

64

CONGRESO NACIONAL
DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE FARMACIA HOSPITALARIA

SEVILLA 17/19 OCT 2019

“INNOVACIÓN” POR Y PARA LA HUMANIZACIÓN



Hay tres clases de personas:
aquellas que ven
aquellas que ven lo que se les muestra
y aquellas que no ven

LEONARDO DA VINCI (1452-1519)

com
poco
aque
un r
secu
sus
mad
deja
te, n
decí
tas,





La “cosificación” del paciente:
se pierden sus rasgos personales e individuales, se prescinde de sus sentimientos y valores, y se le identifica con sus rasgos externos, pasando a ser calificado por un nº cama, diagnóstico, proceso, etc.
Por tanto, una relación fría y distante, carente de calor humano.



1. **Causas sociológicas.**
2. **Causas relacionadas con la organización y funcionamiento de las estructuras sanitarias.**
3. **Causas relacionadas con el personal sanitario.**
4. **Causas relacionadas con el paciente.**
5. **Causas relacionadas con la tecnología.**

¿Qué significa “humanizar”?

Tener la competencia profesional para promover la salud holística y la atención personalizada teniendo en cuenta las siguientes competencias:

1. **TÉCNICA**
2. **RELACIONAL**
3. **EMOCIONAL**
4. **ÉTICA**
5. **ESPIRITUAL**
6. **CULTURAL**



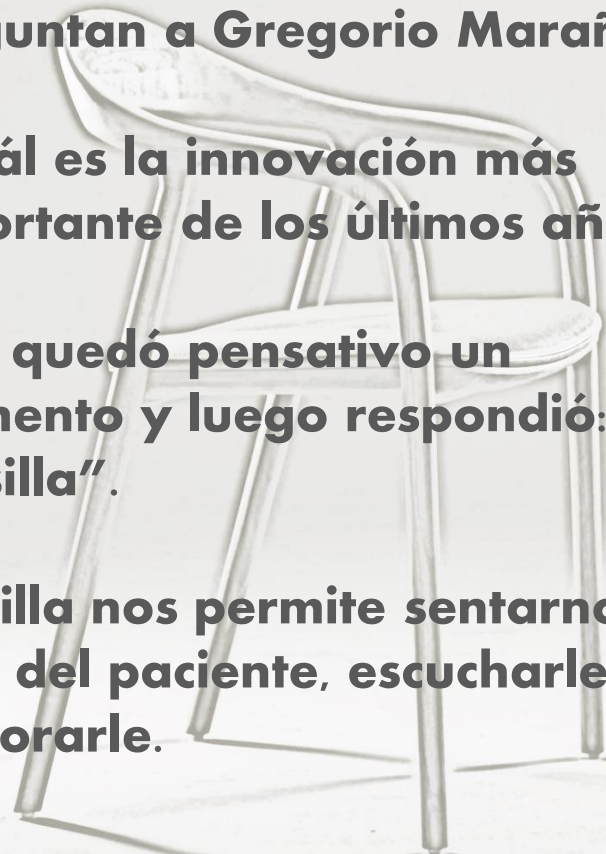


Preguntan a Gregorio Marañón:

-¿Cuál es la innovación más importante de los últimos años?

**Él se quedó pensativo un momento y luego respondió:
"la silla".**

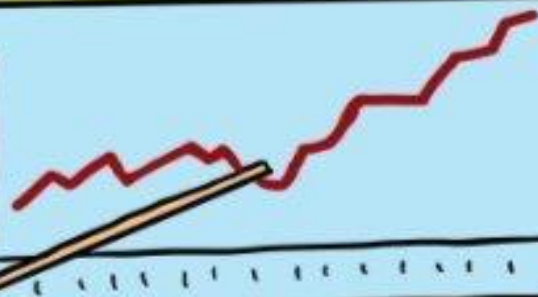
-La silla nos permite sentarnos al lado del paciente, escucharle y explorarle.





