

66 CONGRESO NACIONAL

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
FARMACIA HOSPITALARIA



FARO

FARMACIA | ADAPTACIÓN | RESULTADOS | OPORTUNIDADES

VIRTUAL

18-21 OCTUBRE

2021



PRESENTACIÓN	5
COMITÉ Y JUNTA DE GOBIERNO	6
PROGRAMA PRELIMINAR	7
INFORMACIÓN GENERAL	8
ELEMENTOS DE PATROCINIO	9
ACTOS CIENTÍFICOS PATROCINABLES	12
EXPOSICIÓN COMERCIAL	14
CONTRATACIÓN	16





FARO

FARMACIA | ADAPTACIÓN | RESULTADOS | OPORTUNIDADES



Es para nosotros una satisfacción poder presentarles el 66 Congreso Nacional de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), que se celebrará virtualmente entre el 18 y el 21 de octubre de 2021.

Estamos diseñando un programa científico que esperamos sea de interés para todos los congresistas y que incorpore, además, la visibilidad de nuestras funciones hacia la Sociedad, desde las más tradicionales hasta las más novedosas. En estos momentos de cambio en los modelos asistenciales, la Farmacia Hospitalaria en España debe afrontar retos que le permitan mantenerse en un lugar destacado dentro del Sistema Sanitario y contribuir de manera importante a mejorar los resultados en salud. Un primer bloque del desarrollo del programa científico se basará en la Adaptación de nuestras actividades al siglo XXI, tanto a nivel de gestión, como de atención farmacéutica, docencia o investigación: digitalización, inteligencia artificial, telefarmacia, Big Data, etc. Un segundo bloque lo constituirán los Resultados en salud, tanto desde el punto de vista tradicional, como desde el de los nuevos sistemas de seguimiento de la efectividad y seguridad de los tratamientos y, especialmente, la incorporación de la opinión de los pacientes a título particular o asociativo. Finalmente, un tercer bloque las Oportunidades de la Farmacia Hospitalaria a largo plazo, valorando estrategias y líneas de actuación. Todos estos aspectos (Farmacia, Adaptación, Resultados y Oportunidades) constituyen el acrónimo del lema del congreso FARO, en referencia a la Torre de Hércules, faro que desde hace 20 siglos guía a las embarcaciones en la Ría de A Coruña, como esperamos que este Congreso nos ilumine en relación al desarrollo de nuestra profesión en los próximos años.

Los farmacéuticos de hospital de Galicia, a través de sus compañeros presentes en los Comités del Congreso, estamos trabajando para conformar un programa atractivo para todos los socios de la SEFH. Es nuestro deseo llevar a buen puerto el 66 Congreso Nacional de la SEFH, deseando compartir actividades científicas y experiencias y esperando que para el 18-21 de octubre de 2021 podamos también celebrar el control de la pandemia que asola al mundo desde hace más de un año. Y para ello esperamos contar con todos los farmacéuticos nacionales y extranjeros que trabajan principalmente en el ámbito hospitalario, con los pacientes y sus asociaciones, con asociaciones profesionales, con otros profesionales sanitarios, con la Industria Farmacéutica y con la Administración Sanitaria.

El dossier que os presentamos incluye las distintas posibilidades de colaboración con las que esperamos poder afrontar esta tarea. Os invitamos a acompañarnos en este reto y agradecemos de antemano vuestra colaboración.

