablan de motivación
y lo que tendrían que hacer en realidad es
dejar de desmotivar”

Fuentes o causas de desmotivación

¿Qué podemos hacer para no
“**dejarnos desmotivar**”?

Como directores o miembros de un equipo,
¿cuál es la estrategia para “**no desmotivar**”?



MOTIVACIÓN ↔ **OBJETIVO CONJUNTO**

EXTERNOS

Los objetivos internos y externos motivan,
y la motivación genera compromiso y colaboración

MOTIVACIÓN EXTERNA = Incentivo



ACTUAR...
EXTERNAMENTE

LIDERAZGO



**Cada ser humano tiene
una estructura de personalidad.**

© Alex Rovira Celma

“Trata a un ser humano como es,
y seguirá siendo lo que es.

Trata a un ser humano
como puede llegar a ser,
y se convertirá
en lo que puede llegar a ser”

(Johann Wolfgang van Goethe)



**Lo importante no es formar
discípulos que nos sigan,
sino profesionales
que nos superen"**
(David Bohm)



CONOCE A TU GENTE...

“El gran problema hoy es que “hay mucho más dinero que talento”. Aunque algunas empresas no pueden competir en la retribución económica, muchas personas no están tan pendientes de su salario sino que valoran el hecho de *sentirse bien tratadas*, tener un plan de carrera y lograr un balance entre vida laboral y personal” (A.Rovira).

¿Qué necesita cada uno?

RECOMPENSA...

Reconocimiento...

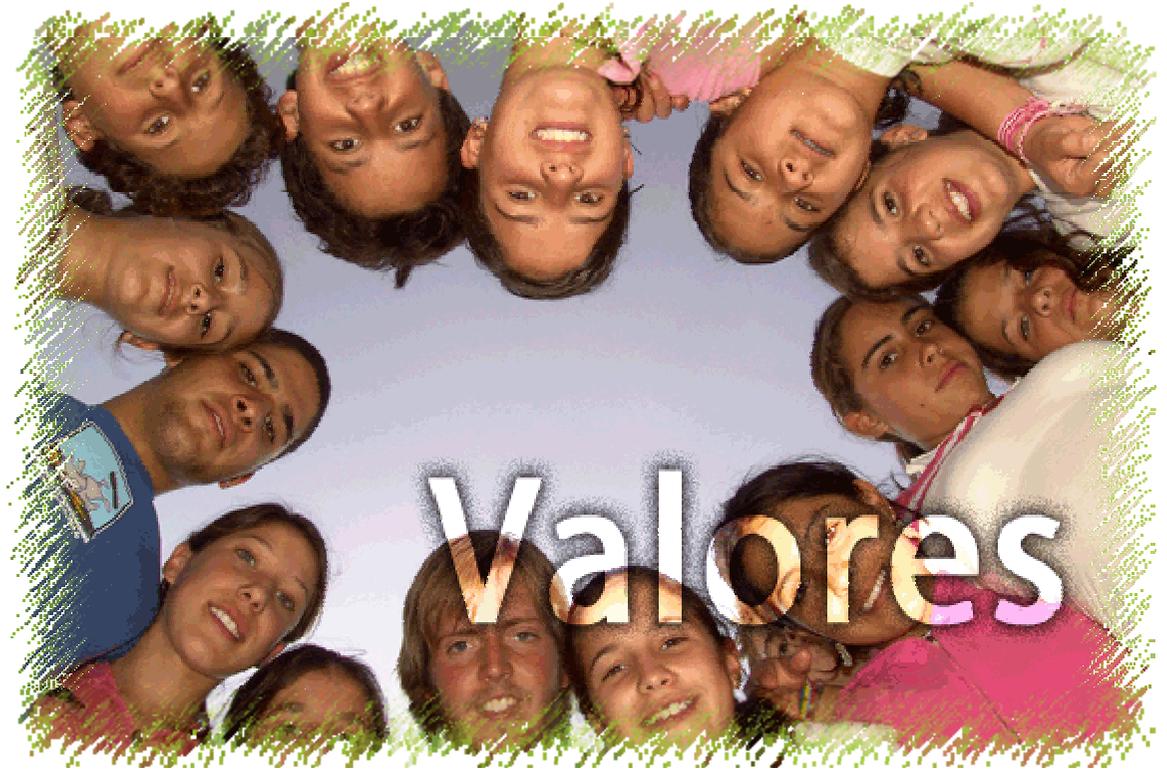
Confianza...

Responsabilidad...

¿Qué genera equipo
en un Servicio...?

... han cambiado los propios profesionales a lo largo de generaciones...

