Documento descargado de http://www.elsevier.es el 26/09/2012. Copia para uso personal, se prohíbe la transmisión de este documento por cualquier medio o formato.

Farm Hosp. 2012;36(5):313–314

Farmacia HOSPITALARIA

www.elsevier.es/farmhosp

EDITORIAL

# Salud 2.0: nuevas herramientas de comunicación para el ejercicio profesional de la farmacia hospitalaria

## Health 2.0: new communication tools for professional practice in a hospital pharmacy

**L.C. Fernández Lisón[a,*], J.C. Juárez Giménez[b] y E. Monte Boquet[c]**

[a] *Servicio de Farmacia Hospitalaria, Complejo Hospitalario de Cáceres, Cáceres, España*
[b] *Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Vall d'Hebron, Barcelona, España*
[c] *Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Universitario La Fe, Valencia, España*

Recibido el 5 de agosto de 2011; aceptado el 23 de agosto de 2011
Disponible en Internet el 1 de agosto de 2012

Por el término Salud 2.0 (Health 2.0) se entiende un nuevo concepto que defiende una visión integral e innovadora del modelo de sanidad. Básicamente consiste en la creación de nuevos sistemas de información diseñados para interactuar de forma ágil, ubicua, sencilla, y pensados para ser usados por los profesionales sanitarios, los gestores y los ciudadanos[1].

El pilar básico del concepto Salud 2.0 se sustenta en el concepto de web 2.0 que incluye numerosas herramientas gratuitas con un amplio abanico de posibilidades de comunicación que pueden ser utilizadas en la relación entre profesionales sanitarios o como aplicación directa a los pacientes.

El escenario actual nos muestra que cada vez son más los centros de salud, hospitales, servicios clínicos, gerencias de área, consejeros, autoridades y organizaciones sanitarias en general que se encuentran en todo lo relacionado con la web 2.0. Es un hecho que los resultados de la aplicación de la web 2.0 a nivel empresarial están constatados. Así, la mayoría de las multinacionales farmacéuticas se encuentran ya presentes en redes sociales como Facebook o Twitter, y algunas de ellas también incluyen contenidos audiovisuales a través de Youtube[2].

El concepto Salud 2.0 debe entenderse como un cambio en la cultura organizacional sustentado en una concepción horizontal y colaborativa, frente a la visión tradicional piramidal y jerarquizada[3]. Así algunos expertos y fundadores de esta nueva cultura de las redes sociales afirman que la sociedad será más creativa y eficiente en la medida en que sea capaz de abandonar las reticencias a compartir información e ideas[4].

Los grupos más importantes de la web 2.0 son aquellos que se basan en una arquitectura de participación y donde el usuario se convierte en protagonista. Existen numerosas iniciativas 2.0 que se han localizado en el sector de la salud, entre las que destacan[5]:

1. Comunidades de y para pacientes (communities for patients by patients): PatientsLikeMe, ACOR, Grupos de Facebook: Gripe A - Ante todo mucha calma, Grupos de Meetup: Autism.
2. Comunidades de y para profesionales (communities for professionals by professionals): Sermo, Esanum, Within3, Doc2Doc.
3. Utilidades para profesionales (tools for professionals): Medting Connotea, Citeulike, GoPubMed, Mendeley.
4. Utilidades para pacientes (tools for patients): Microsoft HealthVault, Google Health.
5. Redes de salud (Healthcare Networks): Revolution Health EverydayHEALTH, Wellsphere, MyDiabetes.

* Autor para correspondencia.
*Correo electrónico:* lcfernandezlison@hotmail.com (L.C. Fernández Lisón).

1130-6343/$ - see front matter © 2011 SEFH. Publicado por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.
doi:10.1016/j.farma.2011.08.001

Documento descargado de http://www.elsevier.es el 26/09/2012. Copia para uso personal, se prohíbe la transmisión de este documento por cualquier medio o formato.



6. La denominada Online *care:* HelloHealth, American Well, Current Health, Healthcare Magic.
7. Fuentes de información sobre salud (Healthcare Information Sources): Wikipedia, Medpedia, WebMD, Health Central.
8. Transparencia de información/rankings (Information Transparency/Ranking); bien sobre instituciones, sobre profesionales, sobre costes o sobre medicamentos: PatientOpinion, RateMDs, Rate a Drug.