HERE, WE SWITCHED TO A
DIFFERENT BRAND OF COFFEE
IN OUR WAITING AREA.

PATIENT SATISFACTION





GUÍA DE HUMANIZACIÓN

Servicios de Farmacia Hospitalaria.

Esta guía ha sido completamente elaborada por farmacéuticos de hospital en estrecha colaboración con pacientes y otros profesionales de nuestro entorno.



Guía de humanización

Servicios de Farmacia Hospitalaria



El Hospital de La Princesa humaniza su farmacia hospitalaria con el proyecto de humanización 'Princesa en Casa'



La Comunidad de Madrid ha implantado en el **Hospital Universitario de La Princesa** el **proyecto de humanización** denominado 'Princesa en Casa'. Este programa va dirigido a los más de 7.000 pacientes ambulantes del hospital, afectados por determinados tipos de patologías crónicas, oncológicas o infecciosas cuya medicación solo puede dispensarse en la **farmacia hospitalaria** a la que deben acudir periódicamente.

En el momento que acuden los pacientes, el papel de los farmacéuticos del hospital es determinante para darles una adecuada información y manejo sobre el tratamiento, sus indicaciones específicas, la forma de utilización y el ajuste personalizado de la dosis. En este contexto nace el proyecto 'Princesa en Casa' que, mediante la renovación de los espacios del área de dispensación de medicamentos de la Farmacia Hospitalaria y la incorporación de las nuevas tecnologías, mejora la atención, el confort y la información de los pacientes, garantizando la confidencialidad de sus consultas y disminuyendo la espera para obtener su medicación.



Tres experiencias del Gregorio Marañón en humanización

En esa firma además se expusieron tres experiencias que se realizan en ese centro sanitario para humanizarlo. La doctora Sonia García de San José, subgerente del Hospital Gregorio Marañón destacó la participación de los pacientes en el Centro Integral de Enfermedades Autoinmunes (CEIMI) en cuyo Comité participan dos pacientes y en el que no sólo el paciente está en el centro, sino los familiares y las asociaciones de pacientes. Por su parte, desde el Servicio de Pediatría la doctora Rosa Rodríguez expuso cómo han realizado la iniciativa "Dolor Zero" para reducir el dolor de los menores hospitalizados utilizando la realidad virtual y la decoración de los espacios. La doctora Ana Herranz del Servicio de Farmacia Hospitalaria presentó el proyecto FarmAventura para mejorar la adherencia de los niños en los tratamientos de dispensación en hospitales a través de juegos, cuentos y aventuras.

Bienvenido al blog de sefh



SEP
26

Innovar para construir un futuro mejor

Publicado por [José Manuel Martínez Sesmero](#)

Bien pudiera ser un interesante y atractivo comienzo de esta entrada (o post) evocar en la mente del lector avezado la definición más pura, precisa y personal del concepto innovación. Os confieso que me encantaría poder recoger todas vuestras definiciones, para podernos aproximar más certeramente a qué entendemos por la acción y efecto del verbo innovar. Comparto con vosotros el pensamiento más recurrente que la reflexión interna de estos últimos años ha generado en mí:

“innovar es una suerte de necesidad vital que en todo momento realizan los seres humanos con el fin de progresar”



Innovando en el presente y futuro
de la farmacia hospitalaria.

EL POR QUÉ DEL PROYECTO

- Tenemos grandes retos compartidos en la farmacia hospitalaria.
- Para solucionarlos disponemos de una comunidad de farmacéuticos de hospital con gran talento para resolverlos y queremos poner en marcha este proyecto para que puedan presentar sus ideas y proyectos.
- Todos somos responsables del futuro de nuestra especialidad y debemos trabajar todos juntos y alineados.





¿QUÉ ES EL FORO DE INNOVACIÓN?