Escalas
de valores



Necesidades requeridas



Teoría de las Inteligencias Múltiples

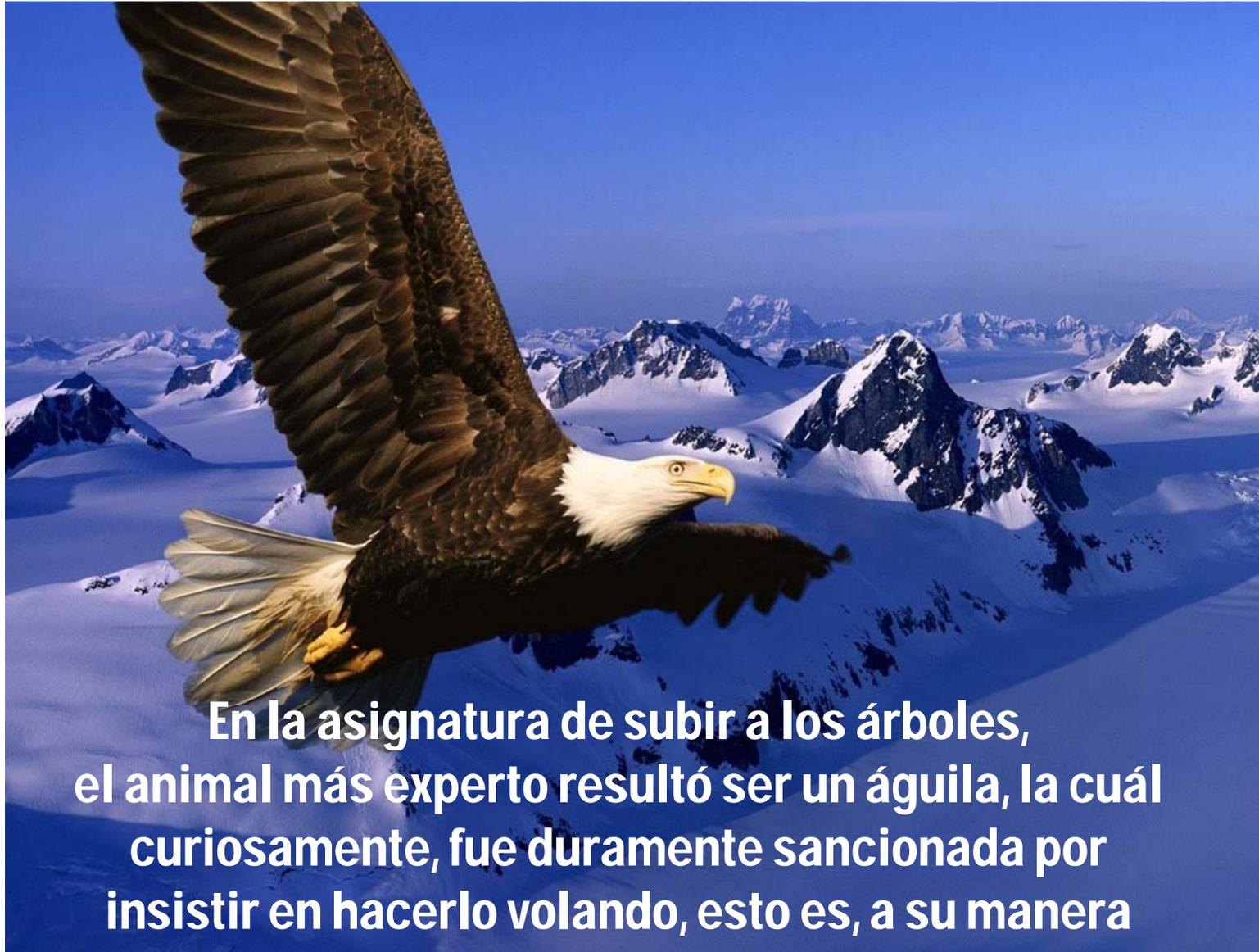
Howard Gardner



“La escuela de los animales”

Dr. Mario Alonso Puig. Inteligencias Múltiples.

“La escuela de los animales”



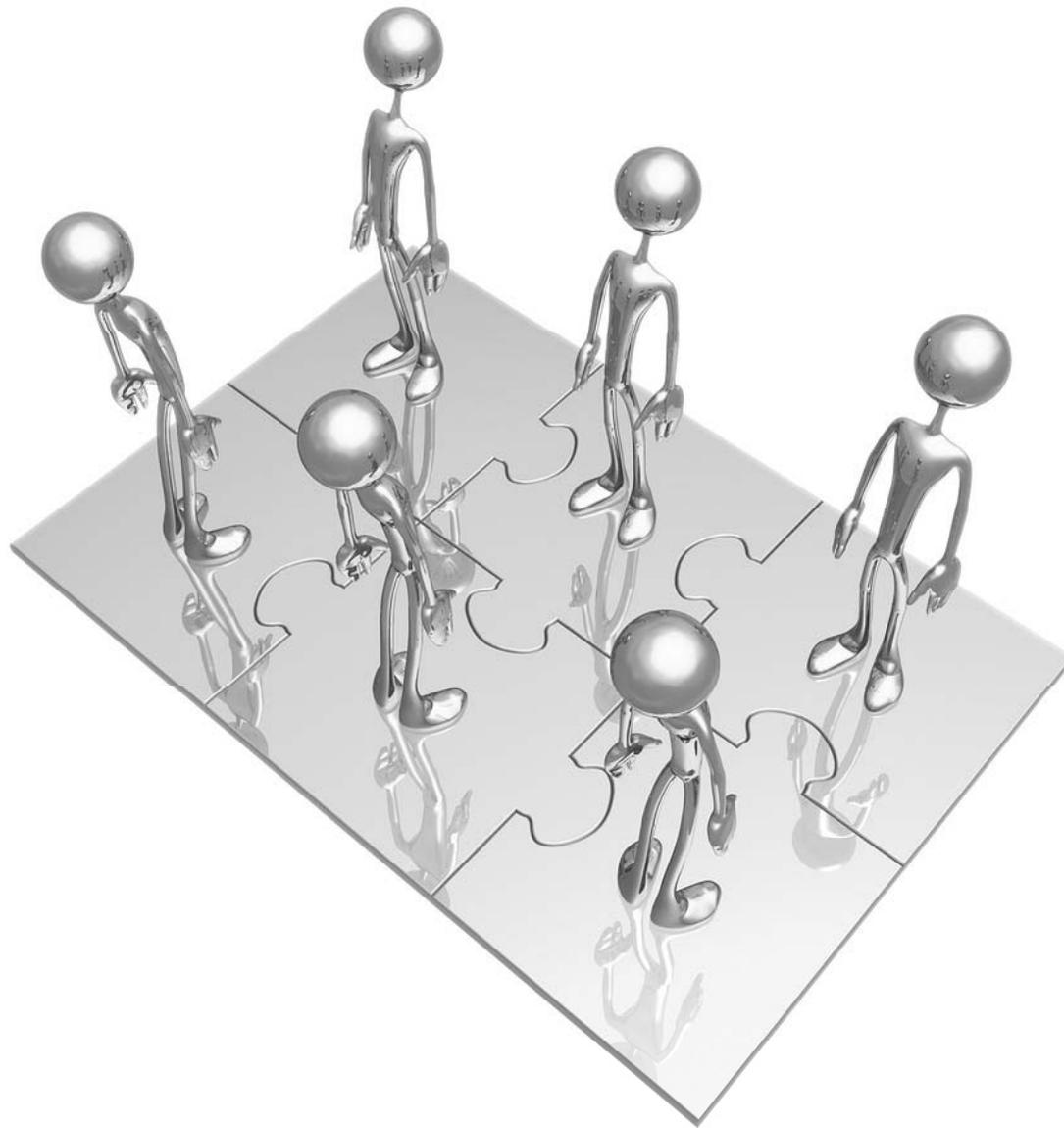
En la asignatura de subir a los árboles, el animal más experto resultó ser un águila, la cuál curiosamente, fue duramente sancionada por insistir en hacerlo volando, esto es, a su manera



TRABAJO EN EQUIPO...



