

dossier de patrocinio

65

CONGRESO
NACIONAL

20-22 OCTUBRE
2020



sefh

Sociedad Española
de Farmacia Hospitalaria

FORMANDO EQUIPO
SUMANDO VALOR

PRESENTACIÓN	3
COMITÉ Y JUNTA DE GOBIERNO	4
PROGRAMA PRELIMINAR	5
INFORMACIÓN GENERAL	6
ELEMENTOS DE PATROCINIO	7
ACTOS CIENTÍFICOS PATROCINABLES	9
EXPOSICIÓN COMERCIAL	11
PLANO EXPOSICIÓN COMERCIAL	13
CONTACTO	14

Estimados colaboradores,

Nos alegra poder presentarles el próximo 65 Congreso Nacional y I Congreso Virtual de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), que se celebrará los días 20, 21 y 22 de octubre de 2020.

Estamos diseñando un programa que esperamos sea de interés para todos los congresistas. Queremos poner el foco en el conocimiento que nos permite desempeñar nuestra labor y centrarnos en los distintos equipos de los que formamos parte y que son clave para conseguir resultados exitosos en nuestras actividades. Formamos equipo con nuestros compañeros de los servicios de farmacia, en los grupos de trabajo de nuestra Sociedad, con otros profesionales sanitarios de distintos ámbitos, con los pacientes y cuidadores, con la administración, con la industria farmacéutica y con otros agentes implicados en la salud de las personas. De esta forma avanzamos juntos, puesto que el equipo nos impulsa y nos da fuerza. Y como dice el lema del congreso, FORMANDO EQUIPO, SUMANDO VALOR.

Desde el Comité estamos trabajando para ofrecer a los socios y especialmente a los congresistas, una experiencia que nos haga crecer y mejorar. Queremos formar equipo con todos los que nos rodean día a día en nuestro trabajo y queremos formar equipo con vosotros, la industria farmacéutica, para que este gran evento de nuestra sociedad científica pueda llevarse a cabo y que suponga una oportunidad de encuentro, de trabajo, de reflexión, de relaciones y de crecimiento.

El dossier que os presentamos incluye las distintas posibilidades de colaboración, con las que esperamos poder dar forma a este reto que hemos asumido con ilusión y con ganas de crear un gran congreso para empezar esta nueva década.

Os agradecemos vuestra colaboración y os invitamos a acompañarnos en este viaje al 2020, que está cada vez más cerca, viaje que nos llevará al próximo Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria.

Olga Delgado Sánchez

Presidenta SEFH

Edurne Fernández de Gamarra Martínez | M^a Queralt Gorgas Torner | Dolors Soy Muner

Coordinadoras Comité 65 Congreso SEFH

COORDINADORAS

Edurne Fernández de Gamarra Martínez
Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Barcelona

M^a Queralt Gorgas Torner
Hospital Universitari Vall d'Hebrón. Barcelona

Dolors Soy Muner
Hospital Clínic. Barcelona

MIEMBROS

Ana Ayestarán Altuna
Hospital de Barcelona. Barcelona

Núria Bosacoma Ros
Fundació Hospital de Palamós - SSIBE. Girona

Marta Cabré Serres
Hospital de Tortosa Verge de la Cinta. Tarragona

Lluís Campins Bernadàs
Consorci Sanitari del Maresme. Barcelona

Sara Cobo Sacristán
Hospital Universitari de Bellvitge. Barcelona

Rosa Farré Riba
Hospital Sant Joan de Déu. Barcelona

Mònica Gómez Valent
Consorci Corporació Sanitària Parc Taluí de
Sabadell. Barcelona