En España existen iniciativas importantes 2.0 en el sector sanitario que han tenido éxito debido al gran número de seguidores, destacando[6]:

- *Salud Innova:* que actúa como el banco de prácticas innovadoras del sistema sanitario público de Andalucía. Se trata de una plataforma web para intercambiar prácticas e ideas que buscan mejorar el sistema sanitario, y permite conocer modos de trabajo de otros centros o unidades que pueden ayudarnos en el día a día.
- *Gestión sanitaria:* creado en diciembre de 2009 en *Linkedin*. Actualmente el grupo tiene 1.450 miembros, y es uno de los grupos abiertos en castellano más numeroso dedicado al mundo de la salud y la sanidad. Se tratan temas muy diversos (calidad, política sanitaria, recursos humanos, logística, informática, salud 2.0, etc.).
- En Facebook encontramos un grupo para debatir sobre la receta electrónica que cuenta con cientos de miembros y una iniciativa muy interesante, Med and Learn, grupo para el aprendizaje y el intercambio de conocimiento en aspectos médicos y que cuenta con casi 1.000 miembros.
- *TeKuidamos 2.0*: una comunidad dedicada a intercambiar conocimiento sobre temas diversos relacionados con la web 2.0 en el campo de la salud. Semanalmente se reúne casi un centenar de profesionales y pacientes para escuchar, hablar y aprender.

En otros países se habla mucho de comunidades de práctica profesional, pero en España es todavía un concepto poco conocido.

En el escenario de la farmacia hospitalaria se han desarrollado iniciativas incipientes, tanto personales de profesionales como de algunos servicios de farmacia. Destacan blogs de opinión profesional como *ImagineFarma* o con orientación a informar a pacientes externos como el de la Unidad de Pacientes externos del Hospital de La Fe e iniciativas como la del Centro de Información de Medicamentos del Servicio de Farmacia del Hospital Vall de Hebron en twitter (@CIMSFHUVH), canal que utiliza para difundir noticias relacionadas con medicamentos.

La salud 2.0 es una realidad desde hace años que no hace más que aumentar de volumen y de consolidarse paso a paso. Los farmacéuticos de hospital desde su posición de profesionales sanitarios tienen un potencial enorme a la hora de utilizarla. Las posibilidades de comunicación e información orientadas a los medicamentos y pacientes son numerosas e interesantes. El no consolidar estas herramientas y su filosofía en nuestro escenario profesional puede provocar pérdidas de oportunidades para mejorar e innovar aún más nuestros sistemas de comunicación y la visibilidad respecto a la sociedad en general. Una sociedad que evoluciona y cambia constantemente en gran parte impulsada por las nuevas tecnologías de la información y comunicación, incluyendo la web 2.0.

Como se ha podido comprobar, algunos compañeros ya la utilizan de manera profesional hace tiempo, destacando que a nivel institucional ya se están dando los primeros pasos desde la SEFH. Recientemente a través de la página web se ha incluido una encuesta para hacer una primera fotografía de la situación respecto al uso profesional de las herramientas 2.0 en España. El objetivo principal que se plantea es doble. Por un lado, en función de los resultados que se obtengan, promover acciones de mejora y formación en el uso de las herramientas web 2.0 en nuestra especialidad. Por otro lado, la idea es formar un grupo de trabajo que dinamice e impulse estas iniciativas orientadas a facilitar y mejorar el trabajo entre los farmacéuticos de hospital, entre estos y el resto de profesionales sanitarios, y por supuesto, entre estos y el conjunto de pacientes. Es de esperar que con estas iniciativas y la colaboración de todos, en un futuro próximo podamos hablar de *Farmacia Hospitalaria 2.0*.

## Bibliografía

1. Wikipedia [consultado 26 July 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Salud_2.0
2. Celaya J, Herrera P. Comunicación empresarial 2.0. Madrid: Grupo BPMO; 2007.
3. Manifiesto Abla 2010 [consultado 26 July 2011]. Disponible en: http://www.salud20.es/manifiesto
4. Isaac Mao in Sharism: A Mind Revolution [consultado 28 July 2011]. Disponible en: http://freesouls.cc/essays/07-isaac-mao-sharism.html
5. Salud y gestión. Health 2.0 – Salud 2.0: una posible categorización [consultado 26 July 2011]. Disponible en: http://www.saludygestion.com/archives/2009/10/health_20_salud.html
6. Salud con cosas. Casos de éxito de inteligencia colectiva en sanidad [consultado 26 July 2011]. Disponible en: http://saludconcosas.blogspot.com/2011/06/casos-de-exito-de-inteligencia.html