

# IMPACTO DE UN PROYECTO DE PROMOCION DEL USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS

Aparicio Fernández A, Jiménez Cabrera S, Castaño Rodríguez B, de la Cruz Murie P, Martín Muñoz R, Domínguez Gil-Hurle A.  
Servicio de Farmacia. Hospital Universitario de Salamanca.

HOSPITAL  
UNIVERSITARIO  
DE SALAMANCA

## OBJETIVO

Analizar el impacto de las intervenciones de un proyecto para promocionar el uso racional de los medicamentos prescritos en receta oficial de seguridad social en un hospital universitario.

## MÉTODO



- Grupo C con intervención, criterios de inclusión:
  - Iniciativa del jefe de servicio (IJS).
  - Obtener los peores resultados.
- Grupo S sin intervención, el resto.

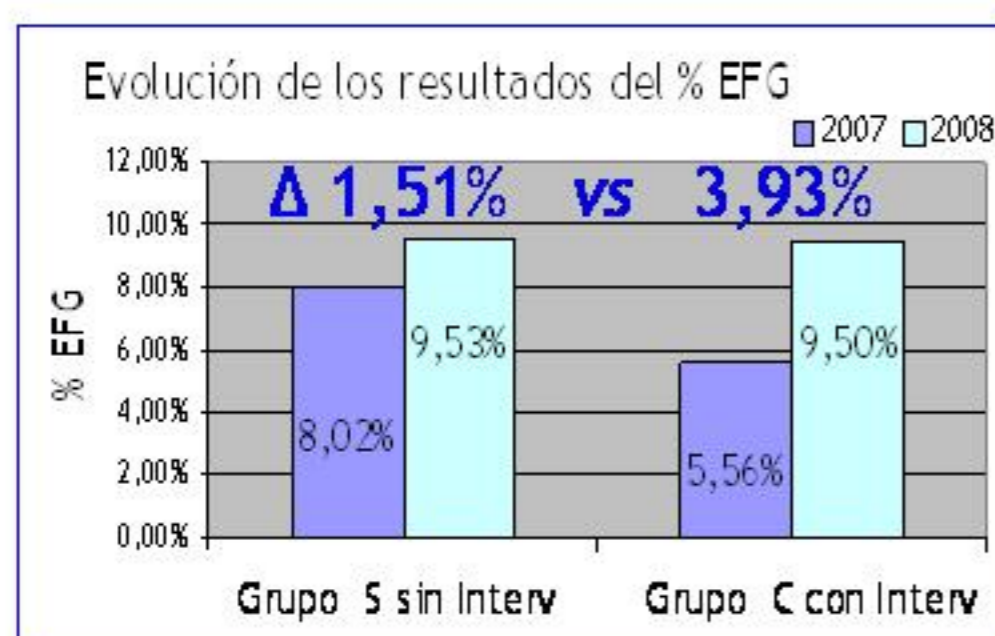
- Intervenciones:
  - Reunión de planificación de actividad.
  - Presentación informativa por servicio.
  - Información escrita personalizada (IEI).
- Asistentes:
  - Jefe de servicio y Dirección Médica (DM).
  - Todos los F.E.A. y DM.
  - Todos los F.E.A.

## RESULTADOS

Del 100% de recetas prescritas se analizan el 87%

Grupo C: 52,70%  
14 servicios y 62.432 recetas

Grupo S: 47,30%  
33 servicios y 56.038 recetas



## CONCLUSIONES

- ❑ Las intervenciones por IJS y con más envíos de IEI produjeron las mayores mejoras en los resultados de los indicadores.
- ❑ El grupo con intervención farmacéutica obtuvo incrementos significativos en el % EFG y % DOE y una discreta disminución en el % NOV como sucede en otras evaluaciones de programas semejantes.
- ❑ La continuidad de las actividades, la implicación de los jefes de servicio y la participación de D.M. fueron fundamentales para que el proyecto optimizara la eficiencia y calidad de la prescripción.