

Repercusión de la creación de un Servicio de Oncología en el Servicio de Farmacia

Martínez I*, Rodríguez B*, Gómez C*, Jolonch P*, Riera G*, Pelegrí A**

* Servicio de Farmacia.

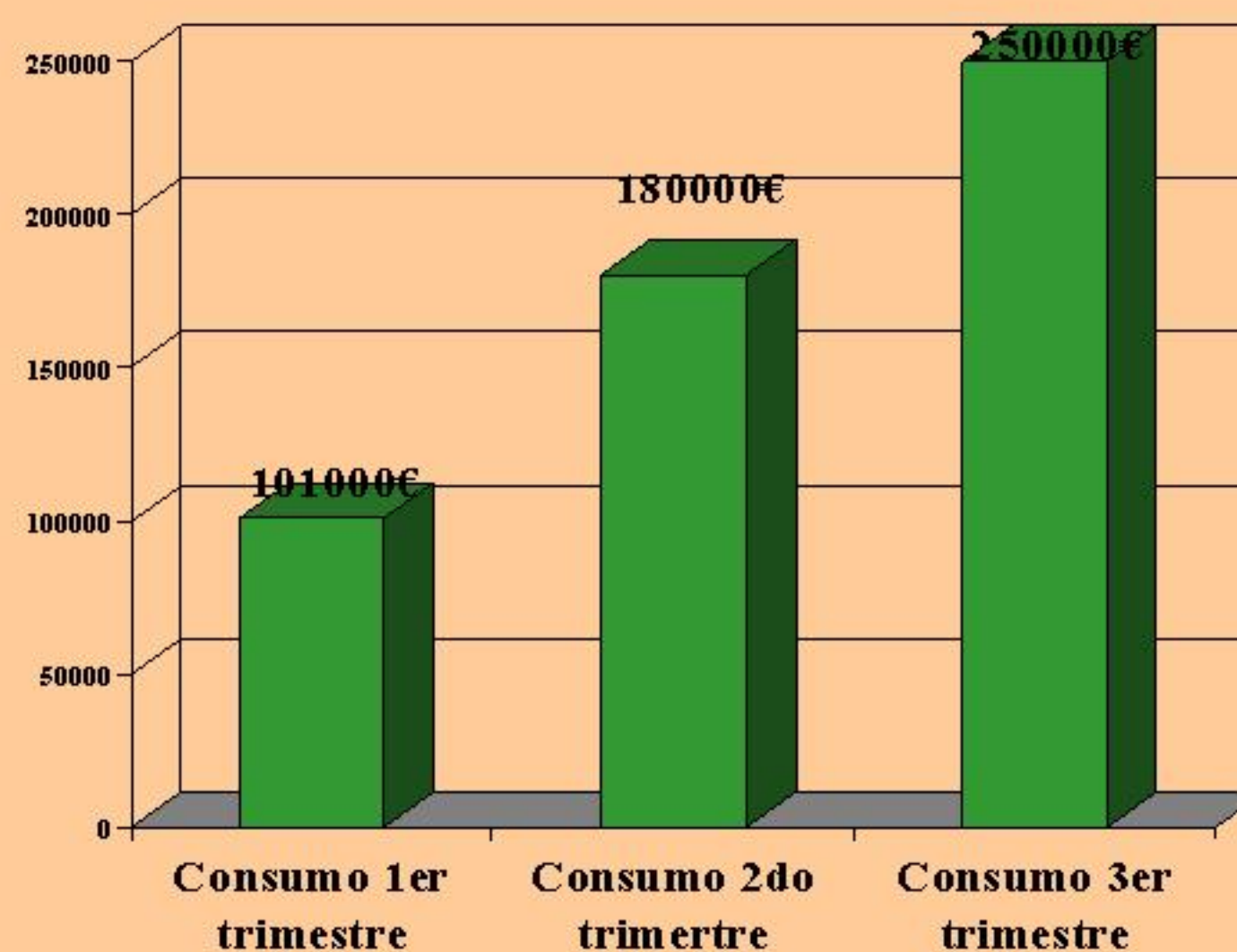
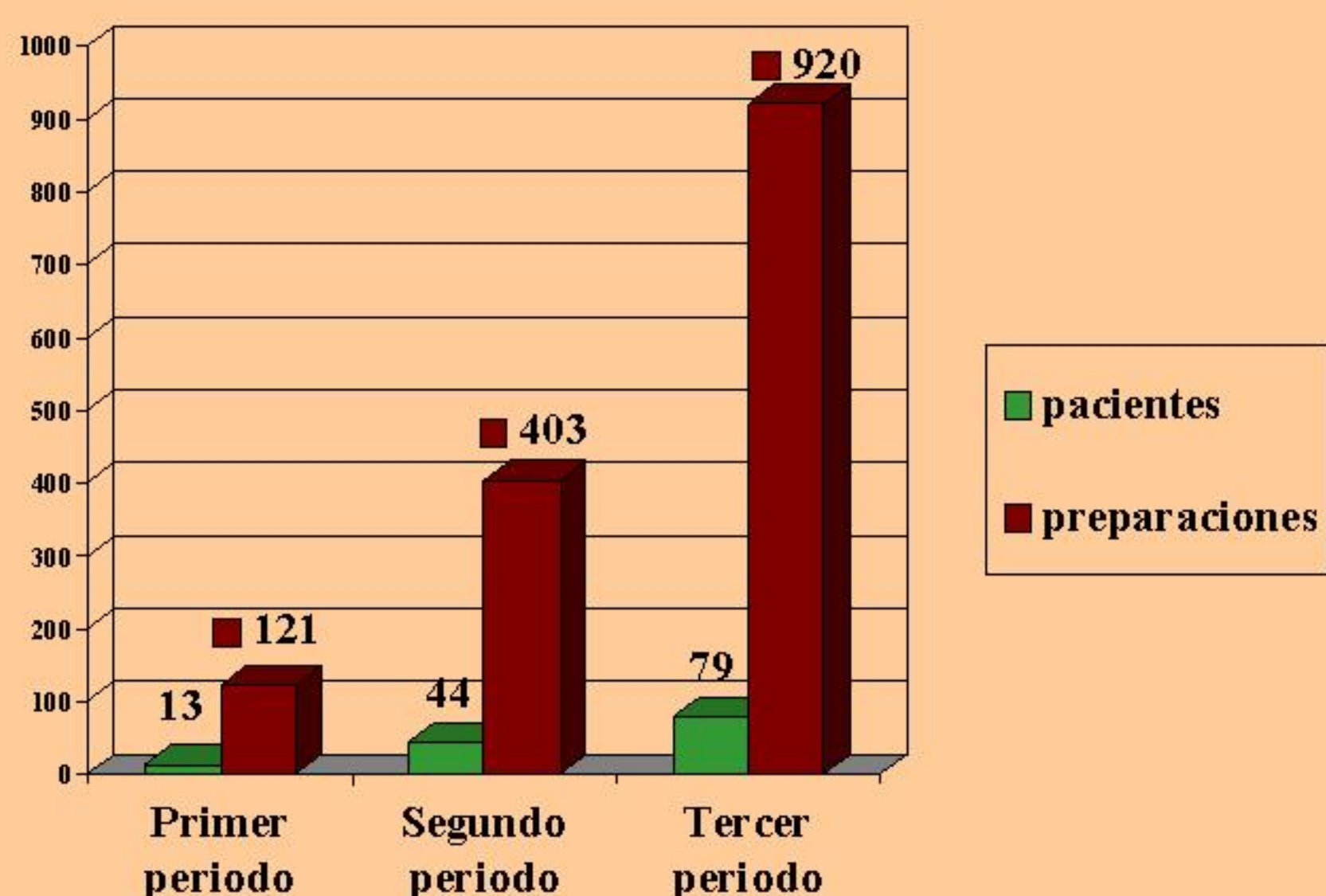
** Servicio de Oncología. Hospital Sant Pau i Santa Tecla. Tarragona

