

# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



## Grupo Gestión del Conocimiento y Gestión del Talento (GC - GT)

Ana López González

Hospital Clínico Universitario de Valladolid

E-mail: [analopezfar@gmail.com](mailto:analopezfar@gmail.com)



# TENGAMOS UNA EXPERIENCIA



- Os propongo que nos escuchéis con la **MENTE ABIERTA**.
- Futuro = Ciencia x Tecnología x **Imaginación**
- La **RACIONALIDAD** no es suficiente. Hay que entender el mundo como la combinación de **EMOCIÓN** e **INTELECTO**.

# ¿Cómo nace este grupo?



## Pensamiento

### Azul

¿Por qué no?  
¿Qué sucedería  
si?  
Ideas

Ideas

## Pensamiento

### Rojo

Considera  
Refina  
Elige  
Prioriza

Posibles ganadoras

## Pensamiento

### Verde

¿Quién?  
¿Cuándo?  
Acción,  
planificación y  
metas

Acción

# ¿Por qué nace este grupo?

**facebook**



**LinkedIn**



**tuenti**

- Nuestro entorno y la forma en que nos relacionamos con él ha cambiado.
- Hemos dejado de ser receptores pasivos, para convertirnos en elementos activos.
- La tecnología a través de las redes, nos ayuda a establecer relaciones y que la comunicación sea “todos con todos”.
- La inteligencia pasa a ser colectiva: “nadie sabe todo, todos sabemos algo. Todo el conocimiento reside en las redes”.

# ¿Cómo hemos trabajado?



- Sistema *shadowing*
- Al tener un homólogo, se difunde y comparte el conocimiento, el riesgo de perder capacidad intelectual queda minimizado.
- El conocimiento es el único activo que se multiplica a sí mismo cuando se divide.
- A los “polis” les funciona y a nosotros ¿por qué no?

# P. Drucker, ¿un adelantado con una bola de cristal?

PETER  
DRUCKER



- En los años 80´ escribió: dentro de 20 años las empresas de fabricación se parecerán a un hospital, una universidad o una orquesta sinfónica, al igual que ellas la empresa típica estará basada en el conocimiento.

# Jazz and e-information



- La información nos llega horizontal y bidireccional
- El “súper” de la información abierto durante 24 h x 365 días al año.

- El conjunto de jazz es más innovador, flexible, actual...
- Hay un ritmo base y el conocimiento y el talento lo pone cada uno de nosotros.

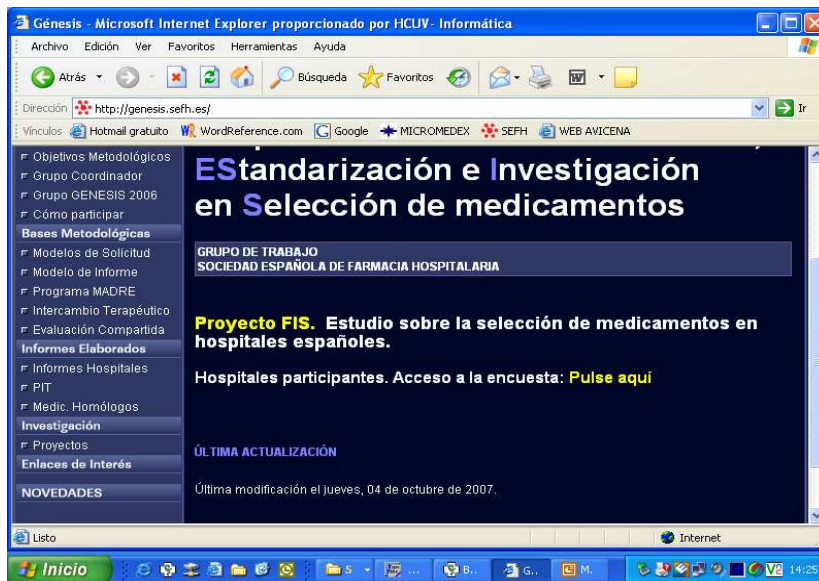
# Conceptos exprés: conocimiento



- Es la información procesada, hacia un producto inteligente, útil y con valor estratégico para tomar decisiones

**Conocimiento = Información reinventada y deconstruida**

# Conceptos exprés: la espiral del conocimiento



**El conocimiento de la organización sólo crecerá si interiorizan el mensaje todos los actores implicados en el proceso de utilización del medicamento.**

- Médico solicita un nuevo medicamento a la CFyT
- Farmacéutico elabora un informe según guía GINF
- Valoración y posicionamiento por la CFyT
- Informe se cuelga en GENESIS o en la Intranet del hospital