TRABAJO EN EQUIPO...



TRABAJO EN EQUIPO...

“Un equipo de trabajo
motivado, eficaz y
comprometido,
no se construye
únicamente sobre
sistemas
retributivos
monetarios
y materiales”





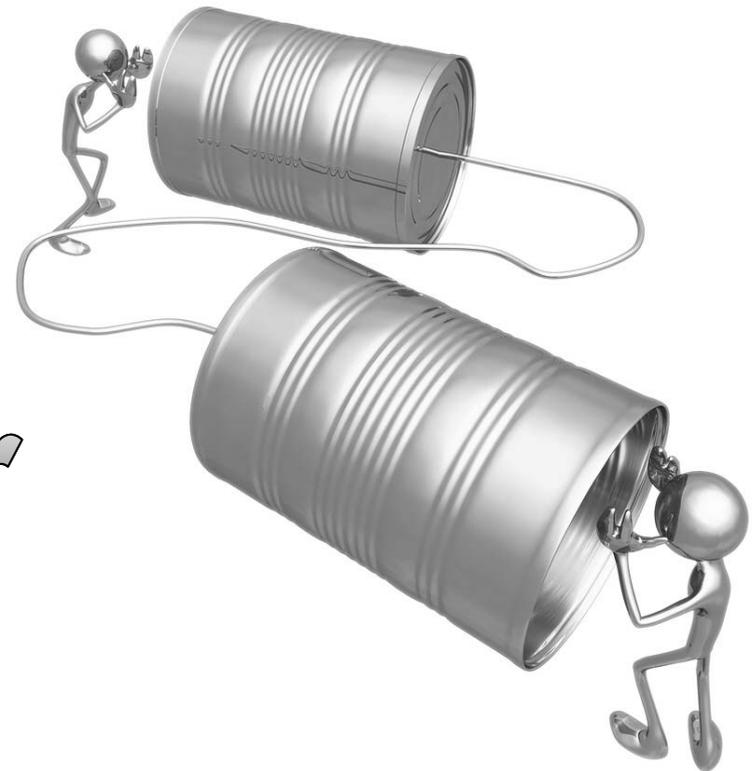
**“Todo lo que nos irrita de los demás,
puede conducirnos a la comprensión
de nosotros mismos”**

(Carl G. Jung. En: A.Rovira. Las palabras que curan.)

COMUNICACIÓN

**NO HAY COLABORACIÓN NI COMPROMISO
SIN UNA BUENA COMUNICACIÓN**

*No podemos
NO comunicar*



¿Qué nos impide comunicarnos?



Identificar barreras

¿Actitudes?

**Identificar canal de comunicación
adecuado para cada persona**

¿Comprende nuestros mensajes?



No nos callamos ni un reproche

Omitimos muchos halagos

APRENDA A SER AFECTIVO

Cuenta corriente emocional

Construcción o destrucción de la confianza entre dos personas

La cuenta se llena o se vacía (números rojos)

INGRESOS

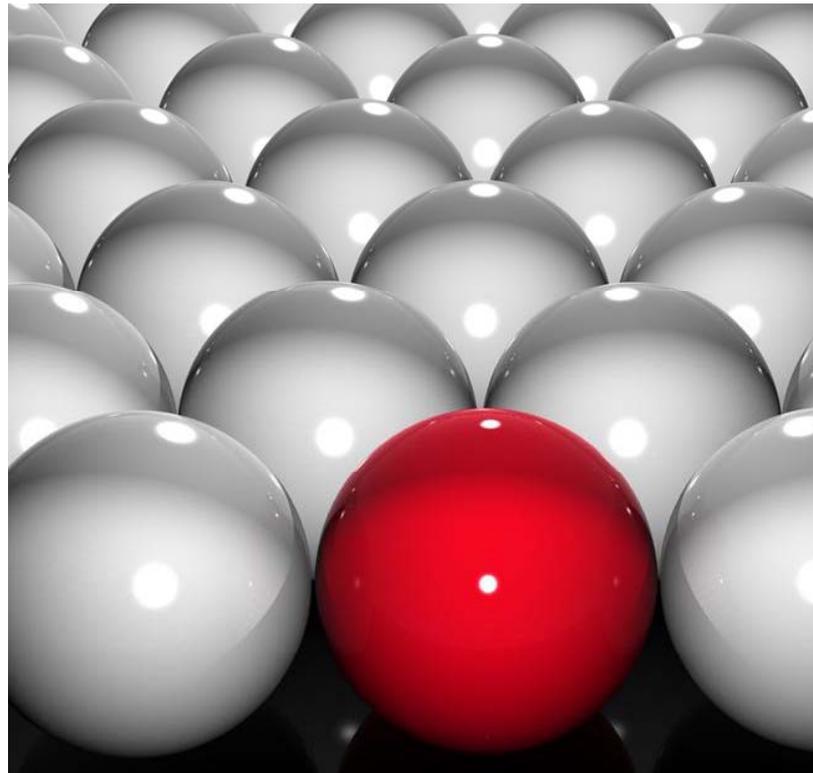
Amable
Honesto
Me comunico positivamente
Mantengo mis compromisos

