

ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN SANITARIA, ADHERENCIA E INTERVENCIÓN FARMACÉUTICA A PACIENTES CON QUIMIOTERAPIA ORAL

OBJETIVO

Evaluar la educación recibida, la adherencia e intervención farmacéutica a pacientes con quimioterapia oral individualizada para asegurar la eficacia y seguridad al tratamiento.

MATERIAL Y MÉTODO

Estudio descriptivo prospectivo pre-postintervención farmacéutica de pacientes atendidos en la Unidad de Farmacia Oncológica de un Hospital de Referencia durante marzo 2009.

Análisis de una encuesta (Figura 1) dirigida a pacientes ambulatorios con quimioterapia oral.

Se evaluaron variables:

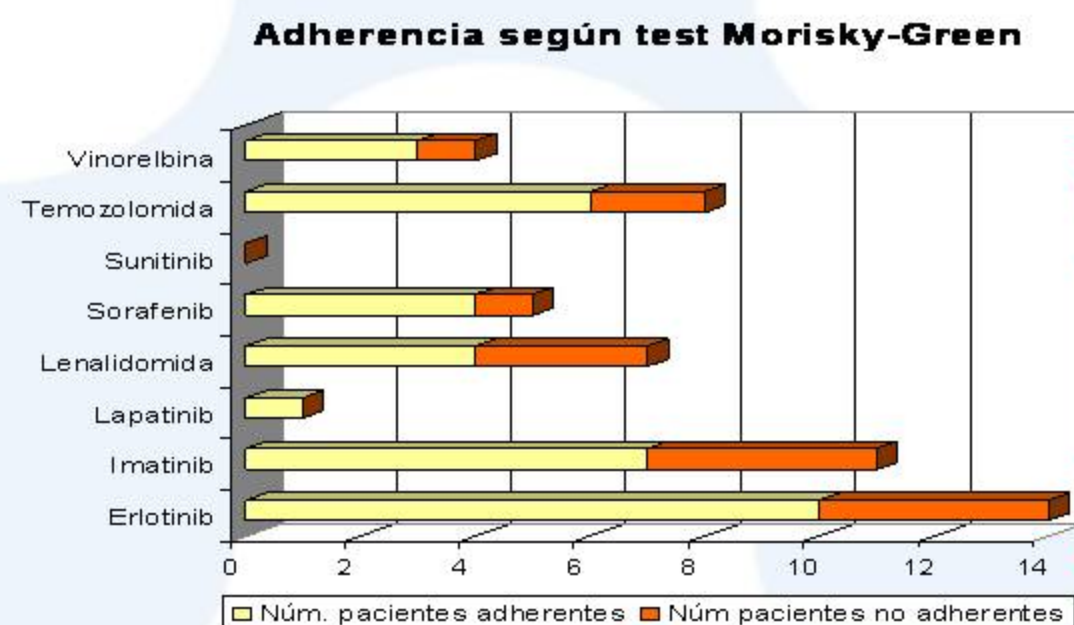
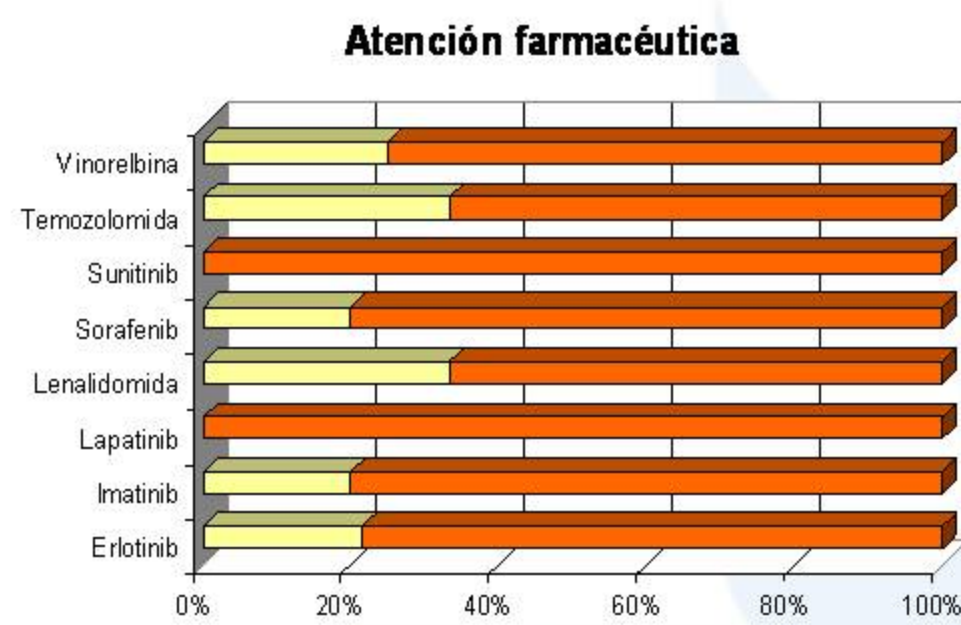
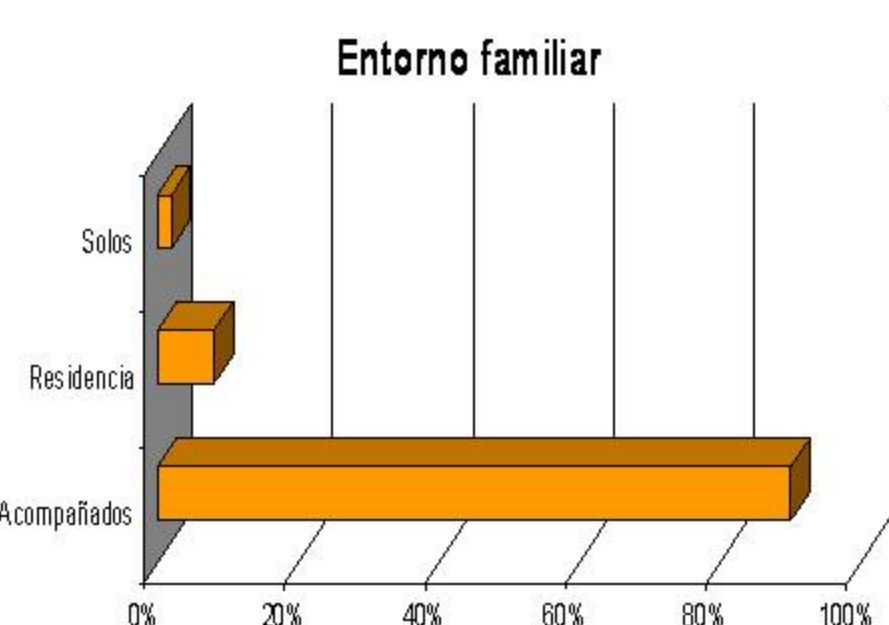
- Sociodemográficas
- Diagnóstico médico
- Tratamiento antineoplásico oral
- Adherencia (Morisky-Green 4 puntos = paciente adherente, y otro de 12 cuestiones relativas a factores/actitudes que pueden afectar al cumplimiento terapéutico (≤ 24 puntos = pacientes con dificultad al tratamiento).
- Intervención farmacéutica.

