



HUMANIZACIÓN ESTRATÉGICA

Dr. Miguel Ángel Calleja

HU Virgen Macarena

Presidente SEFH



¿POR QUÉ ESTE PROYECTO?

- **Nuestra profesión: respuesta a necesidades individuales**
- Contar con un **plan realizado por, para y con los pacientes** para poder adaptar nuestros SF a ellos.
- **Profesión orientada a la humanización**
¡Esta es nuestra oportunidad!



¿Paciente en el centro?

No!



Donde debe estar







RETOS: Nuestro desafío
REDES: Nuestra fortaleza
RESULTADOS: Lo que necesitan los pacientes y el sistema de salud

3R-Gracias
y
¡¡¡hasta siempre!!!

- PRESENTACIÓN
- COMITÉS

PRESENTACIÓN

Estimados compañeros:

Madrid os espera del 18 al 21 de Octubre de 2017 para que juntos desarrollemos el 62º Congreso

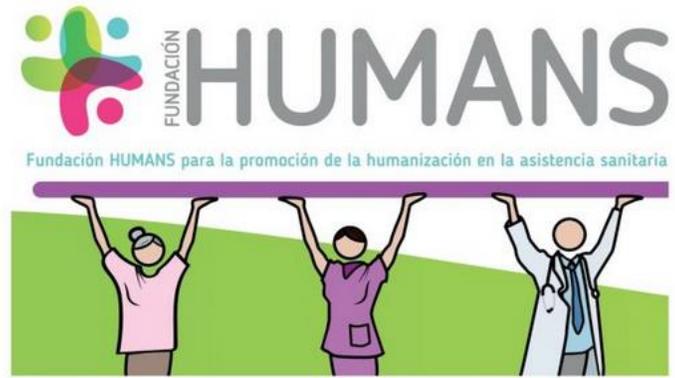






anancias para crear un marco de trabajo conjunto entre ambas organizaciones, sus profesionales y los pacientes.

El convenio de colaboración posibilitará el desarrollo de áreas como la humanización de la farmacoterapia y la personalización de la asistencia al paciente, mediante la puesta en marcha de proyectos estratégicos para los que se crearán grupos de trabajo formados por profesionales sanitarios y pacientes.



En palabras del Dr. Julio Zarco, presidente de la Fundación HUMANS, "la farmacia hospitalaria es un servicio esencial en cualquier hospital, por su carácter nuclear, en el que beben los demás servicios. Esta especialidad está embarcada en un cambio cualitativo de notable alcance, en el que la humanización

aparece como un factor fundamental para promover la personalización de la asistencia".

Farmacia Hospitalaria será la primera sociedad científica que desarrolle grupos de trabajo específicos sobre humanización

Farmacia Hospitalaria será la primera sociedad científica que desarrolle grupos de trabajo

Peticiones ante el nuevo gobierno. Carina Escobar



Lecciones no aprendidas de una crisis económica



Especial Atención Primaria



Entrevistas







METODOLOGÍA

- Observación participativa: sesiones de observación en SF de hospitales de referencia.
- Entrevistas en profundidad: con pacientes y profesionales de la salud.
- Sesiones de cocreación combinando las perspectivas de pacientes y profesionales. Talleres en los que trabajaron farmacéuticos y pacientes
- Sesiones de análisis: con el equipo para la construcción colaborativa de la guía

ENFOQUE MUY PRÁCTICO



Elaboración de la Guía 2017-2018

GUÍA DE HUMANIZACIÓN Servicios de Farmacia Hospitalaria.

Esta guía ha sido completamente elaborada por farmacéuticos de hospital en estrecha colaboración con pacientes y otros profesionales de nuestro entorno.



La guía SEFH se estructura en tres bloques:

1. Definir el concepto de humanización

Visión: 8 Principios de humanización

2. Las principales palancas para humanizar

Situación de partida: Realidades y oportunidades

3. Inspirar el desarrollo de nuevas propuestas

Toolkit para humanizar el Servicio (“Perfil de Humanización”, “Blueprint” y 50 ideas concretas)

Visión: Un futuro más humanizado

p. 00-00



Primero definimos a dónde queremos llegar y para ello establecimos unos Principios de Humanización que nos ayuden a enmarcar el concepto desde un punto de vista estratégico. Desde una perspectiva más táctica, cada uno de estos principios se apoya en un conjunto de sugerencias o buenas prácticas recogidas durante el trabajo de investigación.