REINTEGROS

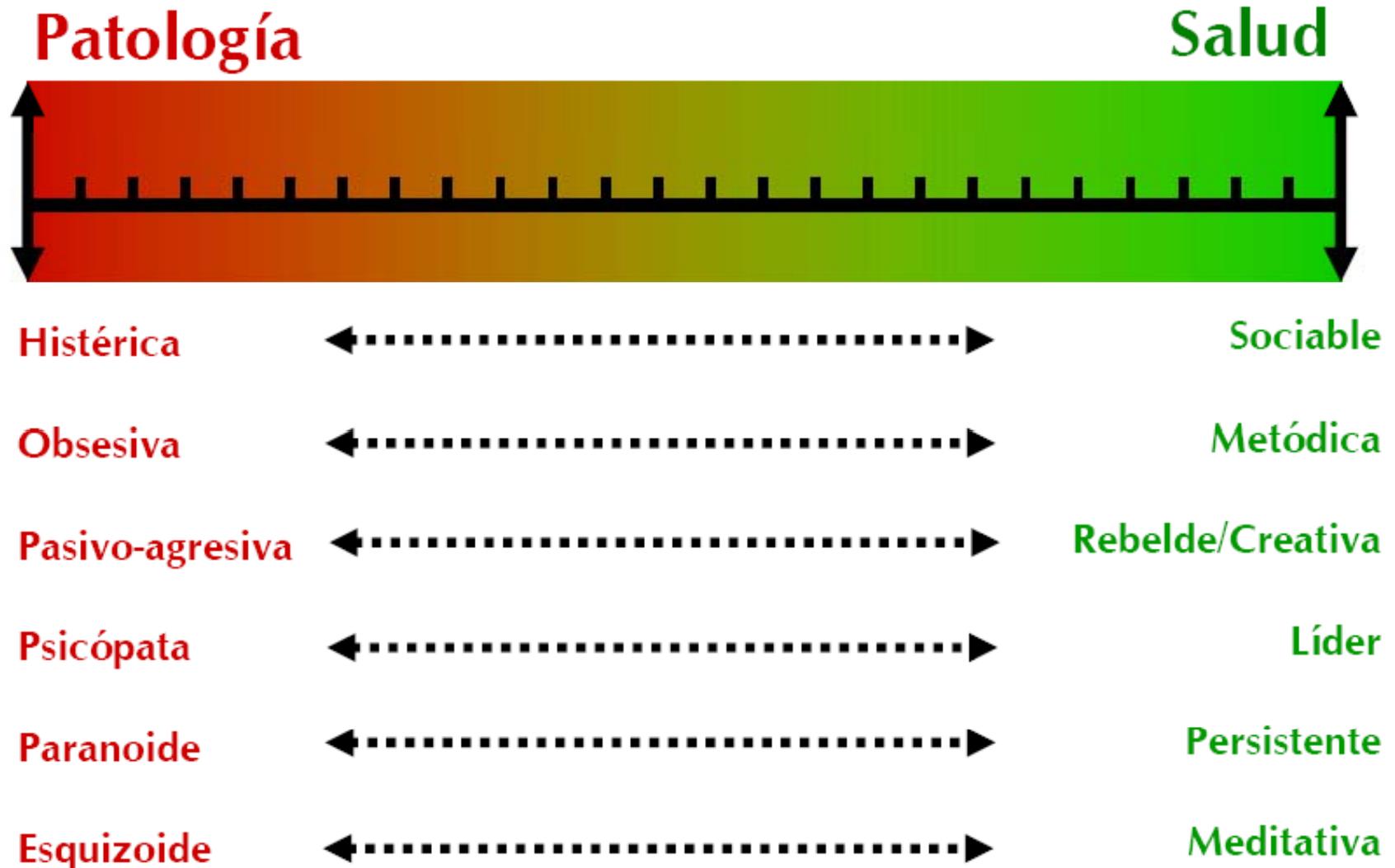
Irrespetuoso
Traiciono confianza
Critico
Juzgo
Lanzo reproches
Falto a mis compromisos

“Toda estructura de personalidad puede ser tratada de modo que se mejore, sea cuál sea el punto de partida, su estado y actuación a todos los niveles”

(Alex Rovira)



...que se puede ordenar en un vector desde la patología a la salud...



Teniendo en cuenta que...

Hay una “puerta de entrada” y un canal óptimo de gestión diferente para cada estructura



Empática: la EMOCIÓN



Metódica: el PENSAMIENTO



Creativa: la REACCIÓN (CONTACTO LÚDICO)



