



Mesa Redonda

“Productos Sanitarios en el ámbito de la Farmacia Hospitalaria”

Productos Sanitarios y especialidad en Farmacia Hospitalaria

Dr. Antonio Idoate. Servicio de Farmacia. Clínica Universitaria.



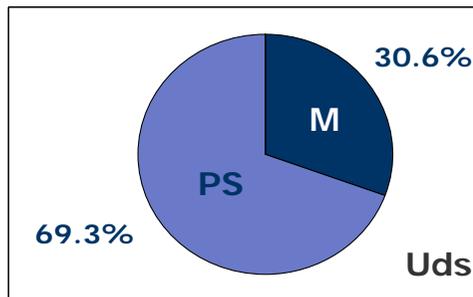
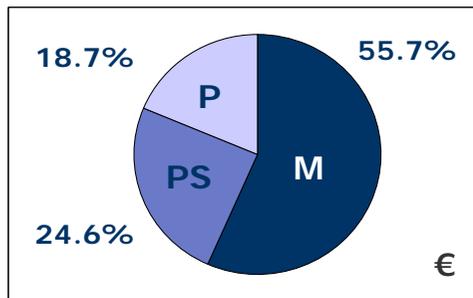
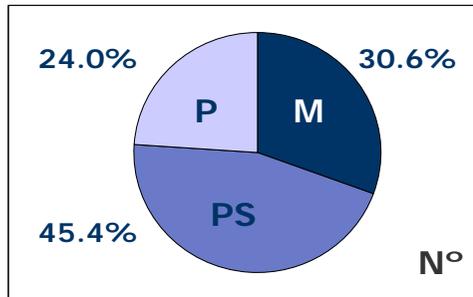
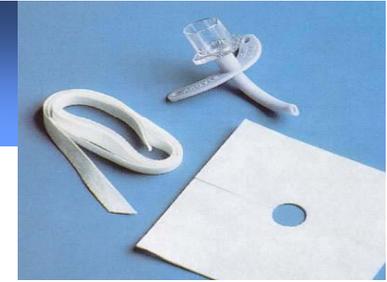
Universidad de Navarra

¿somos conscientes de.....?



- ↪ **la importancia actual del producto sanitario en la asistencia sanitaria**
- ↪ **las características de los PS y su relación con los resultados de salud**
- ↪ **la situación actual del PS en los Servicios de Farmacia**
- ↪ **la responsabilidad que como profesionales tenemos en relación a los productos sanitarios**
- ↪ **la formación del farmacéutico en productos sanitarios**

la importancia actual del producto sanitario en la asistencia sanitaria



(hospital general 400 camas)

- rápida evolución de la medicina e innovación tecnológica
- utilización en prácticamente el 100% de los pacientes atendidos en el hospital
- aprox. 8-10% gasto hospitalario
- elevada oferta de la industria
- requerimientos técnicos y funcionales muy diferentes
- niveles de riesgo diversos
- influencia en la calidad asistencial

las características de los PS y su relación con los resultados de salud



- **impacto directo sobre la eficacia y calidad de vida de tratamientos en:**
 - áreas quirúrgicas
 - áreas especiales: UCIs, H. Día, U. Dolor, Paliativos,..

- **imprescindibles en la prevención y control de la infección nosocomial**
 - protección del paciente
 - protección del personal

- **con influencia directa sobre los resultados de la farmacoterapia (idoneidad, manejo y compatibilidad)**
 - PS acceso a vías
 - PS administración medicamentos # vías

- **en ocasiones con efecto terapéutico directo**
 - apósitos especiales, microesferas,....
 - PS asociados a medicamentos: stents,...
 - PS/Medicamentos frontera: ác, hialurónico, oftalmología, CPyR.

la situación actual del PS en los Servicios de Farmacia



Implicación del SF

Hospitales pequeños > hospitales grandes
Hospitales privados > hospitales públicos
Hospitales con acreditación docente ??????