# ¿Qué dicen los gurús sobre la excelencia de las organizaciones?



*Tom Peters*

- Eficientes en lo esencial
- Organizaciones que APRENDEN y COMPARTEN la información
- Innovan en un mercado globalizado y competitivo
- Consiguen que la gente normal se sienta especial, gestionan el talento

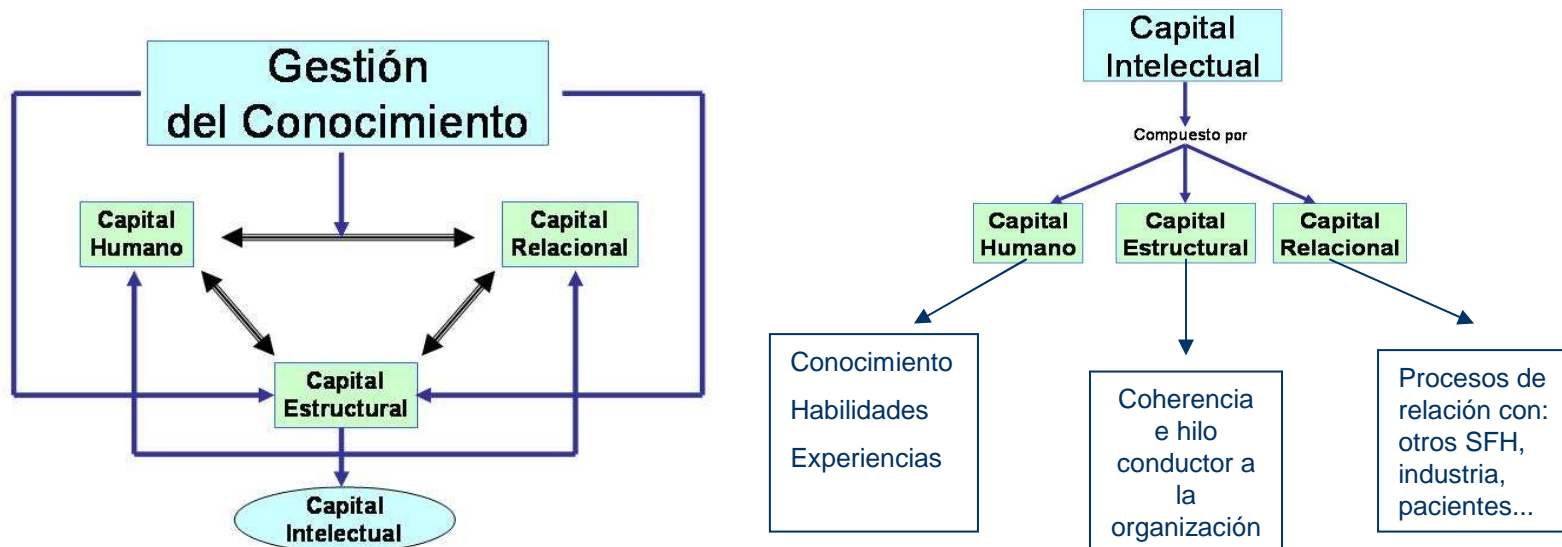


# Organización que aprende

- Resolución sistemática de problemas
- Experimentación de nuevos enfoques
- Aprovechamiento de su propia experiencia para aprender
- Aprender de las experiencias prácticas y más apropiadas de otras empresas
- Transmitir el conocimiento rápida y eficazmente a lo largo de toda la empresa

# Conceptos exprés: “Gestión del Conocimiento”

- La Gestión del Conocimiento es el arte de crear valor a partir de los activos intangibles de una organización.
- ¿Para qué? Para mejorar el funcionamiento, posicionar el SFH en el “mercado hospitalario” y apoyo en la toma de decisiones.



## y... las personas...



- Los expertos en “personas” sugieren que la GC no sea una moda pasajera que olvidó a las personas
- La organización tiene que ser capaz de motivar a los trabajadores\*
- Si la organización valora el progreso y motiva al trabajador a aprender, éste aprenderá constantemente, pondrá en práctica lo que ha aprendido lo que aumentará la capacidad de aprendizaje de la organización y la productividad\*.

\*García Pellicer J, García Pellicer M, Poveda Andrés JL. Cuadernos para la gestión práctica de servicios de farmacia hospitalaria. Ed. SANED. Madrid, 2006;34

# “KIT NECESARIO”



- El mundo se mueve, por lo que hay que estar abierto al conocimiento y al aprendizaje.
- Las diferencias entre conocimiento e información
- Espiral del conocimiento
- COMPARTIR el conocimiento
- Gestión del conocimiento
- Activo importante de las organizaciones: LAS PERSONAS

**¡muchas gracias!**

**E-mail: [analopezfar@gmail.com](mailto:analopezfar@gmail.com)**