Es una comunidad de la Sociedad Española de farmacia hospitalaria (SEFH) formada por todos sus socios y otros agentes externos que a través de una plataforma y metodologías de innovación resuelven con soluciones reales los principales retos a los que se enfrentan en su práctica profesional y asistencial.

Se pretende identificar las mejores ideas y proyectos que mejor resuelven los retos a los que se enfrentan la farmacia hospitalaria, para poderlas poner en marcha y disponer de proyectos innovadores que creen valor para nuestros pacientes y mejoren el rol de los farmacéuticos en el sistema de salud.

Pueden participar todos los farmacéuticos de farmacia hospitalaria y cualquier otro colectivo que quiera aportar su granito de talento a resolver este reto.

¿QUÉ BENEFICIOS PERSIGUE EL FORO DE INNOVACIÓN?

- Proponer y compartir conocimiento sobre los retos actuales de la farmacia hospitalaria.
- Mejorar el rol del farmacéutico en los resultados de salud del paciente presentándolo como un referente en la gestión de los pacientes.
- Construir el futuro de la especialidad de farmacia de una forma colaborativa.
- Generar soluciones innovadoras para resolver los retos de la farmacia hospitalaria.
- Poner en marcha una plataforma de comunicación SEFH-socios para que éstos aporten sus ideas y proyectos.
- Desarrollar las competencias de innovación de los farmacéuticos y crear una cultura de innovación.
- Incorporar a agentes externos en la resolución de estos retos.





¿QUÉ RETOS TRABAJAREMOS EN EL FORO DE INNOVACIÓN?

El grupo de trabajo que lidera el Foro de Innovación:

- José Manuel Martínez Sesmero (Director de I+i de la SEFH)
- Jordi Nicolás (Barcelona)
- Alfredo Montero (Tenerife)
- Beatriz Bernárdez (Galicia)
- Iciar Martínez (Palma de Mallorca)

han definido que estos son los 3 principales retos a los que se enfrenta la farmacia hospitalaria actualmente y para los que queremos recoger el máximo de ideas y proyectos que lo resuelvan:

01. ¿Cómo podemos incrementar el rol y visibilidad del farmacéutico de hospital ante la sociedad y otros profesionales sanitarios?

02. ¿Cómo podemos maximizar la comunicación entre farmacia hospitalaria y sus pacientes?

03. ¿Cómo podemos mejorar la atención farmacéutica a través de la tecnología y canales digitales?



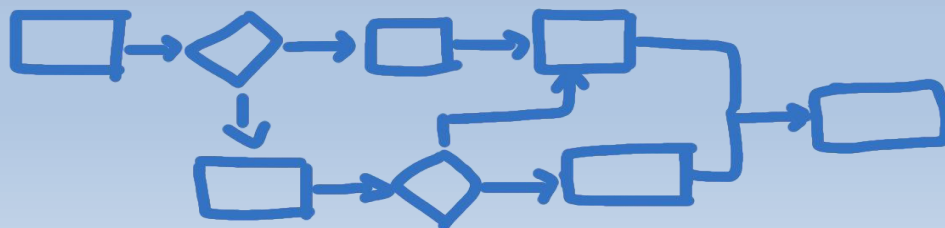






¿QUÉ PROCESO SEGUIRÁ?

- Lanzamiento de los retos durante el mes de septiembre de 2019
- Periodo de captación de ideas hasta el 30 de octubre de 2019
- Un jurado formado por miembros de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria seleccionará en noviembre de 2019 las 10 mejores ideas presentadas (sólo se valorarán dichas ideas que hayan sido registradas en la plataforma con el formulario durante el periodo que está abierta la convocatoria).
- Estas 10 ideas seleccionadas se presentarán en una sesión en el mes de diciembre de 2019 dónde se seleccionarán las 3 que pasarán a la siguiente fase.
- Las 3 ideas premiadas participarán en un programa en 2020 para desarrollar la ideas y convertirlas con el apoyo del sponsor del proyecto.



¿Qué criterios objetivos se van a usar para valorar las ideas / proyectos?