Olga Delgado Sánchez
Presidenta SEFH

Belén Padrón Rodríguez
Delegada Autónoma Galicia

MIEMBROS COMITÉ**COORDINADORES**

Carlos Crespo Diz
C.H. Universitario de Pontevedra

Luis Margusino Framiñán
C.H. Universitario de A Coruña

María Isabel Martín Herranz
C.H. Universitario de A Coruña

Noemí Martínez López de Castro
C.H. Universitario de Vigo

Belén Padrón Rodríguez
C.H. Universitario de Ourense

COMITÉ CIENTÍFICO

Marta Calvín Lamas
C.H. Universitario de A Coruña

Concepción Castro Rubiños
Hospital Comarcal de Burela. Lugo

Anxo Fernández Ferreiro
C.H. Universitario de Santiago

Sonia González Costas
C.H. Universitario de Vigo

José M^o Gutiérrez Urbón
C.H. Universitario de A Coruña

Inmaculada López Rodríguez
Hospital Universitario Lucus Augusti. Lugo

Luis Margusino Framiñán
C.H. Universitario de A Coruña

Noemí Martínez López de Castro
C.H. Universitario de Vigo

Cristina Martínez Roca
C.H. Universitario de A Coruña

Rosario Olivera Fernández
C.H. Universitario de Pontevedra

Adolfo Paradela Carreiro
C.H. Universitario de Vigo

María Pereira Vázquez
Hospital Comarcal de Valdeorras. Ourense

Paloma Sempere Serrano
C.H. Universitario de Santiago

COMITÉ ORGANIZADOR

José Vicente Aparici Bolufer
Hospital Comarcal Monforte de Lemos. Lugo

Carlos Crespo Diz
C.H. Universitario de Pontevedra

Begoña Feal Cortizas
C.H. Universitario de A Coruña

M^o Carmen López Doldán
C.H. Universitario de Ourense

Víctor Manuel López García
Hospital Universitario Lucus Augusti. Lugo

María Isabel Martín Herranz
C.H. Universitario de A Coruña

Irene Zarra Ferro
C.H. Universitario de Santiago

JUNTA DE GOBIERNO

Olga Delgado Sánchez
Presidenta

Jordi Nicolás Pico
Vicepresidente

José Antonio Marcos Rodríguez
Tesorero

Cecilia Martínez Fernández-Llamazares
Secretaria

Begoña Tortajada Goitia
Delegada Autónoma Andalucía

M^o Dolores Solano Aramendia
Delegada Autónoma Aragón

Pere Ventayol Bosch
Delegado Autónomo Baleares

María Micaela Viña Romero
Delegada Autónoma Canarias

David Gómez Gómez
Delegado Autónomo Cantabria

Blanca de la Nogal Fernández
Delegada Autónoma Castilla y León

Juan Carlos Valenzuela Gámez
Delegado Autónomo Castilla La Mancha

Eduarne Fernández de Gamarra Martínez
Delegada Autónoma Cataluña

Ismael Escobar Rodríguez
Delegado Autónomo Comunidad de Madrid

Pablo de la Cruz Murie
Delegado Autónomo Región de Murcia

Rosa Fuster Ruíz de Apodaca
Delegada Autónoma Comunidad Valenciana

M^o José Izquierdo Pajuelo
Delegada Autónoma Extremadura

Belén Padrón Rodríguez
Delegada Autónoma Galicia

M^o Pilar Blázquez Bea
Delegada Autónoma La Rioja

Ana Ortega Eslava
Delegada Autónoma Navarra

Monike de Miguel Cascón
Delegada Autónoma País Vasco

Juan José Corte García
Delegado Autónomo Principado de Asturias

Jose María Salas Pérez
Vocal de Residentes



LUNES, 18/10/2021										
8:15-9:15	EXPERTO 1	EXPERTO 2								TÉCNICOS
9:15-10:45	PLENARIA 1									
11:00-12:30	Acto inaugural + Conferencia Inaugural									
15:30-16:30	MESA REDONDA 1	MEJORES COMUNICACIONES CIENTÍFICAS	PERLAS 1	CONTROVERSIAS TERAPÉUTICAS 1						
16:45-18:15	TALLER 1	TALLER 2	TALLER 3	TALLER 4	TALLER 5	TALLER 6	TALLER 7	TALLER 8		
18:30-19:30	SIMPOSIO 1	SIMPOSIO 2	SIMPOSIO 3	SIMPOSIO 4	SIMPOSIO 5					

MARTES, 19/10/2021									
8:15-9:15	EXPERTO 3	EXPERTO 4							
9:15-10:45	PLENARIA 2								
15:30-16:30	MESA REDONDA 2	MEJORES COMUNICACIONES OPERATIVAS	NUEVO FORMATO 1	CONTROVERSIAS TERAPÉUTICAS 2					
16:45-18:15	TALLER 9	TALLER 10	TALLER 11	TALLER 12	TALLER 13	TALLER 14	TALLER 15	TALLER 16	
18:30-19:30	SIMPOSIO 6	SIMPOSIO 7	SIMPOSIO 8	SIMPOSIO 9	SIMPOSIO 10				