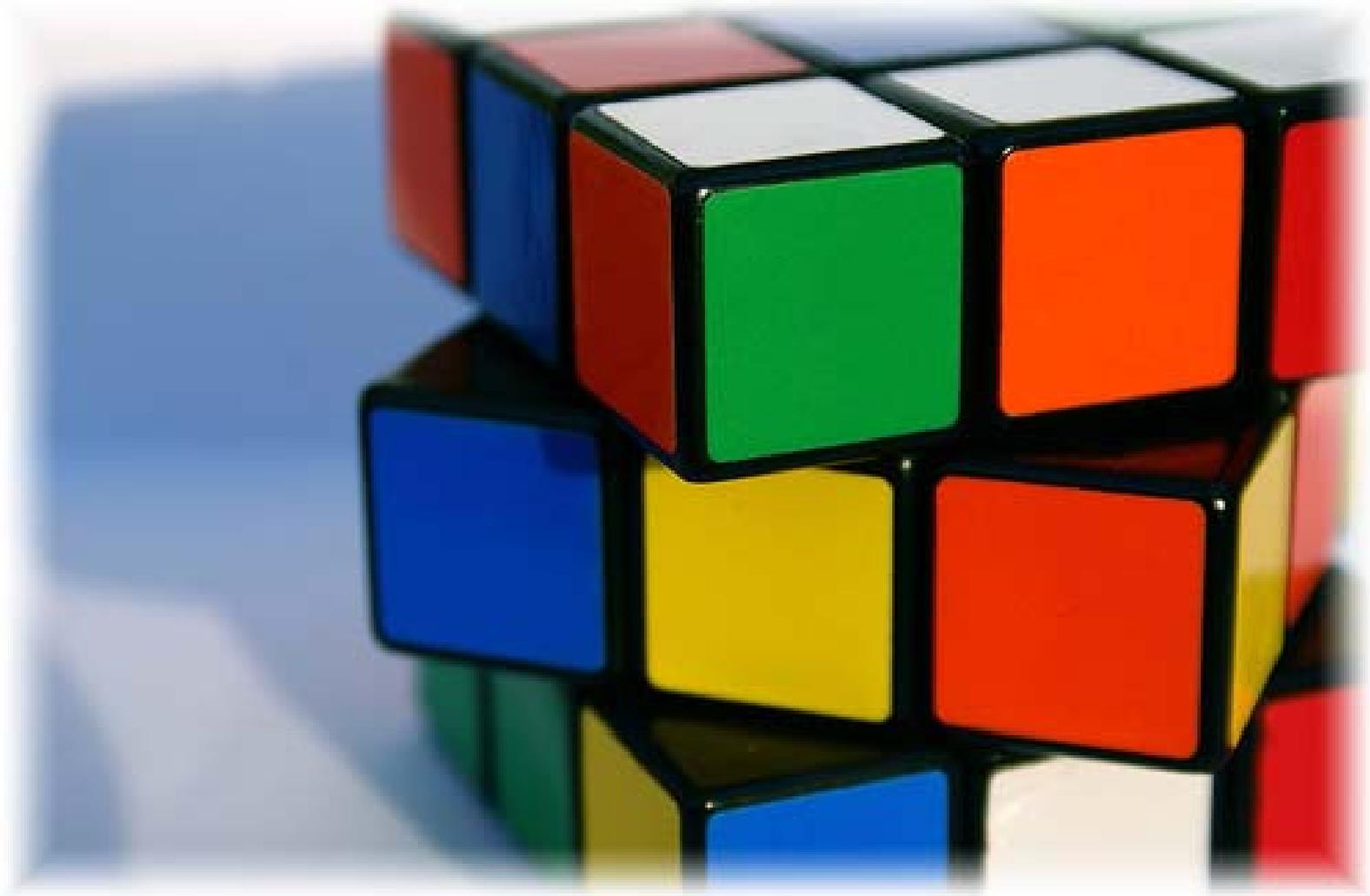
Promotora: la ACCIÓN



Perseverante: los VALORES



Soñadora: la CONCRECIÓN



AUTOMOTIVACIÓN INTERNA

VALORES

Calidad
Responsabilidad
Motivación
Honestidad
Unidad
Creatividad
Equidad
Superación
Respeto
Justicia
Tolerancia
Cortesía

Fuente de la
que se nutre



*¿Qué es importante
para ti...?*

CLAVES DE LA GESTIÓN DEL YO Y LA GESTIÓN DE OTROS

AUTO - MOTIVACIÓN

Se requiere la voluntad...
se requiere **ENTUSIASMO** como actitud
vital...el cuál se compone de...

Optimismo inteligente

Proactividad

Afán de logro

Compromiso

1. OPTIMISMO INTELIGENTE

Visión objetiva y realista de situaciones positivas y negativas

Positivas



No dar por supuesto lo bueno,
agradecerlo y valorarlo

Agradecimiento,
NO elogio

Negativas

No perder ni un
minuto en quejas

Buscar qué puedo hacer
para mejorarlo y actuar

El poder de la actitud... depende de ti

PROBLEMA

Desafío

¿Qué puedo hacer?

Obstáculo

Freno

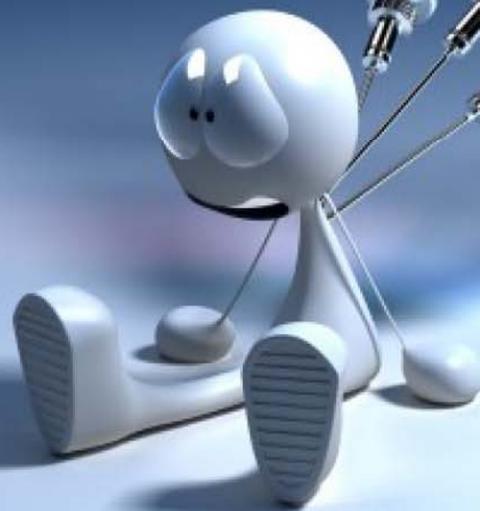
Que no dependa tu
automotivación de factores
externos, de factores que tú
no controlas



Características personales más deseables:

- 1. Carácter optimista.**
- 2. Confianza en sí mismo.**
- 3. Responsable de su suerte.**
- 4. Espíritu emprendedor.**
- 5. Audacia.**
- 6. Tranquilidad ante incertidumbre.**
- 7. Disposición trabajo en equipo.**
- 8. Resistencia al aburrimiento.**
- 9. Aptitud para compartimentar duda y miedo.**





**Transformación de las amenazas
o adversidades en oportunidades...**

2. PROACTIVIDAD

Proactividad = Iniciativa + responsabilidad

*“Los que renuncian son más numerosos
que los que fracasan”*

3. AFÁN DE LOGRO

Capacidad de hacer las cosas bien aunque no te las reconozcan

Comprométete con algo difícil → los límites están en nuestro cerebro

El poder de las METAS
(El hombre en busca de sentido.
Viktor E. Frankl)



AUTOMOTIVACIÓN



¿Qué es lo que quieres?

		METAS EXTERIORES	
		Bajo	Alto
METAS INTERIORES	Bajo	Fracasados	Conservadores
	Alto	Buscadores	Triunfadores

Características principales...

M

Medible

determinar cumplimiento,
evaluar resultados
periódicamente

E

Específico

inversión en tiempo,
recursos, costes...

T

Tangible / Realista

A

Alcanzable / Atractivo / Ambicioso

Reto - Creatividad

“Alcanzar una meta jamás nos hará completamente felices. Es la persona en la que te conviertes en el camino hacia ella, quién te dará la sensación duradera de felicidad y de haber conseguido algo” (Anthony Robbins)

4. COMPROMISO

compromiso.

(Del lat. *compromissum*).

1. m. Obligación contraída.
2. m. Palabra dada.



Actitud entusiasta

*“Quién quiere hacer algo encuentra el medio,
quién no quiere hacer nada encuentra la excusa”*

Si pienso que la única fuente de motivación es la externa...
adopto el papel de víctima



MIEDO AL CAMBIO...

“Cuando ya no
somos capaces
de cambiar una
situación
nos encontramos
ante el desafío de
cambiarnos a
nosotros mismos”



(Viktor Frankl. En: A.Rovira. Las palabras que curan.)

GESTIÓN DEL CAMBIO.....