Todas las ideas que se presentarán serán evaluadas por un jurado. Todas las ideas se evaluarán de una forma objetiva a través de los siguientes criterios:

Grado de resolución del reto

Novedad y Diferenciación con las prácticas que ya están llevando a cabo

Beneficio que aporta a los pacientes

Número de pacientes que se beneficiarán de la idea

Impacto en el rol del farmacéutico

Viabilidad

Grado de detalle y profundidad de la idea y su presentación

[¡Participa! Comparte aquí tu idea](#)







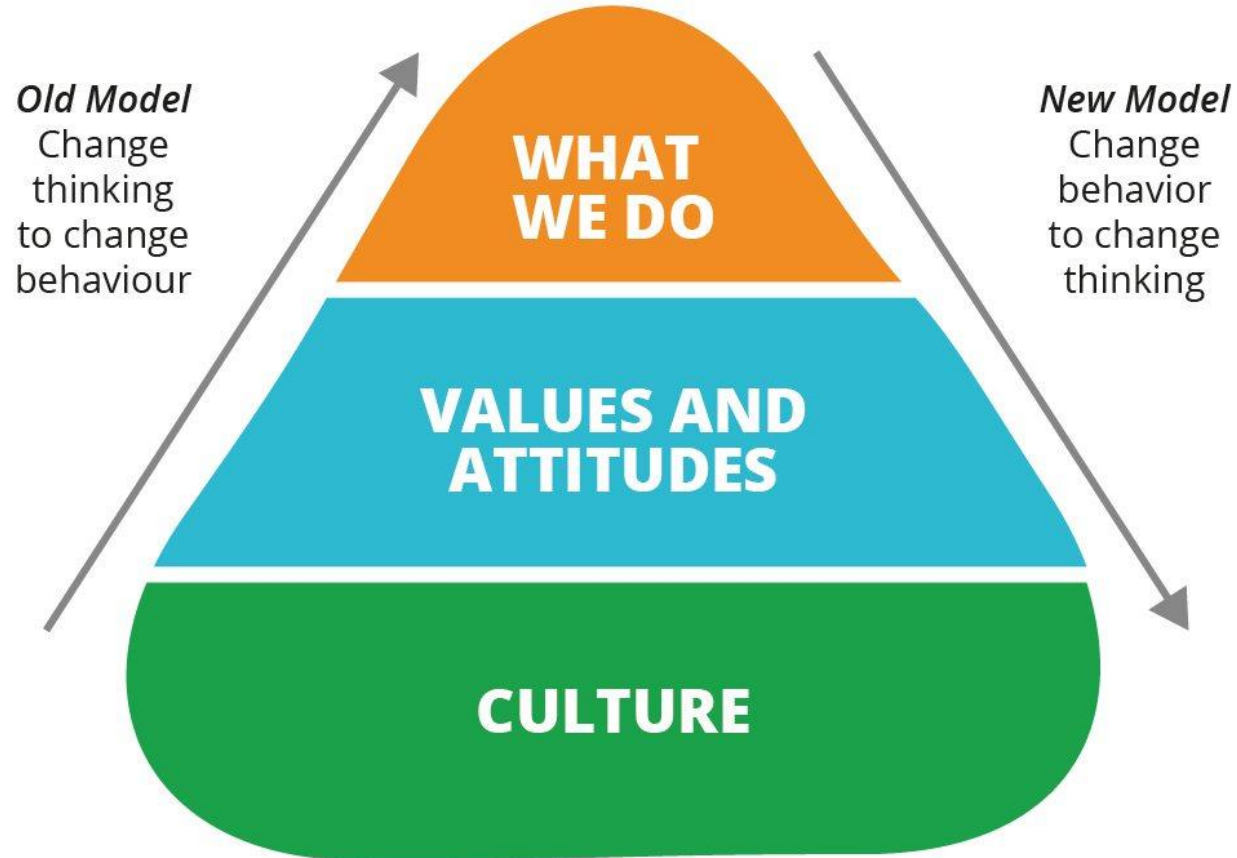


Cultural Change

NEXT EXIT

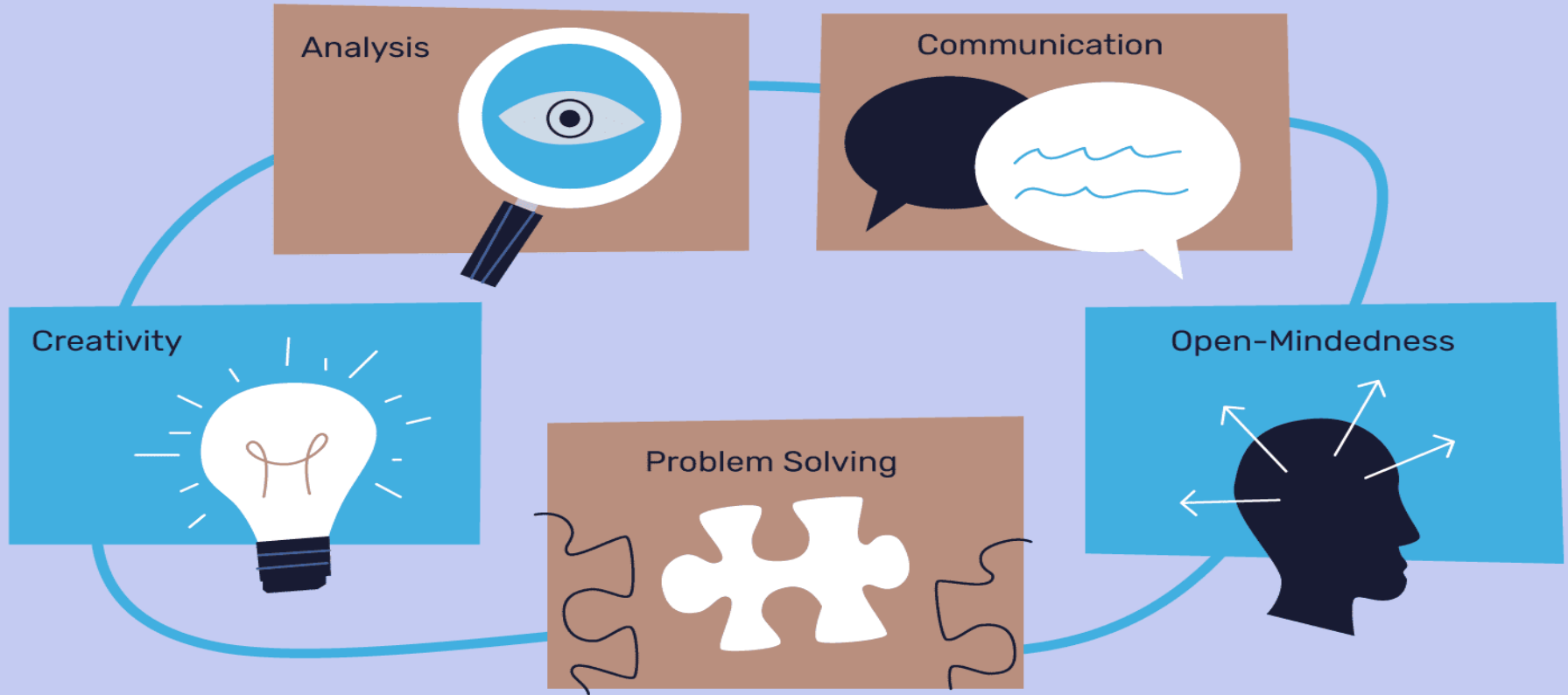


SHOOK'S VERSION

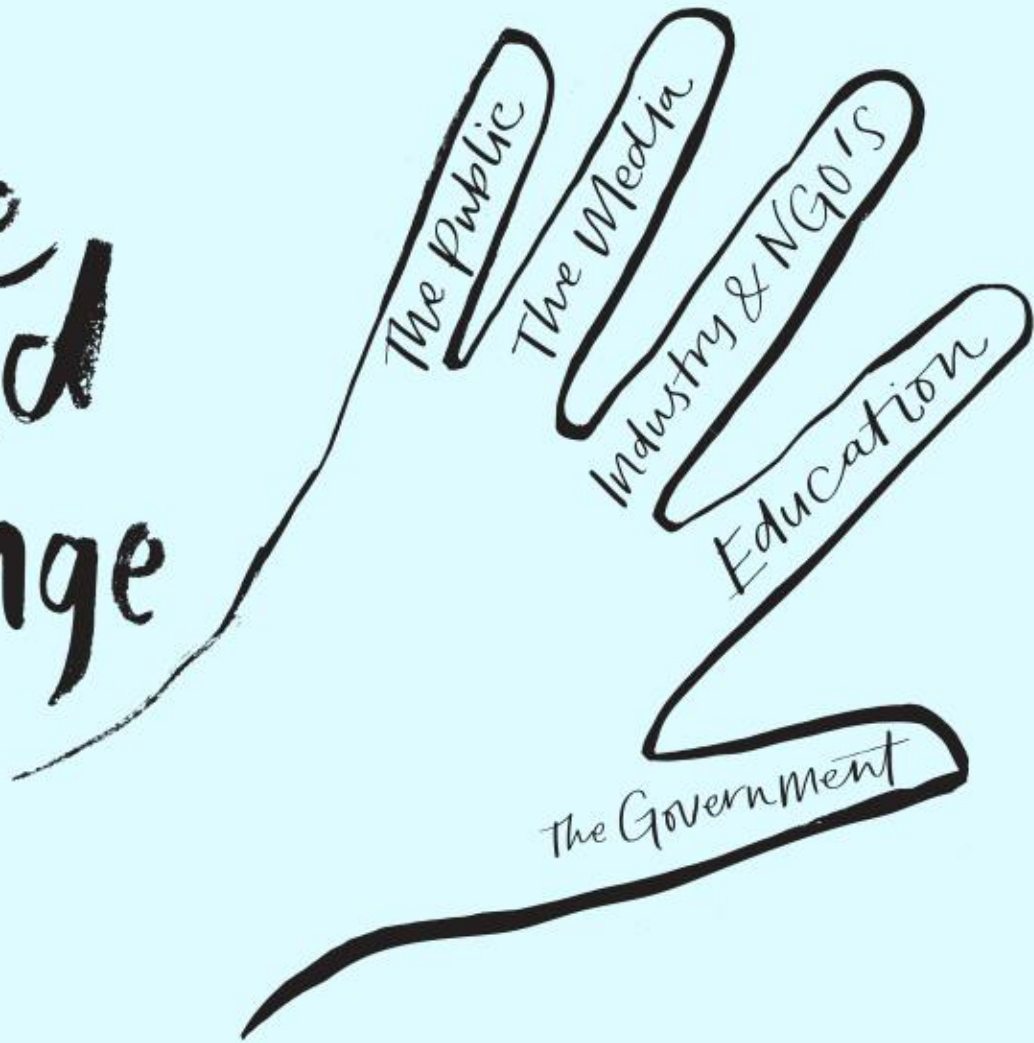




Critical Thinking Skills



the Hand ^{OF} Change



Shut your eyes, and see!