Motivos

Grado de implicación del farmacéutico

Participación en comisiones centrales de evaluación y selección de PS

Participación en grupos multidisciplinares para definición de políticas de uso de PS en el hospital

Gestión de aprovisionamiento y distribución

Gestión integral del PS (similar al medicamento)
selección-adquisición-distribución-seguimiento-control

Incidentes con PS (Productovigilancia)

Medios/recursos

Organización funcional del hospital

Actitud/Motivación del farmacéutico

Conocimientos/Formación

Responsabilidad profesional

Responsabilidad profesional y productos sanitarios

Ley 29/2006 de garantías y uso racional de medicamentos y productos sanitarios

Funciones del ámbito asistencial.....

Establecer un sistema eficaz y seguro de distribución de medicamentos y productos sanitarios

Realizar cuantas acciones puedan redundar en un mejor uso de los medicamentos y productos sanitarios

Funciones del ámbito de gestión.....

Participar y coordinar la selección y la gestión de las compras de medicamentos y productos sanitarios del hospital a efectos de asegurar la eficiencia y seguridad de los mismos.

Funciones del ámbito docente.....

Llevar a cabo actividades educativas sobre cuestiones de su competencia dirigidas al personal sanitario del hospital y a los pacientes

Funciones del ámbito investigador.....

Participar en los ensayos clínicos con medicamentos y productos sanitarios

Formación del farmacéutico y productos sanitarios

Mesa Redonda

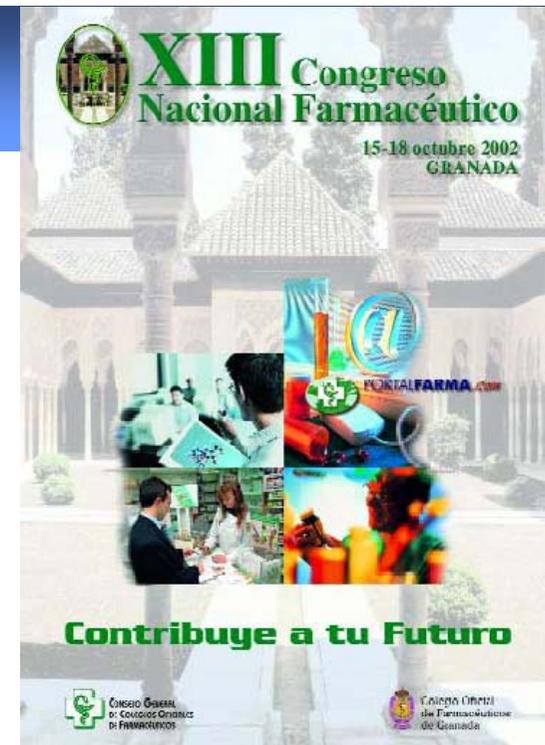
Formación y perspectivas del farmacéutico en productos sanitarios

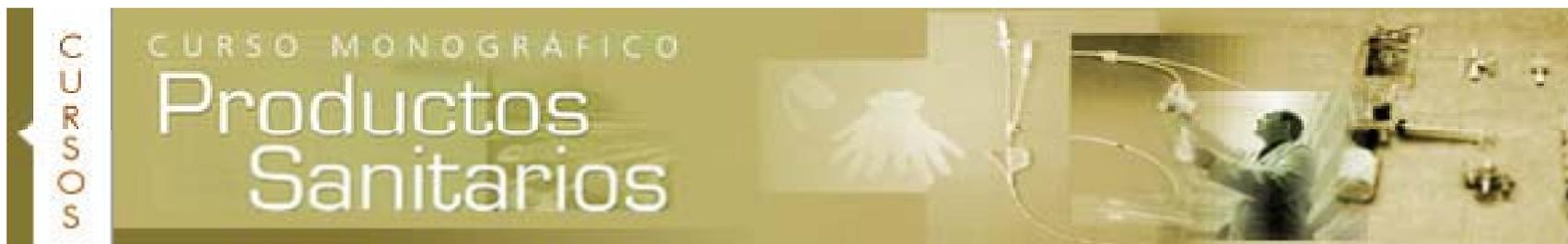
“La formación del farmacéutico en productos sanitarios”