Irene Mangues Bafalluy
Hospital Universitari Arnau de Vilanova. Lleida

Belén Padrón Rodríguez
Complejo Hospitalario Cristal-Piñor. Orense

Carles Quiñones Ribas
Hospital Universitari Germans Trias i Pujol.
Badalona

Nuria Rudi Sola
Hospital General de Granollers. Barcelona

Daniel Sevilla Sánchez
Hospital Universitari de Vic. Barcelona

JUNTA DE GOBIERNO

Olga Delgado Sánchez
Presidenta

Jordi Nicolás Pico
Vicepresidente

José Antonio Marcos Rodríguez
Tesorero

Cecilia Martínez Fernández-Llamazares
Secretaría

Begoña Tortajada Goitia
Delegada Autonómica Andalucía

M^a Dolores Solano Aramendia
Delegada Autonómica Aragón

Pere Ventayol Bosch
Delegado Autonómico Baleares

Fernando Gutiérrez Nicolás
Delegado Autonómico Canarias

David Gómez Gómez
Delegado Autonómico Cantabria

Blanca de la Nogal Fernández
Delegada Autonómica Castilla y León

Juan Carlos Valenzuela Gámez
Delegado Autonómico Castilla La Mancha

Edurne Fernández de Gamarra Martínez
Delegada Autonómica Cataluña

Eva M^a Negro Vega
Delegada Autonómica Comunidad de Madrid

Pablo de la Cruz Murie
Delegado Autonómico Región de Murcia

Rosa Fuster Ruíz de Apodaca
Delegada Autonómica Comunidad Valenciana

M^a José Izquierdo Pajuelo
Delegada Autonómica Extremadura

Belén Padrón Rodríguez
Delegada Autonómica Galicia

Pilar Blázquez Bea
Delegada Autonómica La Rioja

Ana Ortega Eslava
Delegada Autonómica Navarra

Garbiñe Lizeaga Cundín
Delegada Autonómica País Vasco

Cristina Calzón Blanco
Delegada Autonómica Principado de Asturias

José María Salas Pérez
Vocal de Residentes

MARTES 20/10

08:15 - 09:00	Experto 1	Experto 2			
09:15 - 10:15	Taller GT				

14:00 - 14:30	Acto inaugural				
15:00 - 15:45	Conferencia 1				
16:00 - 17:00	Plenaria 1				
17:00 - 17:30	Café virtual/Exposición comercial				
17:30 - 18:30	Sesion 1	Sesion 2	Sesion 3		

MIÉRCOLES 21/10

08:15 - 09:00	Experto 3	Experto 4	Experto 5		
09:15 - 10:15	Taller GT				
10:30 - 11:30	Taller GT				

14:00 - 15:00	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria
15:00 - 15:45	Conferencia 2				
16:00 - 17:00	Plenaria 2				
17:00 - 17:30	Café virtual/Exposición comercial				JORNADA TÉCNICOS
17:30 - 18:30	Sesión 4	Sesión 5	Sesión 6		
18:30 - 19:30	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria

JUEVES 22/10

08:15 - 09:00	Experto 6	Experto 7	Experto 8		
09:15 - 10:15	Taller GT				

14:00 - 15:00	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria	Simposio industria
15:00 - 16:00	Sesión 7	Sesión 8	Sesión 9		
16:00 - 17:00	SEFH TALK 1	SEFH TALK 2	TOP 10 FH		JORNADA TÉCNICOS
17:00 - 17:30	Café virtual/Exposición comercial				
17:30 - 18:30	Asamblea SEFH				
18:30 - 19:00	Acto de clausura				

INFORMACIÓN GENERAL Y SECRETARÍA TÉCNICA

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA

C/ Serrano 40, 2º derecha - 28001 Madrid, España

Tel.: 91-571.44.87

e-mail: sefh@sefh.es

www.sefh.es

Para cualquier información puede utilizar la siguiente dirección de correo:

65congreso@sefh.es

INSCRIPCIONES CONGRESO

SOCIOS SEFH 320 €

NO SOCIOS SEFH 430 €

FARMACÉUTICOS HOSPITALARIOS INTERNACIONALES 430 €

(El precio incluye inscripción al congreso y un año de cuota como socio adherido de la SEFH).

PACK INSCRIPCIONES INTERNACIONALES 2.820 €

(El pack incluye 10 inscripciones al congreso).

OTRAS INSCRIPCIONES

JORNADA TÉCNICOS Y PERSONAL NO FACULTATIVO 150 €

IVA NO INCLUIDO

Las empresas interesadas en patrocinar la inscripción de congresistas deberán acceder a la web del Congreso para poder tramitarlas.