MIÉRCOLES, 20/10/2021									
8:15-9:15	EXPERTO 5	EXPERTO 6							
9:15-10:45	PLENARIA 3								
15:30-16:30	MESA REDONDA 3	MEJORES CASOS CLÍNICOS	PROYECTOS SEFH	CONTROVERSIAS TERAPÉUTICAS 3					
16:45-18:15	TALLER 17	TALLER 18	TALLER 19	TALLER 20	TALLER 21	TALLER 22	TALLER 23	TALLER 24	
18:30-19:30	SIMPOSIO 11	SIMPOSIO 12	SIMPOSIO 13	SIMPOSIO 14	SIMPOSIO 15				

JUEVES, 21/10/2021									
8:15-9:15	EXPERTO 7	EXPERTO 8							
9:15-10:45	MESA REDONDA 4	PROYECTOS I+D	PERLAS 2	NUEVO FORMATO 2					
15:30-16:30	ASAMBLEA SEFH + PREMIOS								
16:45-18:15	Acto de clausura								

INFORMACIÓN GENERAL Y SECRETARÍA TÉCNICA

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA

C/ Serrano 40, 2º derecha - 28001 Madrid, España

Tel.: 91-571.44.87

e-mail: sefh@sefh.es

www.sefh.es

Para cualquier información puede utilizar la siguiente dirección de correo: 66congreso@sefh.es

INSCRIPCIONES CONGRESO

SOCIOS SEFH 350 €

NO SOCIOS SEFH 450 €

FARMACÉUTICOS HOSPITALARIOS INTERNACIONALES 450 €

(El precio incluye inscripción al congreso y un año de cuota como socio adherido de la SEFH).

PACK INSCRIPCIONES INTERNACIONALES 3.300 €

(El pack incluye 10 inscripciones al congreso).

OTRAS INSCRIPCIONES

JORNADA TÉCNICOS Y PERSONAL NO FACULTATIVO 170 €

IVA NO Incluido

Las empresas interesadas en patrocinar la inscripción de congresistas deberán acceder a la web del congreso para poder tramitarlas.

A partir del 08/10/2021 sólo se admitirá el pago con tarjeta VISA o Mastercard. No se admite AMEX.

(La inscripción incluye el acceso a todas las sesiones virtuales del congreso, que se mantendrán abiertas para su visualización y la obtención de créditos de formación continuada hasta 30 días después de finalizado el congreso)

APP PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Esta app será de descarga gratuita y desde la misma, se podrá acceder a todos los contenidos del Congreso, información actualizada y notificaciones puntuales, contenidos científicos actualizados, redes sociales, etc.

Máximo 7 patrocinadores.

5.000 €

DESCARGA CERTIFICADOS ASISTENCIA

Inserción del logotipo del patrocinador junto con el logotipo del Congreso en la pestaña de descarga de certificados.

7.000 €

e-CARTERA

Inserción del logotipo del patrocinador junto con el logotipo del Congreso en la e-cartera donde se incluirá todo el material publicitario y el programa del Congreso.

6.000 €

ENCUENTRO SEFH EN TWITTER #CHATSEFH2021

Se celebrará un encuentro twittero la semana anterior a la celebración del congreso con capacidad de influencia para generar debate en redes sociales. Previamente, se formarán los temas de interés en función del programa científico y se invitará a participar a los socios que no están en el congreso y agentes externos como sociedades científicas, colegios profesionales, etc. El patrocinador podrá poner publicidad en el espacio correspondiente. Cada Encuentro puede ser patrocinado por un proveedor distinto.

Máximo 3 patrocinadores.

3.500 €/día

ENTREVISTA CON INSTAGRAM LIVE

Un miembro del Comité del Congreso realizará un "directo" desde la cuenta de Instagram de la SEFH entrevistando a alguien que puede resultar de interés para la audiencia. La entrevista tendrá una duración de 20 minutos aproximadamente.

7.000 €

E-POSTERS

El logotipo del patrocinador se incluirá en el formulario de envío y en la aplicación de las pantallas de los e-posters.

Máximo 2 patrocinadores.