Situación de partida: Realidades y Oportunidades

p. 00-00



En segundo lugar investigamos la situación de partida. Decidimos enfocar esta investigación hacia 6 áreas: una transversal que hace referencia a la humanización del Servicio de Farmacia en general y 5 áreas de conocimiento que nos aproximan a grupos de pacientes que “a priori” y para empezar, pueden requerir más esta transformación: paciente oncohematológico, paciente con enfermedades infecciosas, paciente con enfermedades raras, paciente pediátrico y paciente crónico complejo. En cada área se presenta un conjunto de escenarios o situaciones críticas, ya sea desde el punto de vista del paciente o del profesional, a partir de los cuales se pueden identificar oportunidades.

Toolkit para humanizar el Servicio

p. 00-00



Tras el análisis de toda la información recogida en la investigación, diseñamos una serie de herramientas:

- El perfil de Humanización que permitirá a cada Servicio de Farmacia conocer cuáles son sus puntos fuertes y débiles en relación a los principios de Humanización y priorizar sus esfuerzos hacia el principio que quiera trabajar.

- El blueprint o viaje del paciente ayudará a los Servicios de Farmacia a conocer el recorrido del paciente y los puntos de contacto con él. Esta herramienta nos permite tener una visión global del Servicio en referencia al paciente.

- Por último proponemos una serie de ideas muy concretas que se pueden implementar. Cada una de estas ideas tiene una valoración en términos de impacto esfuerzo y está vinculada con los principios de Humanización que refuerza, dirigiéndonos así a la Visión.



- Herramienta de ayuda a los SF: integrar la Humanización en la estrategia del Servicio para todo lo que se realice en el SF

TRANSVERSAL



Todos los procesos. Seguridad o Calidad.





Solución para la planificación de la estrategia

TALLER PRE CONGRESO SEFH 2019

SEVILLA

EXPERIENCE

21 DE MAYO DE 2019

**¿Quieres integrar la humanización en la estrategia de tu Servicio?
¿Sabes cómo hacerlo?**

En Sevilla Experience trabajaremos en la búsqueda de una solución que se pueda aplicar en los Servicios de Farmacia para arrancar y ordenar ese proceso de integración, basándonos en la Guía de Humanización de la SEFH y favoreciendo la motivación e implicación del equipo. Los resultados los expondremos en el 64 Congreso Sefh.

Dirigido a Socios de la SEFH, Responsables o Jefes de Servicio de Farmacia o Adjuntos, con perfil de liderazgo, habilidad de trabajo en equipo y motivación para lograr una atención a los pacientes más humanizada.

De 10:30 a 17:30 h.
Espacio Metropol de Sevilla, plaza de la Encarnación, s/n

- 4 talleres y dinámicas y materiales necesarios, incluida una guía para la persona del equipo líder del proyecto.
- Se trabajó con 20 farmacéuticos taller precongreso

4 sesiones-talleres

Sesión 1



Objetivo: sumergirnos en los contenidos de la Guía de humanización de los Servicios de Farmacia Hospitalaria.

Sesión 2



Objetivo: construir un discurso común sólido y fácilmente reproducible para conseguir el apoyo necesario de personas clave dentro del hospital.

Sesión 3



Objetivo: concretar la estrategia en un conjunto de acciones priorizadas y aterrizadas a nuestra situación.

Sesión 4



Objetivo: reflexionar sobre las personas encargadas de liderar el proyecto y la implicación de otras en la medida necesaria

Cómo usar este documento

Cada una de las 4 sesiones contará con:

- **Instrucciones para el facilitador:** un conjunto de recomendaciones y herramientas para sacar el máximo partido a la reunión
- **Presentación de acompañamiento:** incluiremos las diapositivas necesarias para apoyar tus explicaciones. Cada ejercicio tendrá reflejado el tiempo () y la organización de las personas () (ejercicio individual, ejercicio en pequeños grupos, etc.).
- **Plantillas:** documentos visuales en los que nos apoyaremos para realizar los ejercicios y tratar de no perder ninguna información que surja en las conversaciones