A partir del 16/10/2020 solo se admitirá el pago con tarjeta VISA o Mastercard, no se admite AMEX.

(La inscripción incluye el acceso a todas las sesiones virtuales del congreso, que se mantendrán abiertas para su visualización y la **obtención de créditos de formación continuada** hasta 30 días después de la finalización del congreso)

APP PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Esta app será de descarga gratuita y desde la misma, se podrá acceder a todos los contenidos de la web, información actualizada y notificaciones puntuales, contenidos científicos actualizados del Congreso, redes sociales, etc.

Máximo 6 patrocinadores.

5.000 €

e-CARTERA

Inserción del logotipo de la empresa junto con el logotipo del Congreso en la e-cartera donde se incluirá todo el material publicitario y el programa del Congreso.

5.000 €

ENCUENTRO SEFH EN TWITTER

Anexo al espacio redes, se celebrará un encuentro twittero en el horario del café con la presencia de los asistentes al congreso con capacidad de influencia a la hora de generar debate en redes sociales. Previamente, se generan los temas de interés en función del programa científico y se invitará a participar a los socios que no están en el congreso y agentes externos como sociedades científicas, colegio profesional, etc. El patrocinador podrá poner publicidad estática en el espacio correspondiente. Cada Encuentro puede ser patrocinado por un proveedor distinto.

Máximo 3 patrocinadores.

3.000 €/día

E-POSTERS

El logotipo del patrocinador se incluirá en el formulario de envío y en la aplicación de las pantallas de exposición de los e-posters.

Máximo 2 patrocinadores.

6.000 €

FORMANDO EQUIPO, SUMANDO VALOR

Se grabarán varios vídeos con formato de entrevista breve, en los que aparecerán farmacéuticos de hospital en su día a día respondiendo a preguntas relacionadas con el lema del Congreso y el trabajo en equipo. Se aprovechará la coyuntura del cambio de década para reunir a farmacéuticos con perfiles "senior" y "junior" y poder combinar una perspectiva histórica con una proyección hacia el futuro de nuestra profesión. Estos vídeos serán difundidos en capítulos de manera periódica en los meses previos al Congreso. Tendrán estética de "documental" y se buscará asesoramiento profesional para que transmitan un concepto diferencial y relevante de la Farmacia Hospitalaria. Se difundirán en la web del Congreso y en el stand de la SEFH durante el Congreso.

Máximo 3 patrocinadores.

con stand 10.000 €
sin stand 12.000 €

HIGHLIGHTS

Resumen diario de la actividad científica de Congreso, difundido a través de la lista SEFH, página web y twitter del Congreso.

15.000 €

LIBRO DE COMUNICACIONES

Formato digital con acceso on-line. Logo del patrocinador en la zona de descarga dentro de la Web del Congreso, y promoción del mismo a través de las redes sociales del Congreso. En el mismo se incluirán todas las comunicaciones presentadas en el Congreso y tendrá ISBN.

Máximo 2 patrocinadores.

9.000 €

PHOTOCALL/INSTAGRAM

Incluye la creación de una sala virtual tipo Snapchat con el logo del patrocinador donde los congresistas mediante su webcam tomarán fotos y se realizará una recopilación.

6.000 €

PROGRAMA DE BOLSILLO

Insertar el logo del patrocinador en el programa resumido que se incluirá en la e-cartera en la plataforma del congreso.

4.000 €

PUBLICIDAD EN e-CARTERA

Folleto divulgativo o gadget publicitario dentro de la e-cartera que se visibilizará en este espacio (bajo aprobación del Comité). El material deberá ser entregado con el tiempo suficiente, al menos 30 días antes del inicio del Congreso.

Máximo 14 patrocinadores.

2.500 €

SALA DE DESCANSO 1 - NETWORKING -

Se situará en una de las zonas de espacios abiertos de la exposición virtual y permitirá el encuentro entre congresistas, estará identificada con el logo del patrocinador.