Objetivos: Valorar la repercusión en el Servicio de Farmacia de la implantación de un Servicio de Oncología.

Material y métodos: A partir de las fichas de preparación de citostáticos se recogen número de pacientes, de preparaciones y tiempo de preparación. A partir del programa de gestión se obtienen los datos de consumo.

Periodos que se comparan: tercer trimestre 2008 cuando no funcionaba el Servicio de Oncología, se preparaban quimioterapias para Hematología. Cuarto trimestre 2008, periodo de implantación. Primer trimestre 2009, Servicio de Oncología en funcionamiento.

Resultados



Horas de trabajo de personal: se ha multiplicado por 5

Número de pacientes: se ha multiplicado por 6

Número de preparaciones: se ha multiplicado por 7,6

Consumo: se ha multiplicado por 2,5.

El incremento de la carga de trabajo ha sido mucho mayor que el de consumo. La prescripción no está centralizada, por lo que cada servicio utiliza un circuito diferente, las hojas de preparación en campana y las etiquetas se hacen de forma manual, la facturación para mutuas y Servicio Público de Salud implica aproximadamente una hora de trabajo diario.

Conclusiones: La creación de un Servicio de Oncología ha llevado a un gran incremento en número de preparaciones y horas de trabajo en el Servicio de Farmacia y debido a la gran carga burocrática que ello conlleva se ha solicitado un programa integral de oncología que englobe la prescripción, validación y útiles de preparación. La repercusión económica, sin embargo, no ha sido tan importante si la comparamos con la carga de trabajo.