6.000 €

FARO

(Farmacia, Adaptación, Resultados y Oportunidades)

Se grabarán un máximo de cuatro vídeos que incluyan imágenes de paisajes emblemáticos de A Coruña, intercalando entrevistas con profesionales de los diferentes hospitales gallegos en cuanto a su labor en el día a día respondiendo a preguntas relacionadas con el lema del Congreso. Estos vídeos serán difundidos en capítulos de manera periódica en los meses previos al Congreso. Tendrán estética de "documental" y se buscará asesoramiento profesional para que transmitan un concepto actualizado y relevante de la importante labor desarrollada por la Farmacia Hospitalaria. Se difundirán en la web del Congreso y en los perfiles de Redes Sociales tanto de la SEFH como del Congreso.

Máximo 4 patrocinadores.

con stand 10.000 €
sin stand 12.000 €

FILTRO DE INSTAGRAM

Se contratará a una agencia que creará un filtro de Instagram. Los usuarios podrán compartir una historia en su perfil de Instagram haciéndose una fotografía de su cara o grabando su cara con nuestro filtro. También deberán mencionar a @sefh_farmaciahospitalaria, a un amigo y al patrocinador.

8.000 €

HIGHLIGHTS

Resumen diario de la actividad científica del Congreso, difundido a través de la lista SEFH, página web y twitter del Congreso.

15.000 €

LIBRO DE COMUNICACIONES

Formato digital con acceso on-line. Logo del patrocinador en la zona de descarga dentro de la Web del Congreso, y promoción de éste a través de las redes sociales del Congreso. En el mismo se incluirán todas las comunicaciones presentadas en el Congreso y tendrá ISBN.

Máximo 3 patrocinadores.

8.000 €

MEETING POINT

Se situará el acceso al mismo desde la página principal y estará identificado con el logo del patrocinador una vez se acceda. Permitirá el encuentro entre congresistas vía chat con dos posibilidades: chat privado o público.

7.000 €

PHOTOCALL VIRTUAL

Incluye la creación de un espacio en la página principal de la web del congreso denominado "Photocall" con el logo del patrocinador, donde los congresistas podrán enviar/subir una foto en la que aparezcan siguiendo el congreso y se realizará una recopilación.

10.000 €

PROGRAMA DE BOLSILLO

Insertar el logo del patrocinador en el programa resumido que se incluirá en la e-cartera de la plataforma del congreso.

4.000 €

PUBLICIDAD EN e-CARTERA

Folleto divulgativo o gadget publicitario dentro de la e-cartera que se visibilizará en este espacio (bajo aprobación del Comité). El material deberá ser entregado con el tiempo suficiente, al menos 30 días antes del inicio del Congreso.

Máximo 14 patrocinadores.

3.000 €

SALA DE DESCANSO - DESCONEXIÓN

Se habilitará un acceso directo a esta zona desde la página principal del congreso y cada patrocinador tendrá reservado un espacio en el que se incluirán los contenidos facilitados por éste. Los contenidos serán de carácter lúdico (podrán ser juegos tipo trivial, zona de recetas de cocina típica gallega, vídeos con alguna actividad ...). El patrocinador desarrollará la iniciativa directamente.

Máximo 5 patrocinadores - 5 juegos.

7.000 €

MATRIZ DE DESARROLLO DE ACTOS CIENTÍFICOS PATROCINABLES

Se podrán patrocinar como actos científicos los Encuentros con Expertos, Simposios Satélites, Talleres.

LUGAR

Estos actos se realizarán en salas virtuales adecuadas a las características del acto.

NATURALEZA DE LOS ACTOS

Los actos científicos permitidos serán del tipo taller competencial, taller tecnológico y acto de temática científica en formatos diversos.

TEMÁTICA DE LOS ACTOS

La temática de los actos emanará bien por la proposición de un tema en concreto por parte de un patrocinador al Comité, o bien por la elección de uno de los temas de las líneas estratégicas prioritarias planteadas por el Comité. Se priorizarán los actos científicos cuya temática se adecúe a dichas líneas estratégicas.

CARACTERÍSTICAS DEL ACTO A DEFINIR POR EL PATROCINADOR EN EL MOMENTO DE LA SOLICITUD SON:

NORMATIVA

En el caso de actos propuestos por un patrocinador, éste deberá hacer llegar al Comité su propuesta de tema y formato de desarrollo, así como sus preferencias en cuanto a reiteración y aforo para el acto, según los criterios detallados anteriormente.