CAMBIO = NECESIDAD – RESISTENCIA

ACTUAR... INTERNAMENTE

Los permisos para el cambio
generan prosperidad individual y colectiva

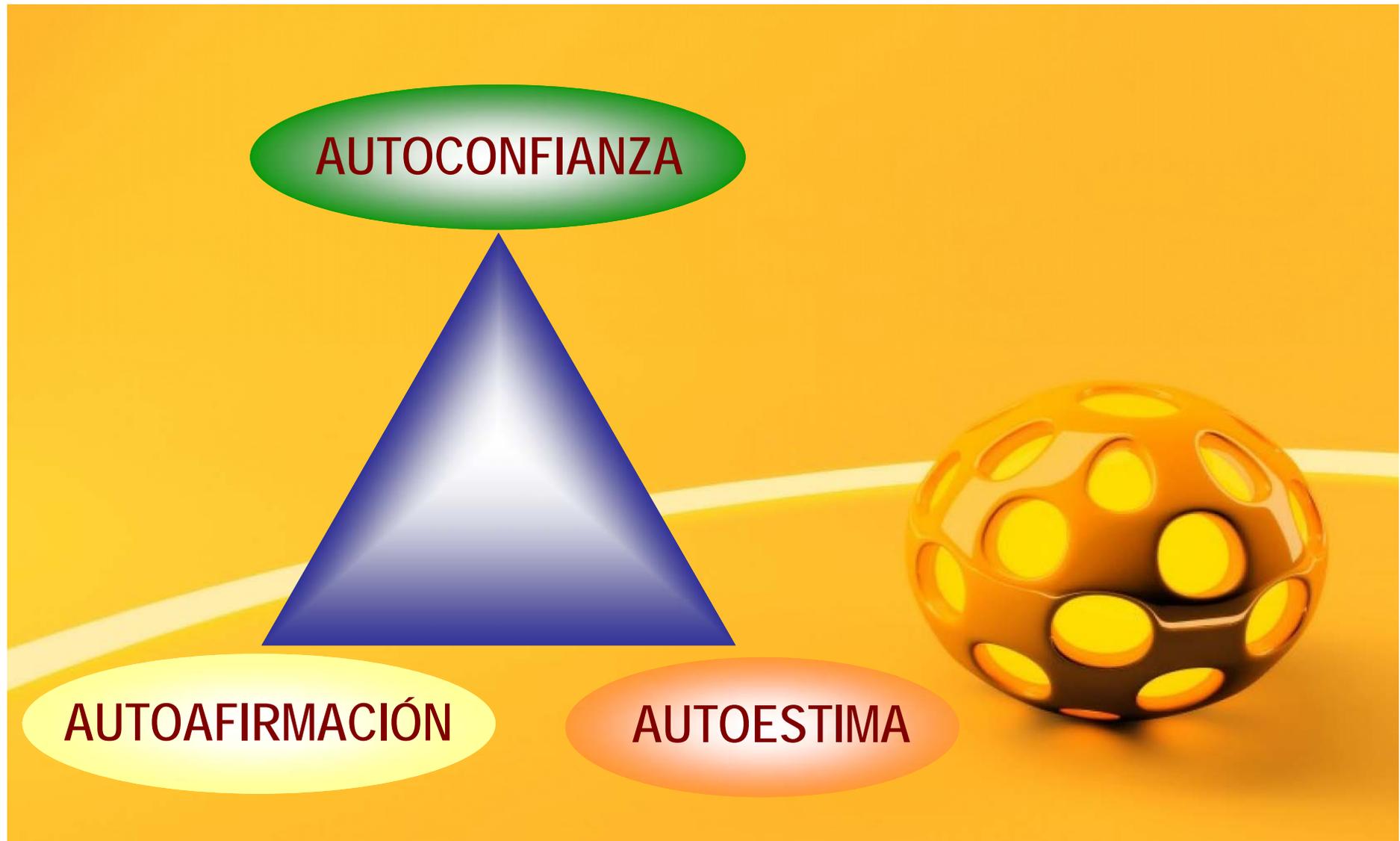


RECURSOS PARA EL CAMBIO

VALORES



RECURSOS PARA EL CAMBIO

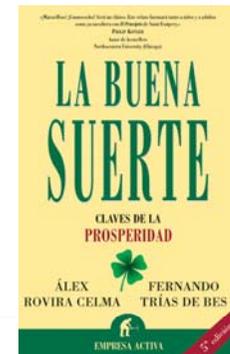




TRANSFORMACIÓN = CAMBIO + SENTIDO

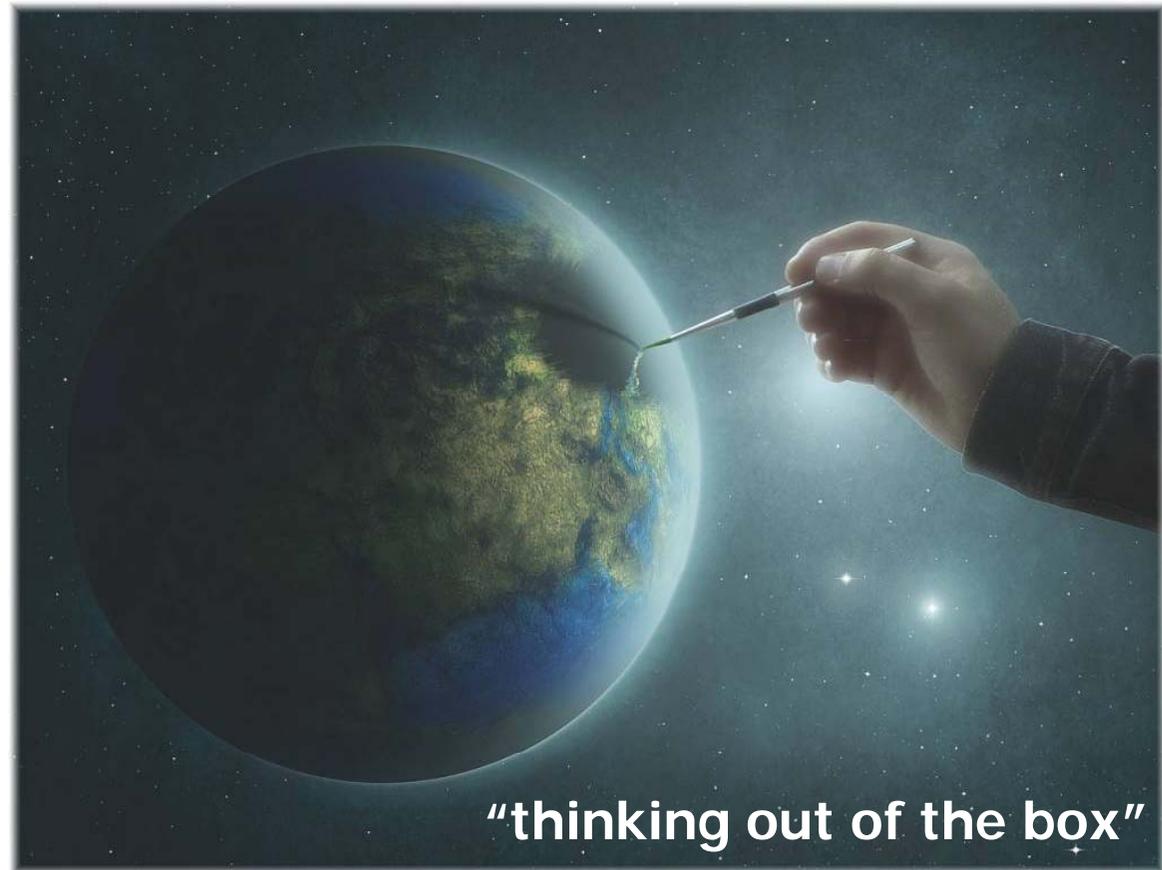
**Voluntad
Coraje
Iniciativa
Propósito
Confianza
Aprendizaje**

...