6.000 €

SALA DE DESCANSO 2 - NETWORKING -

Se situará en una de las zonas de espacios abiertos de la exposición virtual y permitirá el encuentro entre congresistas, estará identificada con el logo del patrocinador.

6.000 €

MATRIZ DE DESARROLLO DE ACTOS CIENTÍFICOS PATROCINABLES

Se podrán patrocinar como actos científicos los Encuentros con Expertos, Simposios Satélites, Talleres.

LUGAR

Estos actos se realizarán en salas virtuales adecuadas a las características del acto.

NATURALEZA DE LOS ACTOS

Los actos científicos permitidos serán del tipo taller competencial, taller tecnológico y acto de temática científica en formatos diversos.

TEMÁTICA DE LOS ACTOS

La temática de los actos emanará bien por la proposición de un tema en concreto por parte de un patrocinador al Comité, o bien por la elección de uno de los temas de las líneas estratégicas prioritarias planteadas por el Comité. Se priorizarán los actos científicos cuya temática se adecúe a dichas líneas estratégicas.

CARACTERÍSTICAS DEL ACTO A DEFINIR POR EL PATROCINADOR EN EL MOMENTO DE LA SOLICITUD SON:

NORMATIVA

En el caso de actos propuestos por un patrocinador, éste deberá hacer llegar al Comité su propuesta de tema y formato de desarrollo, así como sus preferencias en cuanto a reiteración y aforo para el acto, según los criterios detallados anteriormente.

La decisión final de los actos a celebrar, así como la distribución de las salas para la celebración de los mismos, será en todo caso del Comité del 65 Congreso SEFH. El desarrollo y puesta en marcha de los actos patrocinables se hará de forma colaborativa entre miembros del Comité y los patrocinadores.

Todos estos actos formarán parte del programa científico del Congreso, y serán promovidos e informados a través de las redes sociales del Congreso. Cuando el patrocinador desee hacer otro tipo de publicidad del acto, esta deberá ser validada previamente por el Comité.

El patrocinio de un acto da derecho a figurar en el programa científico como patrocinador de dicho acto y a figurar en la promoción a través de las redes sociales y de la web del Congreso.

ENCUENTRO CON EXPERTOS

Se celebrarán el martes 20, miércoles 21 y jueves 22 de octubre de 8.15 h a 9.00 h. Se permitirán un máximo de 3 encuentros simultáneos. La empresa patrocinadora se hará cargo de la grabación del vídeo (siguiendo las especificaciones de formato y forma establecidas por la organización) y de los honorarios y costes de los ponentes. Tanto la temática de la sesión como su desarrollo, será supervisado y aprobado por el Comité, el cual trabajará de forma colaborativa con la empresa patrocinadora. Dicha temática no necesariamente debe ceñirse a aspectos científicos de la Farmacia Hospitalaria, sino que puede centrarse en aspectos diferentes siempre que estos contribuyan de algún modo a mejorar la práctica asistencial de la Farmacia Hospitalaria. Estos actos aparecerán en el programa científico del Congreso y serán promocionados a través de las redes sociales del Congreso.

6.000 €

SIMPOSIOS SATÉLITE

Posibles modalidades: Estudios de casos, presentación de novedades, talleres formativos en nuevas tecnologías, formación en capacidades paralelas, etc. Se permitirá un máximo de 5 simposios simultáneos. Referencia en el programa científico. Promoción a través de las redes sociales del Congreso. El contenido estará bajo la supervisión del Comité, pero será elegido libremente por el patrocinador. La grabación del vídeo (siguiendo las especificaciones de formato y forma establecidas por la organización) y los honorarios de los ponentes irán a cargo del patrocinador.

Se realizarán el miércoles 21 y el jueves 22 de octubre, no coincidiendo con ninguna otra actividad científica de los congresistas. El horario establecido para el Simposio Satélite será de una hora.

6.000 €

TALLERES

Se celebrarán el martes 20, el miércoles 21 y el jueves 22 de octubre. Los talleres forman parte del programa científico y pueden ser sesiones tipo taller competencial, tecnológico, debates o formatos alternativos de tipo participativo que favorezcan la interacción de los asistentes.

