

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Dada la elevada inclusión de ensayos clínicos (EC) en el último año en nuestro centro, se decidió realizar un estudio con dos objetivos:

- Describir los EC para determinar las líneas actuales de investigación en nuestro centro y las características de los mismos.
- Evaluar las inclusiones realizadas en el último año para valorar el incremento de la actividad en EC.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio transversal y descriptivo de los EC en abril del 2009 en un hospital de nivel II y 450 camas.

Fuentes de consulta:

- Base de datos Excel en la que se registra la entrada de nuevos protocolos.
- Protocolos de EC del Servicio de Farmacia.

Variables evaluadas: Área clínica, promotor, fase de estudio, producto en investigación, indicación del tratamiento, enmascaramiento, grupo control y crecimiento neto de los EC en el último año.

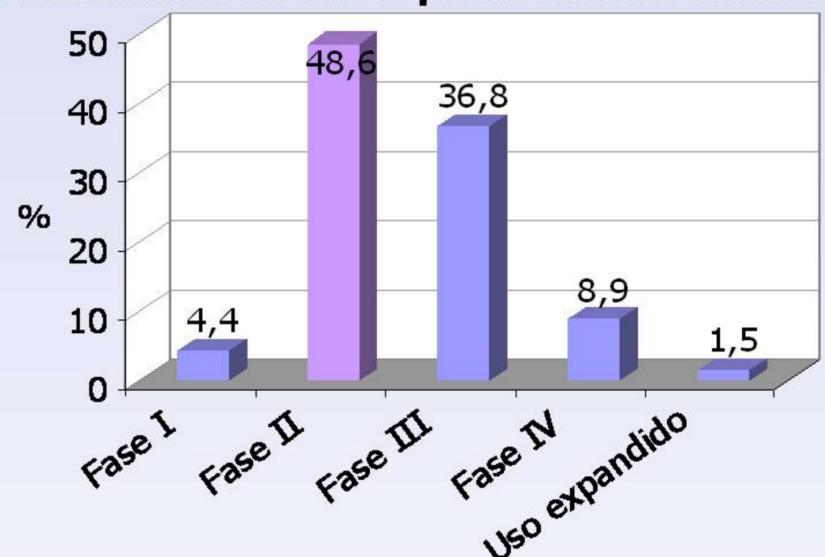
RESULTADOS

Total de EC activos:	68 estudios
Promotor:	<ul style="list-style-type: none"> • Industria farmacéutica (60,3%) • Sociedades/grupos científicos (39,7%)
Fármacos en investigación:	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas moléculas (38%) • Moléculas comercializadas (66,2%)
Enmascaramiento:	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios abiertos (62%) • Doble ciego (38%)
Grupo control:	<ul style="list-style-type: none"> • Placebo (35,3%) • Sustancia activa (47%) • Estudios no aleatorizados (17,7%)
Incremento en el último año:	<ul style="list-style-type: none"> • El 13% del total de ensayos, el 65% de los cuales son de oncología.

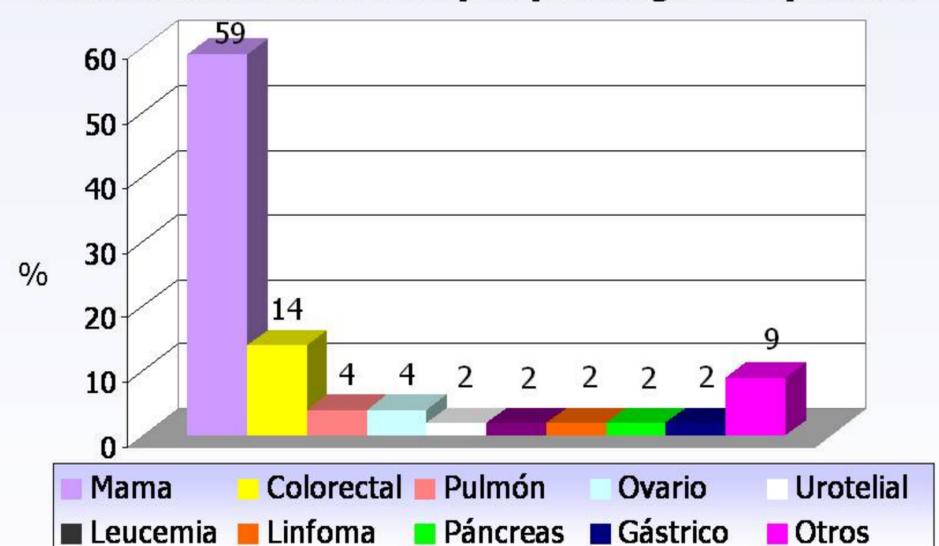
Distribución de los EC por áreas clínicas



Distribución de los EC por la Fase de estudio



Distribución de los EC por patología neoplásica



CONCLUSIONES

- La fase II es la predominante en nuestros estudios.
- El área clínica con mayor número de EC es Oncología, siendo el cáncer de mama el más estudiado.
- Existen otras líneas de investigación que han aumentado mucho su actividad en relación a años anteriores, debido a la necesidad de nuevos tratamientos en las diferentes áreas clínicas.

REFERENCIAS