Fuente: Talento, talante y compromiso, retos del profesional actual. 53 Congreso SEFH. Valencia, 2008.

El modo en que vemos el problema
es el problema...



DE LA RESIGNACIÓN A LA **ACCIÓN** TRANSFORMADORA...

TRANSFORMACIÓN PERSONAL → LA CLAVE ESTÁ EN LAS...

TÚ ELIGES... *ACTITUDES EFECTIVAS*

RESPONSABILIDAD

ACTITUD MENTAL POSITIVA (optimismo)

FLEXIBILIDAD (adaptación al cambio)

PROACTIVIDAD

ASERTIVIDAD

ILUSIÓN

EMPATÍA

PASIÓN

COMPROMISO

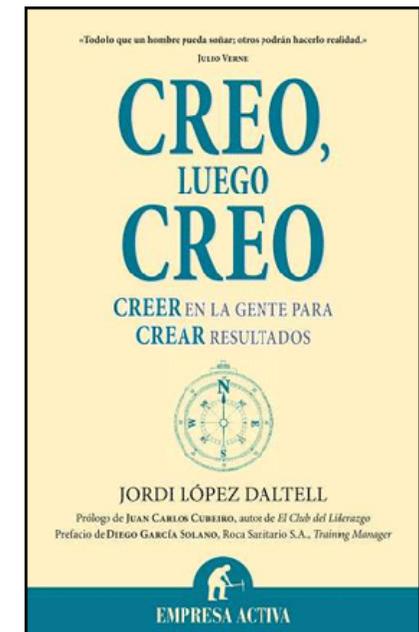
CONFIANZA

COLABORACIÓN...



PRIMERA CLAVE.....

Creer en las personas
para crear resultados



SEGUNDA CLAVE.....

CONOCE A TU GENTE



TERCERA CLAVE.....

GANAR TODOS...



CUARTA CLAVE.....

MOTIVA...

externa
e internamente



QUINTA CLAVE.....

COMUNÍCATE...



SEXTA CLAVE.....

GENERA
TRABAJO
EN EQUIPO...





SÉ LÍDER....

**MOTIVA y genera
trabajo en EQUIPO**

**Conoce a tu gente
DESCUBRE SU TALENTO**

**GANAR TODOS
en términos individuales y colectivos**

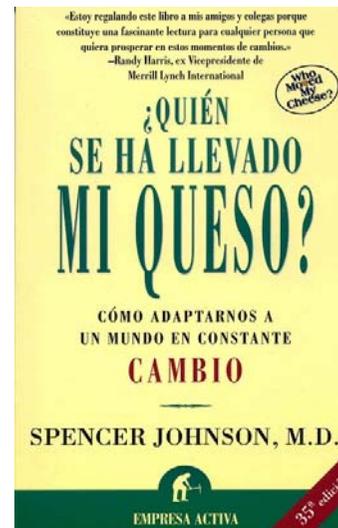
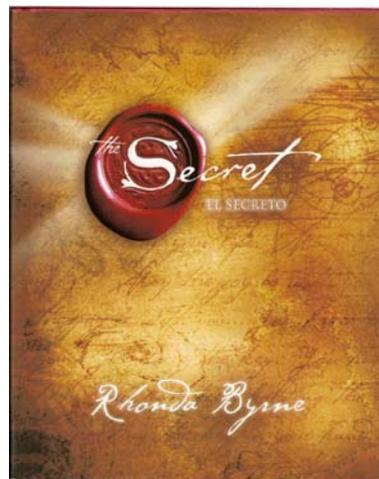
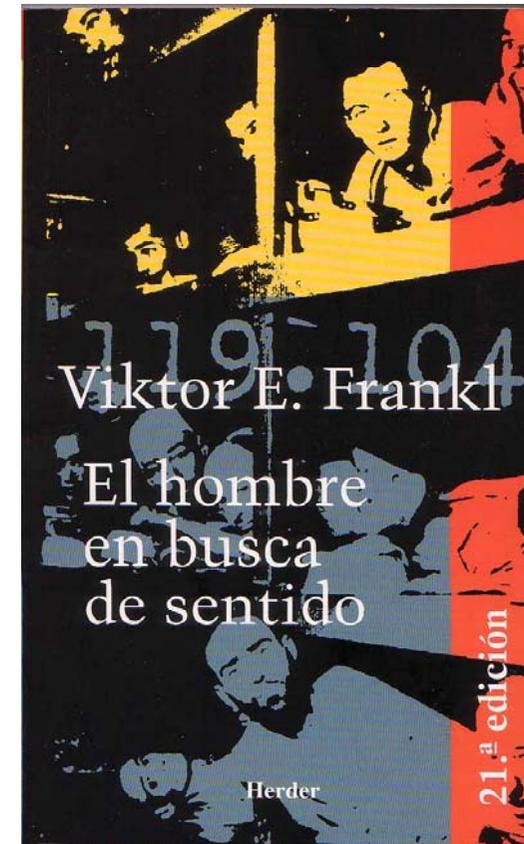
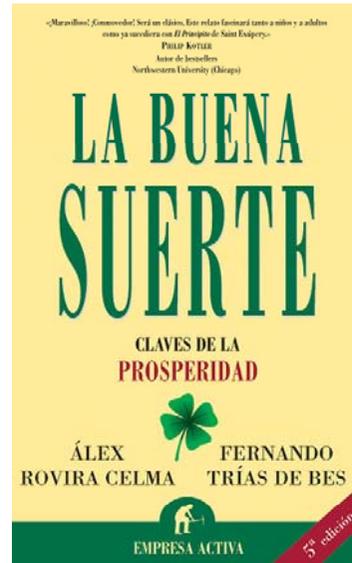
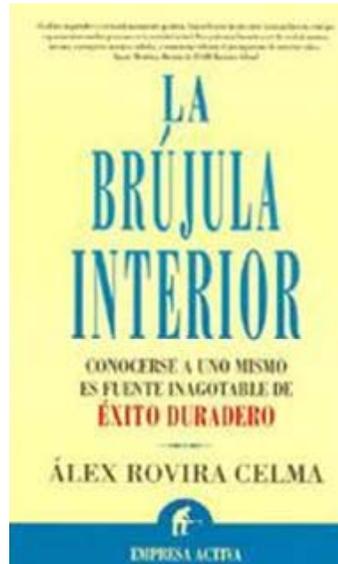
CREER EN LAS PERSONAS