La temática y contenido de los talleres será organizada por los Grupos de Trabajo de la SEFH y se priorizarán los actos que se adecúen al contenido establecido por el Comité del Congreso. Los talleres saldrán a patrocinio una vez estén seleccionados por el Comité. El patrocinador podrá promover y publicitar los actos previa validación del material por el Comité Organizador y el Grupo de Trabajo.

La gestión de los ponentes y la grabación del vídeo será asumida por el Congreso.

8.000 €

FECHAS

Días 20, 21 y 22 de octubre de 2020 (martes, miércoles y jueves)

EXPOSICIÓN COMERCIAL

Se respetarán los espacios elegidos por los expositores en el plano inicial.

STAND BÁSICO

Espacio	3 x 2 m.
Acreditaciones	1 inscripción de congresista para personal de la compañía
Importe	3.000 €

STAND DOBLE*

Espacio	6 x 2 m.
Acreditaciones	2 inscripciones congresista para personal de la compañía
Importe	5.000 €

STAND VIP*

Espacio	3 x 2 m.
Acreditaciones	2 inscripciones congresista para personal de la compañía
Importe	5.000 €

Las empresas que contraten stand pueden optar entre las siguientes opciones:

1- ENTREGA DE MODELO 3D POR LA EMPRESA CONTRATANTE

Esta opción permite que el patrocinador, basándose en la opción de metros cuadrados reservados, nos entregue su modelo 3D ya definitivo siguiendo los parámetros indicados a continuación:

- Formato .obj o .fbx
- No contener caras coplanares
- Mapas difusos con rango correcto (ni negros puros ni blancos por encima de 220 de luminosidad)

2- STAND GENÉRICO

Esta opción contempla la integración de un stand genérico según espacio reservado, a elegir entre 3 tipos predefinidos e incluye:

- Creación del stand en 3d con adaptación de su imagen corporativa.
- Las imágenes corporativas las facilita el patrocinador.
- Revisiones para consensuar resultado final adecuado a necesidades de patrocinador.

3- STAND CON DISEÑO EXCLUSIVO

Esta opción permite la creación de un stand de diseño exclusivo, facilitado por el patrocinador, o diseñado por la organización basados en las pautas que el cliente indique y teniendo en cuenta el espacio reservado por el patrocinador.

- El cliente debe proporcionar su imagen corporativa o cualquier otra imagen que quiera incluir en el diseño.
- Creación de modelo 3D, iluminado y texturizado de acuerdo con la idea aportada por el patrocinador.
- 2 revisiones para consensuar resultado final adecuado a necesidades de patrocinador.

TODOS LOS STANDS TENDRÁN LA POSIBILIDAD DE INCLUIR:

- Un máximo de 6 puntos de información adicional donde poder mostrar pdf´s, vídeos, imágenes, o cualquier otro contenido multimedia facilitado por el patrocinador.
- Posibilidad de que el visitante del stand pueda descargarse ficheros disponibles en la zona expositiva del stand.
- Acceso a videoconferencia y/o chat con cualquier visitante que se encuentre en ese momento visitando su stand.

* Los colaboradores que tengan contratado un stand doble o un stand VIP, podrán optar por cualquiera de las 3 modalidades sin coste adicional. Se respetará el mismo plano de exposición comercial que se facilitó en Febrero 2020, así como los espacios contratados.

La organización ha previsto la **“Ruta de Formando Equipo, Sumando Valor”**, por la que el congresista accediendo a cada uno de los stand ubicados en la exposición virtual, deberá responder a una pregunta relacionada con la temática del lema del congreso, entre todos los que completen la ruta y contesten correctamente a todas las preguntas formuladas, se sorteará una inscripción para el 66 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

Las empresas interesadas deben registrarse en la web del Congreso: <https://65congreso.sefh.es>

El orden de asignación de espacios será:

1. Stands VIP
2. Stands dobles.
3. Según orden de pago.

La ubicación de las empresas expositoras se confirmarán una vez reservada, según la fecha de pago del depósito correspondiente.

En el caso de que el espacio motivo de solicitud estuviera ya reservado, la Secretaría Técnica ofrecerá otras alternativas con la superficie todavía disponible.