Figura 1.

El análisis estadístico posterior se realizó con SPSS© 16.0.

RESULTADOS

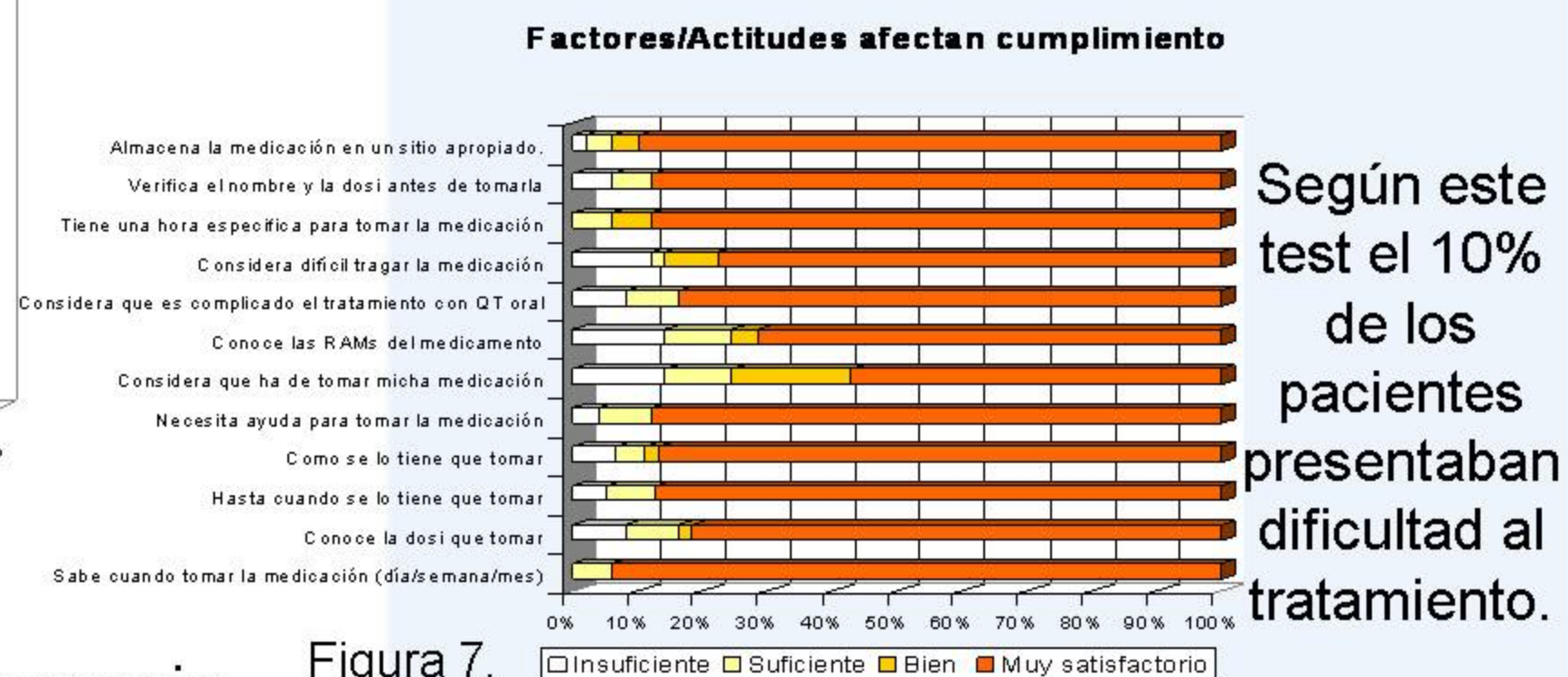
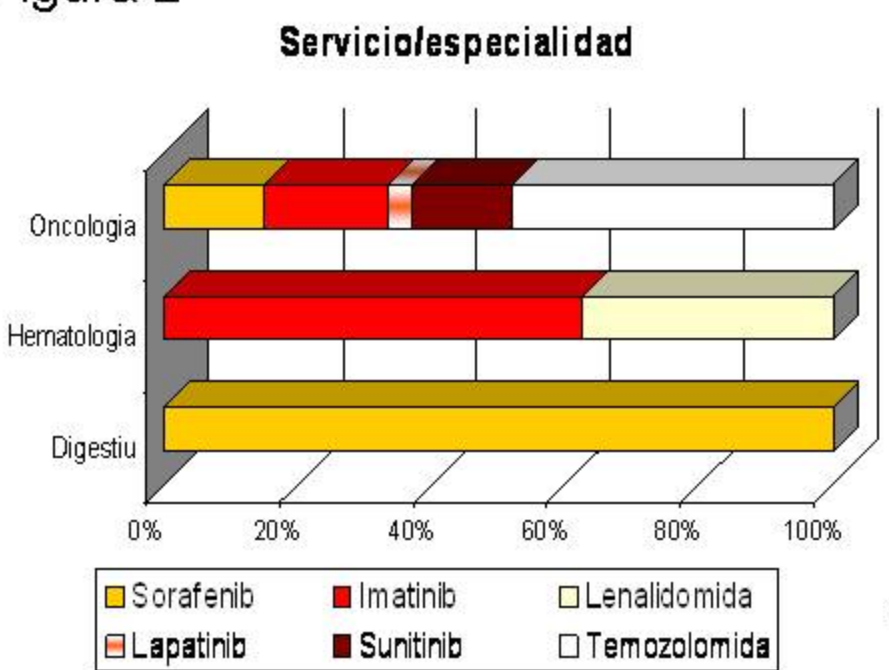
De 61 pacientes se entrevistaron a 50 (56% hombres). La media de edad fue de 60 años (SD=13,84; 24-88) y el 96% habían recibido información por parte del especialista y/o enfermería.



Según Morisky-Green el 70% de los pacientes fueron adherentes.



Figura 6. Los adherentes 100% fueron pacientes tratados con lapatinib, sorafenib, sunitinib y lenalidomida.



Se realizaron 33 intervenciones (54% pacientes):

- ✓ atención farmacéutica primera visita
- ✓ refuerzo adherencia
- ✓ posología/administración
- ✓ manejo/información de RAMs

CONCLUSIONES

Una tercera parte de los pacientes con quimioterapia oral son considerados no adherentes y una cuarta parte desconoce las RAMs. La necesidad de un mejor asesoramiento multidisciplinar de los pacientes sobre sus tratamientos con quimioterapia oral es cada vez más evidente, tanto por sus deficiencias documentadas en la educación de los pacientes (inicios de tratamiento, RAMs, adherencia) y por la creciente demanda de los mismos.