La decisión final de las actividades a celebrar, así como la distribución de las salas virtuales para la celebración de las mismas, será en todo caso del Comité del 66 Congreso SEFH. El desarrollo y puesta en marcha de los actos patrocinables se hará de forma colaborativa entre los miembros del Comité y los patrocinadores.

Todos estas actividades formarán parte del programa científico del Congreso, y serán promovidas e informadas a través de las redes sociales del Congreso. Cuando el patrocinador desee hacer otro tipo de publicidad de la actividad, esta deberá ser validada previamente por el Comité.

El patrocinio de una actividad da derecho a figurar en el programa científico como patrocinador de dicho acto y a figurar en la promoción a través de las redes sociales y de la web del Congreso.

ENCUENTRO CON EXPERTOS

Se celebrarán el lunes 18, martes 19, miércoles 20 y jueves 21 de octubre de 8.15 h a 9.15 h. Máximo se permitirá el patrocinio de 2 encuentros por patrocinador y se permitirán 2 encuentros simultáneos diarios (total de 8). La empresa patrocinadora se hará cargo de las grabaciones del vídeo (siguiendo las especificaciones de formato y los parámetros establecidos por la organización) y de los honorarios y costes de los ponentes. Será obligatorio el uso del fondo que proporcionará la SEFH para la grabación del Encuentro y en ningún caso, el patrocinador podrá usar un fondo propio. Tanto la temática de la sesión como su desarrollo, será supervisado y aprobado por el Comité, el cual trabajará de forma colaborativa con la empresa patrocinadora. Dicha temática no necesariamente debe ceñirse a aspectos científicos de la Farmacia Hospitalaria, sino que puede centrarse en aspectos diferentes siempre que estos contribuyan de algún modo a mejorar la práctica asistencial de la Farmacia Hospitalaria. Estos actos aparecerán en el programa científico del Congreso y serán promocionados a través de las redes sociales del Congreso.

6.000 €

SIMPOSIOS SATÉLITE

Posibles modalidades: Estudios de casos, presentación de novedades, talleres formativos en nuevas tecnologías, formación en capacidades paralelas, etc. Se permitirá un máximo de 5 simposios simultáneos. Referencia en el programa científico. Promoción a través de las redes sociales del Congreso. El contenido estará bajo la supervisión del Comité, pero será elegido libremente por el patrocinador. La grabación del vídeo (siguiendo las especificaciones de formato y los parámetros establecidos por la organización) y los honorarios y costes de los ponentes irán a cargo del patrocinador.

Se realizarán el lunes 18, martes 19 y miércoles 20 de octubre, no coincidiendo con ninguna otra actividad científica de los congresistas. El horario establecido para el Simposio Satélite será de una hora. **Está permitido reservar un máximo de 3 Simposios Satélites por la misma compañía.**

7.000 €

TALLERES

Se celebrarán el lunes 18, martes 19 y miércoles 20 de octubre. Los talleres forman parte del programa científico y pueden ser sesiones tipo taller competencial, tecnológico, debates o formatos alternativos de tipo participativo que favorezcan la interacción de los asistentes.

La temática y contenido de los talleres será organizado por los Grupos de Trabajo de la SEFH y se priorizarán los actos que se adecúen al contenido establecido por el Comité del Congreso. Los talleres saldrán a patrocinio una vez estén seleccionados por el Comité. El patrocinador podrá promover y publicitar los actos previa validación del material por el Comité Organizador y el Grupo de Trabajo. Siempre deberá figurar en cualquier medio/suporte de difusión/publicidad de los talleres "Con la ayuda no condicionada de - **nombre del laboratorio** - "

La gestión de los ponentes y la grabación del vídeo será asumida por el Congreso.

8.000 €

FECHAS

- ▶ Días 18, 19, 20 y 21 de octubre de 2021 (lunes, martes, miércoles y jueves).