PLANO EXPOSICIÓN COMERCIAL

La exposición virtual se ha diseñado pensando prioritariamente en las necesidades de los expositores, buscando la mayor visibilidad posible para cada stand.

NORMAS Y CONDICIONES GENERALES

La exposición tendrá como único objetivo la divulgación de información técnico-científica de los productos de la actividad representada. El laboratorio o entidad expositora se compromete y declara que las actividades que realizará cumplen con la legalidad vigente en términos de publicidad y promoción de medicamentos. De acuerdo con las actuales normas éticas, no podrán distribuirse contenidos promocionales de dudoso carácter científico que no cuenten con la previa autorización.

La organización se reserva el derecho de admisión y puede rehusar una solicitud si los productos no se ajustan a las características del congreso.

El Comité deberá ser informado y dar su aprobación para la realización de aquellas actividades como simposios, seminarios, reuniones de grupo, etc., programadas dentro del espacio del Congreso por las empresas expositoras.

El Comité se reserva el derecho de restringir en cualquier momento el material de exposición o actividad que considere inapropiado. En el caso de haber alguna acción de este tipo, el Comité no será responsable del dinero que invierta la empresa afectada.

El Comité se reserva el derecho de aplazar, disminuir o prolongar el periodo de celebración del congreso por razones ajenas a su funcionamiento y organización o por circunstancias de fuerza mayor. Tales circunstancias no permitirán a los expositores rescindir su contrato o exigir la compensación de daños y perjuicios.

A todos los elementos de patrocinio y exposición comercial se le añadirá el IVA correspondiente.

ELEMENTOS DE PATROCINIO

<input type="radio"/>	App para dispositivos móviles	5.000 €	- Máximo 6 patrocinadores
<input type="radio"/>	e-Cartera	5.000 €	
<input type="radio"/>	Encuentro SEFH en Twitter/día	3.000 €	- Máximo 3 patrocinadores
<input type="radio"/>	e-Póster	6.000 €	- Máximo 2 patrocinadores
<input type="radio"/>	Formando Equipo, Sumando Valor	CON STAND 10.000 €	- Máximo 3 patrocinadores
		SIN STAND 12.000 €	
<input type="radio"/>	Highlights	15.000 €	
<input type="radio"/>	Libro de comunicaciones	9.000 €	- Máximo 2 patrocinadores
<input type="radio"/>	Photocall/Instagram	6.000 €	
<input type="radio"/>	Programa de bolsillo en e-Cartera	4.000 €	
<input type="radio"/>	Publicidad en e-Cartera	2.500 €	- Máximo 14 patrocinadores
<input type="radio"/>	Sala de descanso 1 - NETWORKING	6.000 €	
<input type="radio"/>	Sala de descanso 2 - NETWORKING	6.000 €	

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS PATROCINABLES

<input type="radio"/>	Encuentro con Expertos	6.000 €
<input type="radio"/>	Simposio Satélite	6.000 €
<input type="radio"/>	Taller	8.000 €

EXPOSICIÓN COMERCIAL

<input type="radio"/>	Stand Básico 3 x 2 m.	3.000 €
<input type="radio"/>	Stand VIP 3 x 2 m.	5.000 €
<input type="radio"/>	Stand Doble 6 x 2 m.	5.000 €

CONDICIONES Y PAGO

Para garantizar la reserva será necesario el pago del 50% del total al efectuar la reserva. El 50% restante se facturará en la primera mitad de junio.

La fecha de vencimiento de las facturas será 21 días después de su fecha de emisión, en el caso de no haberse hecho efectivo el pago se cancelarán todos los servicios solicitados.

El pago podrá hacerse efectivo mediante transferencia bancaria a favor del "65 Congreso SEFH".

IBAN: ES93 0049 4683 1822 1601 6665

BIC: BSCHESMM

Condiciones de Cancelación

- Hasta el 15 de julio de 2020: 50% de penalización sobre el total de la reserva.

- Después del 15 de julio de 2020: 100% de penalización de la reserva.

FORMANDO
EQUIPO



SUMANDO
VALOR

