

ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE SUSTITUCIÓN DE ENFUVIRTIDA EN LA TERAPIA ANTIRRETROVIRAL

Gómez Rivas P, Obaldia Alaña MC, Ruiz de Vergara Z, Esteban Sánchez M, Santos del Prado R, Hurtado Gómez MF. Servicio de Farmacia. Hospital San Pedro Logroño

Objetivos

- Analizar las estrategias y motivos de sustitución de tratamiento en los pacientes que recibieron enfuvirtida (T-20) entre enero 2008 y febrero 2009
- Conocer el perfil de los pacientes, su estado virológico e inmunológico al inicio y fin del tratamiento con T-20 para valorar su eficacia.

Material y métodos

- Estudio descriptivo retrospectivo en hospital general, con 472 pacientes en tratamiento con
- terapia antirretroviral (TAR) en el último año.
- Obtención de datos
 - Prisma APD® (software dispensación)
 Selene ® (historia clínica electrónica):

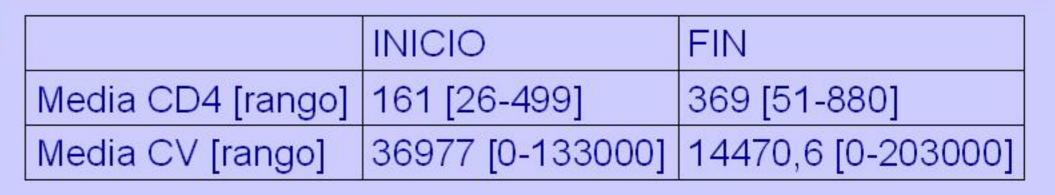
Resultados

• 17 pacientes. Edad media 41,5 años [rango 37-49]. Sexo: 88.24% hombres.

Selección pacientes tratados con T-20

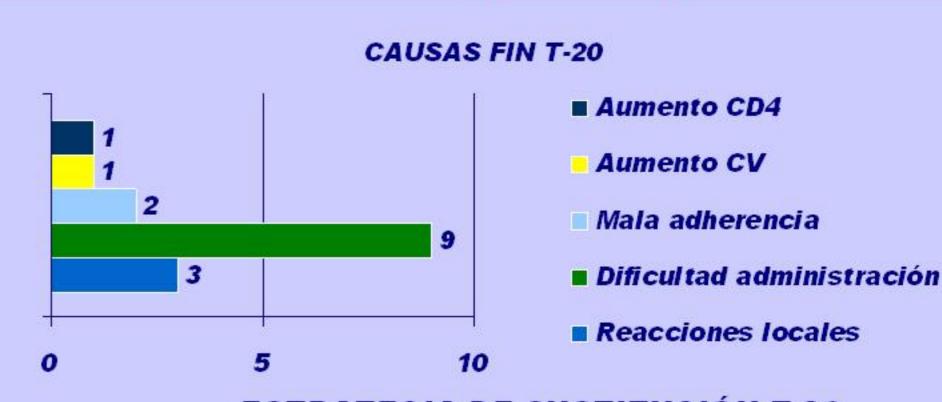
- sexo, edad, TAR anterior
- CD4 (cél/mL) y carga viral (CV, copias/ml)
- motivos de inicio y fin de T-20
- TAR concomitante al T-20...

	pacientes TAR 2%	anteriores
18%		
	20	70%
■ IP+ITIAN+ITINAN	■ IP+TTINAN	■ ITIAN+ITINAN
CAUSAS INICIO T-20		



- 12 pacientes consiguieron CV indetectable
- Diferencia media +165.83 CD4 y -2506 cop/ml





- Tiempo medio de tratamiento: 25 meses [5-58]
- Terapia concomitante: IP (1 paciente)
 IP+ΠΙΑΝ (13)
 RAL+IP (2)
 ΠΙΑΝ+ΠΙΝΑΝ (1).



Conclusiones

- En todos los pacientes se realizó una sustitución de T-20 por otro fármaco de reciente comercialización y administración oral, siguiendo las recomendaciones de las actuales guías de práctica clínica. La estrategia más usada fue el cambio por RAL.
- El motivo más frecuente de suspensión de T-20 fue la dificultad en su administración.
- T-20 mejoró el estado virológico e inmunológico en la mayoría de los casos; sólo disminuyó su actividad en pacientes con mala adherencia. Por ello, se puede considerar un fármaco activo susceptible de utilización en futuros rescates.