EXPOSICIÓN COMERCIAL

STAND BÁSICO

ESPACIO	1 stand.
ACREDITACIONES	2 inscripciones de congresista para personal de la compañía.
IMPORTE	5.000 €

Las empresas que contraten stand podrán incluir entre las siguientes opciones:

- ▶ Elección entre 3 tipos predefinidos de stand adaptados a la imagen corporativa proporcionada por el patrocinador.
- ▶ Logo en el listado de expositores
- ▶ Texto de presentación de la compañía
- ▶ Contacto por teléfono y/o email
- ▶ Responder vía chat a las preguntas escritas por los usuarios
- ▶ 3 archivos PDF descargables: folletos o catálogos de productos
- ▶ 3 vídeos corporativos o de productos
- ▶ 3 enlaces de interés
- ▶ 1 encuesta de satisfacción
- ▶ Informe estadístico de las visitas registradas en el stand

La organización ha previsto desarrollar el juego "ATRAPA EL FARO". Se esconderán varios faros entre los stands ubicados en la exposición virtual. El congresista deberá encontrar el faro e identificarlo. Entre todos los que completen la ruta e identifiquen correctamente todos los faros, se realizará un sorteo.

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

Las empresas interesadas deben registrarse en la web del Congreso:
<https://66congreso.sefh.es>

El orden de asignación de espacios será:

- ▶ Por orden de reserva y consiguiente pago.

El orden establecido de aparición en pantalla será desde el centro hacia los laterales y de arriba abajo. Dicho orden de aparición estará determinado según la fecha de reserva y pago del depósito correspondiente.

EXPOSICIÓN COMERCIAL

La exposición virtual se ha diseñado pensando prioritariamente en las necesidades de los expositores, buscando la mayor visibilidad posible para cada stand.

NORMAS Y CONDICIONES GENERALES

La exposición tendrá como único objetivo la divulgación de información técnico-científica de los productos de la actividad representada. El laboratorio o entidad expositora se compromete y declara que las actividades que realizará cumplen con la legalidad vigente en términos de publicidad y promoción de medicamentos. De acuerdo con las actuales normas éticas, no podrán distribuirse contenidos promocionales de dudoso carácter científico que no cuenten con la previa autorización.

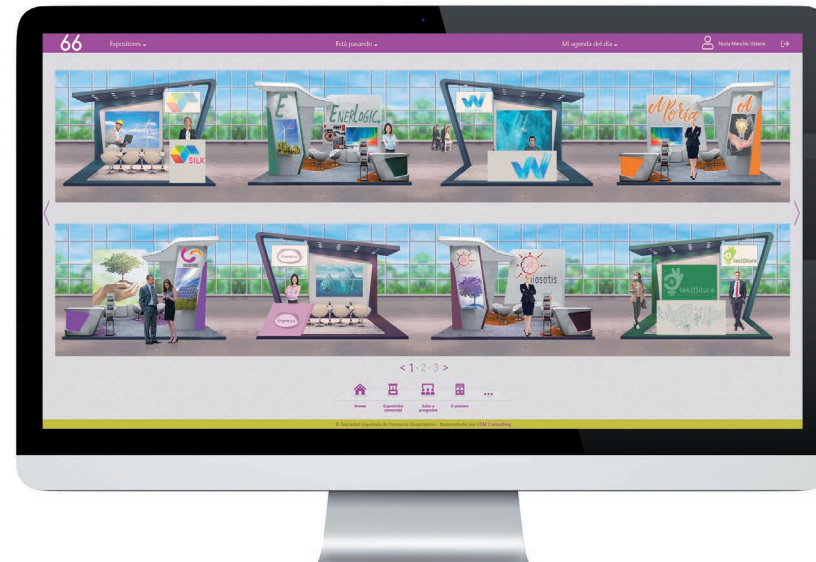
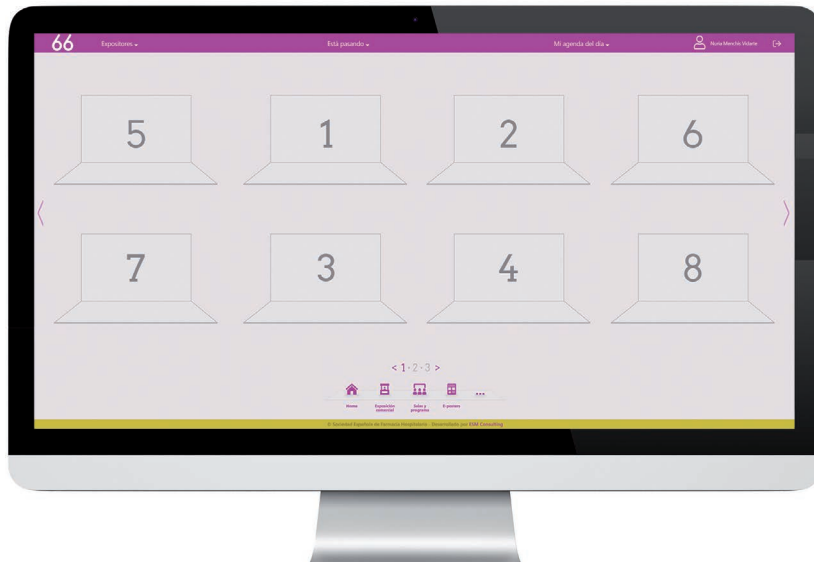
La organización se reserva el derecho de admisión y puede rehusar una solicitud si los productos no se ajustan a las características del congreso.