-James Joyce, Ulysses



Carly Ryan



**La perfección no
se alcanza cuando
no hay nada más
que añadir, sino
cuando no hay
nada más que
quitar**

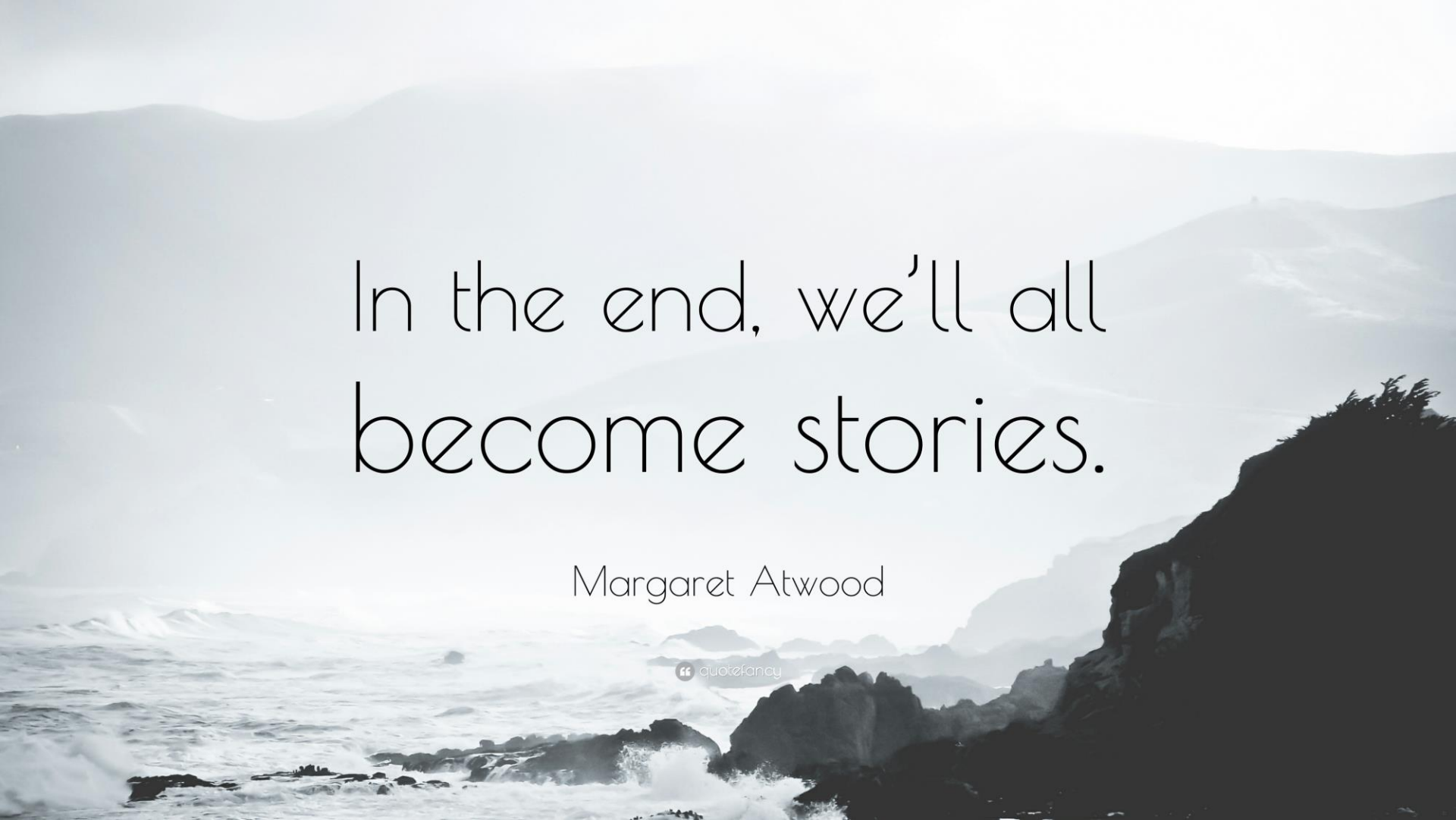
Antoine de Saint-Exupéry



WHAT IS NOW
PROVEN

WAS ONCE

IMAGINED



In the end, we'll all
become stories.

Margaret Atwood

“ quote fancy ”