

IMPACTO DE UN PROYECTO DE PROMOCION DEL USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS

Aparicio Fernández A, Jiménez Cabrera S, Castaño Rodríguez B, de la Cruz Murie P, Martín Muñoz R, Domínguez Gil-Hurle A.
Servicio de Farmacia. Hospital Universitario de Salamanca.

HOSPITAL
UNIVERSITARIO
DE SALAMANCA

OBJETIVO

Analizar el impacto de las intervenciones de un proyecto para promocionar el uso racional de los medicamentos prescritos en receta oficial de seguridad social en un hospital universitario.

MÉTODO



- Grupo C con intervención, criterios de inclusión:
 - Iniciativa del jefe de servicio (IJS).
 - Obtener los peores resultados.
- Grupo S sin intervención, el resto.

- Intervenciones:
 - Reunión de planificación de actividad.
 - Presentación informativa por servicio.
 - Información escrita personalizada (IEI).
- Asistentes:
 - Jefe de servicio y Dirección Médica (DM).
 - Todos los F.E.A. y DM.
 - Todos los F.E.A.

RESULTADOS

Del 100% de recetas prescritas se analizan el 87%

Grupo C: 52,70%
14 servicios y 62.432 recetas

Grupo S: 47,30%
33 servicios y 56.038 recetas



CONCLUSIONES

- ❑ Las intervenciones por IJS y con más envíos de IEI produjeron las mayores mejoras en los resultados de los indicadores.
- ❑ El grupo con intervención farmacéutica obtuvo incrementos significativos en el % EFG y % DOE y una discreta disminución en el % NOV como sucede en otras evaluaciones de programas semejantes.
- ❑ La continuidad de las actividades, la implicación de los jefes de servicio y la participación de D.M. fueron fundamentales para que el proyecto optimizara la eficiencia y calidad de la prescripción.