El Comité deberá ser informado y dar su aprobación para la realización de aquellas actividades como simposios, seminarios, reuniones de grupo, etc., programadas dentro del espacio del Congreso por las empresas expositoras.

El Comité se reserva el derecho de restringir en cualquier momento el material de exposición o actividad que considere inapropiado. En el caso de haber alguna acción de este tipo, el Comité no será responsable del dinero que invierta la empresa afectada.

El Comité se reserva el derecho de aplazar, disminuir o prolongar el periodo de celebración del congreso por razones ajenas a su funcionamiento y organización o por circunstancias de fuerza mayor. Tales circunstancias no permitirán a los expositores rescindir su contrato o exigir la compensación de daños y perjuicios.

A todos los elementos de patrocinio y Exposición Comercial se le añadirá el IVA correspondiente.



Las imágenes mostradas de los stands son ilustrativas y no se corresponden con los modelos finales.

ELEMENTOS DE PATROCINIO

<input type="radio"/> App para dispositivos móviles	5.000 € - Máximo 7 patrocinadores
<input type="radio"/> Descarga de Certificados	7.000 €
<input type="radio"/> e-Cartera	6.000 €
<input type="radio"/> Encuentro SEFH en Twitter #CHATSEFH2021	3.500 € /DÍA - Máximo 3 patrocinadores
<input type="radio"/> Entrevista Instagram LIVE	7.000 €
<input type="radio"/> E-póster	6.000 € - Máximo 2 patrocinadores
<input type="radio"/> FARO	con stand: 10.000 € - Máximo 4 patrocinadores sin stand: 12.000 €
<input type="radio"/> Filtro Instagram	8.000 €
<input type="radio"/> Highlights	15.000 €
<input type="radio"/> Libro de comunicaciones	8.000 € - Máximo 3 patrocinadores
<input type="radio"/> Meeting Point	7.000 €
<input type="radio"/> Photocall Virtual	10.000 €
<input type="radio"/> Programa de bolsillo en e-Cartera	4.000 €
<input type="radio"/> Publicidad en e-Cartera	3.000 € - Máximo 14 patrocinadores
<input type="radio"/> Sala de descanso - Desconexión	7.000 € - Máximo 5 patrocinadores

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS PATROCINABLES

<input type="radio"/> Encuentro con Expertos	6.000 €
<input type="radio"/> Simposio Satélite	7.000 €
<input type="radio"/> Taller	8.000 €

EXPOSICIÓN COMERCIAL

<input type="radio"/> Stand Básico	5.000 €
------------------------------------	---------

CONDICIONES Y PAGO

Para garantizar la reserva será necesario el pago del 50% del total al efectuar la reserva. El 50% restante se facturará en la primera mitad de julio. La fecha de vencimiento de las facturas será 21 días después de su fecha de emisión, en el caso de no haberse hecho efectivo el pago se cancelarán todos los servicios solicitados.

El pago podrá hacerse efectivo mediante transferencia bancaria a favor del "66 Congreso SEFH".

IBAN: ES93 0049 4683 1822 1601 6665

BIC: BSCHEMM

Condiciones de Cancelación

- Hasta el 15 de julio de 2021: 50% de penalización sobre el total de la reserva.
- Después del 15 de julio de 2021: 100% de penalización de la reserva.

66

CONGRESO NACIONAL

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
FARMACIA HOSPITALARIA

VIRTUAL

18-21 OCTUBRE

2021