Prof. José Sánchez Morcillo

Conclusiones

- ➔ la formación recibida por el farmacéutico sobre Productos Sanitarios en los estudios de Licenciatura es insuficiente
- ➔ se considera imprescindible la realización de estudios adicionales que proporcionen conocimientos necesarios para ejercer técnicamente esta función
- ➔ los cursos de perfeccionamiento de reciente creación pueden suplir estas deficiencias académicas proporcionando una formación adecuada





Profundizar en el conocimiento de los productos sanitarios y materiales afines más utilizados, así como fijar criterios clínicos objetivos que permitan evaluar y seleccionar los productos más adecuados a sus indicaciones terapéuticas

Objetivos

- conocer las características técnicas de cada producto sanitario
- revisión de las indicaciones y usos a que se destina
- aportar información necesaria para garantizar un uso adecuado
- actualización y revisión de los efectos adversos o contraindicaciones que presentan
- ofrecer información sobre los controles de calidad necesarios para la valoración y adquisición de PS
- exponer los aspectos legales que afectan a cada producto sanitario

Módulos

- I. **Generalidades**
- II. **Material de cura, higiene y protección**
- III. **Productos sanitarios en la administración de medicamentos**
- IV. **Productos sanitarios coadyuvantes**
- V. **Productos sanitarios específicos e implantes**

Formación del farmacéutico especialista y productos sanitarios

Programa Nacional de la Especialidad

basado en:

□ rotaciones programadas por **AREAS DE FORMACIÓN**



□ **ACTIVIDADES** a realizar

- **EN UNIDADES DE HOSPITALIZACIÓN Y CONSULTAS EXTERNAS**
 - Actividades clínicas
 - Relación farmacéutico-paciente
 - Farmacovigilancia
- **PERMANENTES**
 - Docencia. Actividades formativas.
 - Investigación
- **COMPLEMENTARIAS**
 - Relaciones institucionales y profesionales
 - Mejora de la Calidad



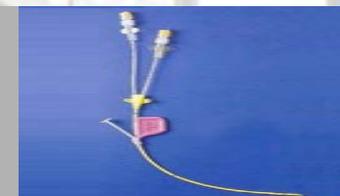
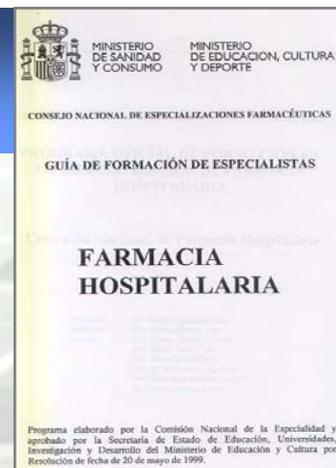
Formación del farmacéutico especialista y productos sanitarios

Áreas de Formación

- AREA 1. INFORMACIÓN DE MEDICAMENTOS
- AREA 2. ADQUISICIÓN
- AREA 3. FARMACOTECNIA
- AREA 4. DISPENSACIÓN INDIVIDUALIZADA DE MEDICAMENTOS
- AREA 5. FARMACIA ONCOLÓGICA ASISTENCIAL
- AREA 6. TERAPIA IV Y NUTRICIÓN ARTIFICIAL
- AREA 7. FARMACOCINÉTICA CLÍNICA Y MONITORIZACIÓN FARMACO-TERAPÉUTICA
- AREA 8. ATENCIÓN A PACIENTES EXTERNOS

- AREA 9. **PRODUCTOS SANITARIOS: GESTIÓN, DISPENSACIÓN Y UTILIZACIÓN**

- AREA 10. RADIOFARMACIA
- AREA 11. SUSTANCIAS, MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS EN INVESTIGACIÓN CLÍNICA
- AREA 12. DIRECCIÓN Y GESTIÓN



Interrogantes



¿El especialista actual tiene la formación necesaria en productos sanitarios?

¿ La situación actual del PS en los SF es un entorno que facilita la formación del especialista en los PS?

¿El programa es realista en su diseño para adquirir los conocimientos y habilidades que se pretenden?

¿Los medios para realizar la formación son suficientes y adecuados?