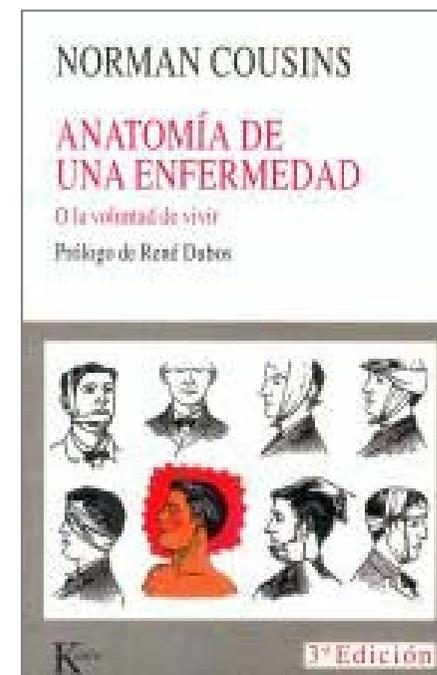
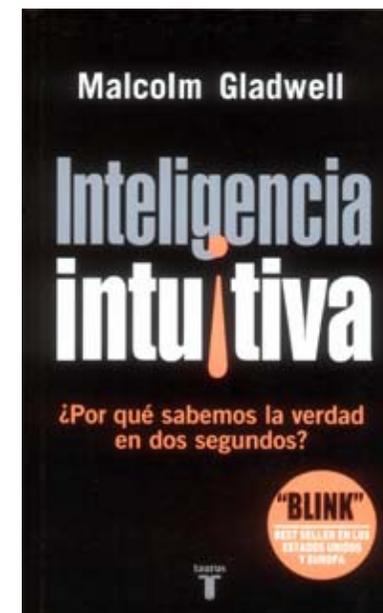
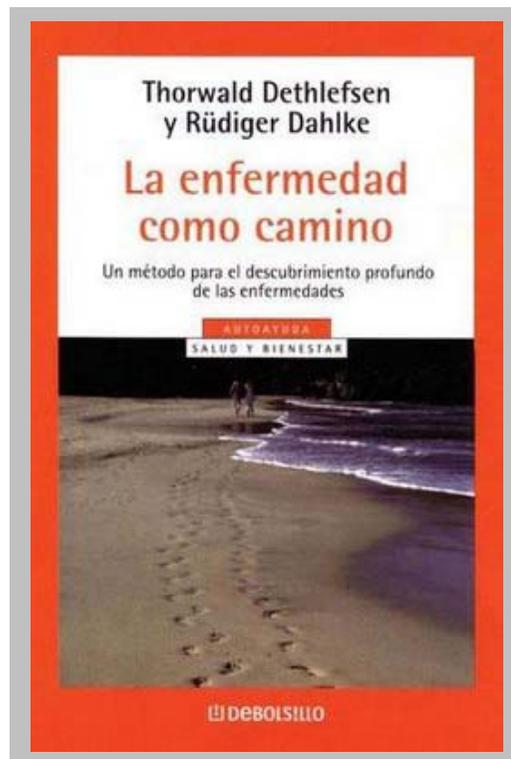
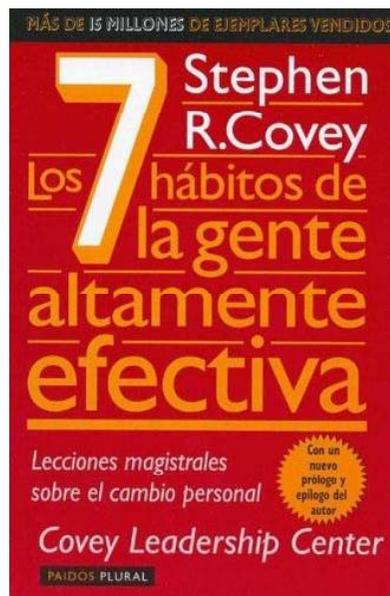
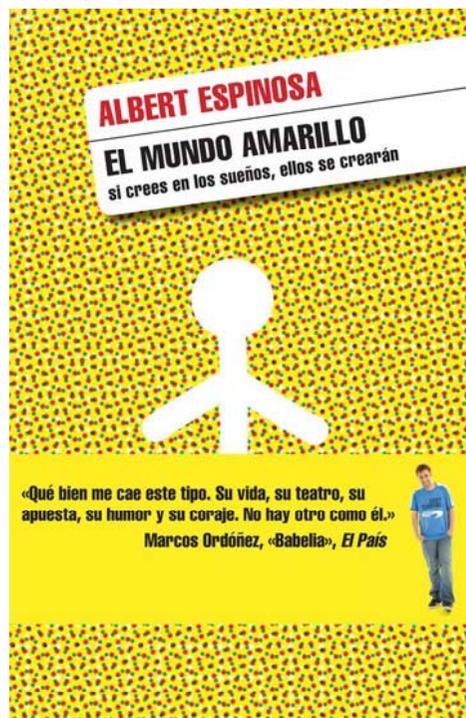


Vamos a empezar...

Autor: Dr. García Pellicer. Taller Productividad profesional y personal.

Bibliografía







RECORDAR QUE.....

DETRÁS DE CADA PACIENTE HAY UNA PERSONA....



...PERO DETRÁS DE CADA PROFESIONAL TAMBIÉN...



SÓLO VOSOTROS TENÉIS LA LLAVE.....
...ES VUESTRA ELECCIÓN...