Prototipo

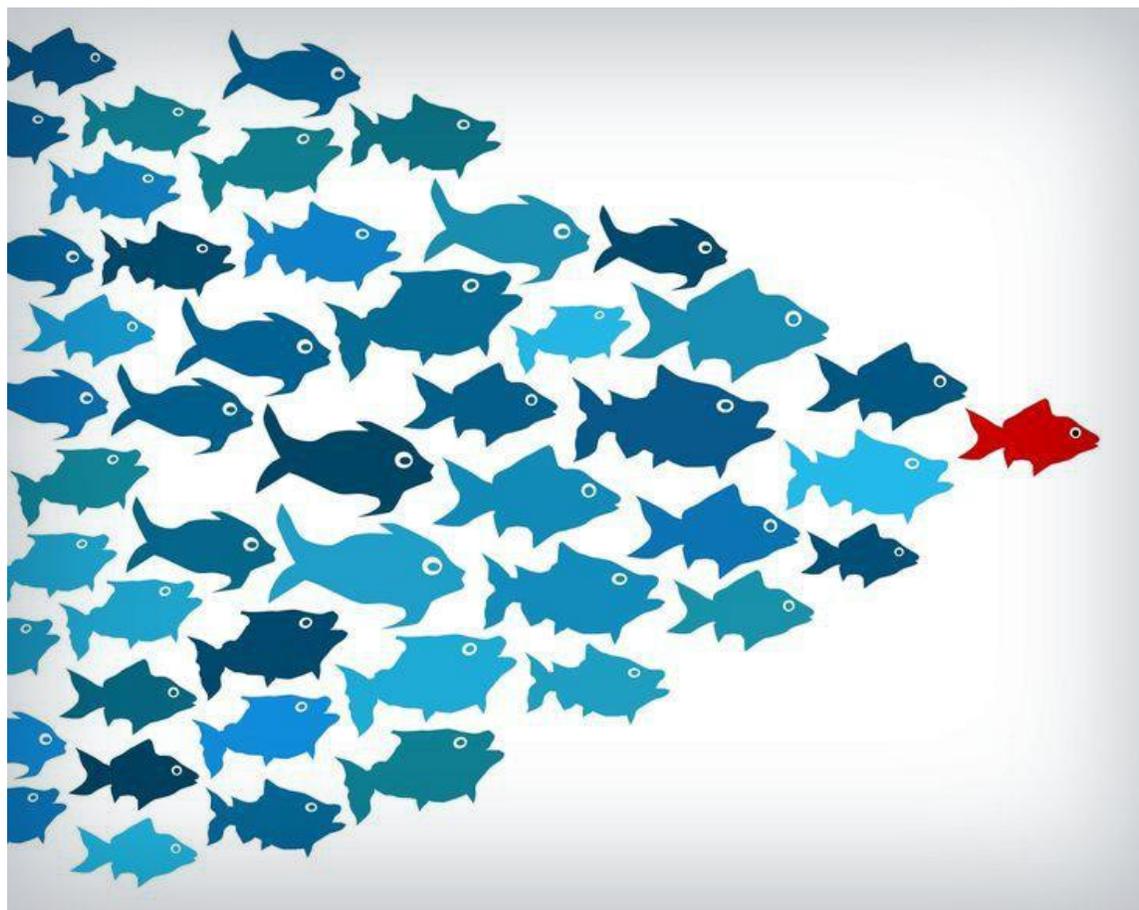
NOVIEMBRE







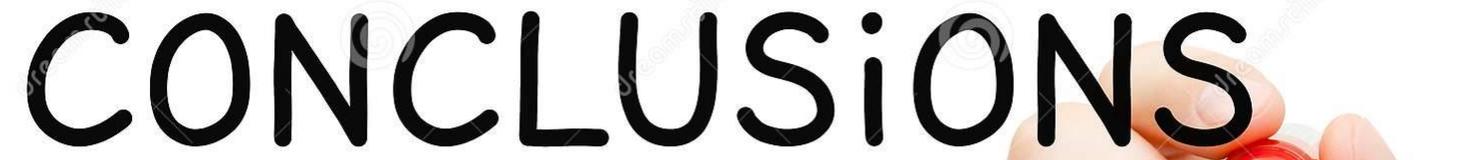
- Guía: "paraguas" para cualquier proyecto de humanización que se inicie en los SF
- SEFH facilitar e impulsar esos proyectos.



Referentes para los SF

Guía: documento vivo que crezca y se enriquezca con las experiencias de nuestros compañeros.

CONCLUSIONS



1.

2.

3.



MUCHAS GRACIAS

HUMANIZACIÓN ESTRATÉGICA

Dr. Miguel Ángel Calleja

HU Virgen Macarena

Presidente SEFH