Análisis situación actual

D A F O

El farmacéutico de hospital y los productos sanitarios

Evaluación interna de la actividad

Autoevaluación.
Conocer puntos fuertes y débiles que tenemos

Fortalezas
(puntos fuertes)

Debilidades
(puntos débiles)

Evaluación externa del entorno

Factores externos que pueden influir sobre la actividad
Difíciles de modificar
(fuera de nuestro control)

Amenazas
(anticiparse)

Oportunidades
(aprovechar)



Definir objetivos
Establecer un plan
(Estrategia)

Análisis situación actual

Evaluación interna (autoevaluación)

- limitación de medios y recursos
- organización funcional del hospital
- actitud negativa ante el PS
- falta de motivación (atención farmacéutica y PS)
- falta conocimiento sobre el PS (formación específica)
- responsabilidad no aceptada (falta compromiso)

Debilidades
(puntos débiles)

- visión global de los procesos de tratamiento en el paciente
- dominio reconocido del proceso de evaluación técnica (medicamentos)
- comprometido con las políticas de seguridad sobre el paciente
- integrado en los equipos y Comisiones multidisciplinarias del hospital
- proceso del medicamento eficiente (similar para el PS)
- gestión eficiente de recursos

Fortalezas
(puntos fuertes)

Análisis situación actual

Evaluación externa (entorno)

- **protagonismo de las políticas de seguridad en el hospital**
- **necesidad de rentabilizar recursos y estructuras**
- **desarrollo del nuevo programa de formación de especialistas en FH**
- **apoyo decidido de instituciones y sociedades profesionales (grupos de trabajo sobre PS)**
- **aprovechamiento de las TIC (webs, formación on-line)**
- **apoyo de la industria con compromiso por la calidad**

Oportunidades

- **políticas economicistas**
- **mayor demanda asistencial**
- **visión logística del PS**
- **externalizaciones (outsourcing)**
- **nuevas estructuras externas al hospital**
 - centrales de compra
 - market place (lonjas)
- **liderazgo excluyente de otros profesionales en el hospital**
 - Unidades de Gestión
 - Unidades de Recursos Materiales
 - Suministros

Amenazas



asociación nacional de enfermería
coordinadora de recursos materiales

Las Unidad de Recursos Materiales es una unidad de apoyo de la Dirección de Enfermería cuyas funciones se basan fundamentalmente en la actualización de los planes de necesidades de las Unidades del Hospital, la realización de concursos (descripción y evaluación de productos), la elaboración de pactos, la valoración de material nuevo, el contacto y trato con proveedores, la participación en comisiones (tecnología, compras) y grupos de mejora del hospital etc.

Será amenaza si dejamos nuestra responsabilidad

Será oportunidad si aprovechamos su participación en un trabajo multidisciplinar de mejora del uso del PS



SELECCIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS Proceso de Evaluación

Relación con INSTRUMENTAL MEDICO-QUIRÚRGICO
o con EQUIPAMIENTO

SOLICITUD
a la CFyT

Criterio técnico
(farmacéutico)

Evaluación técnica y cumplimiento de
aspectos normativos de los PS

Criterio económico
(economista)

Evaluación del coste e impacto
económico de los PS en el hospital

Criterio usuario
(enfermeras ó
médicos)

Evaluación de la satisfacción de los
usuarios en relación al PS.
Impacto sobre procedimientos
asistenciales

Criterio servicio
(administrativo)

Evaluación de la calidad de servicio
de los proveedores y alternativas
existentes en los almacenes

INFORME
a la CFyT

- diseño de la prueba
- definición criterios valoración
- definición área de prueba
- realización prueba
- recogida y evaluación de la información
- decisión



PRUEBA de
PS en el hospital

Análisis situación actual

Especialidad en FH y los PS

DAFO

Análisis interno

Análisis externo (entorno)

Todo lo demostrado
por el FH con el
Medicamento

Fortalezas

Políticas en el
hospital

Estructuras
emergentes

Amenazas

Plan Formación
especialistas

Iniciativas
profesionales
(Grupos interés)

Oportunidades

Medios
Actitudes
Conocimientos
específicos

Debilidades

F/A

Estrategias
defensivas

F/O

Estrategias
ofensivas

D/A

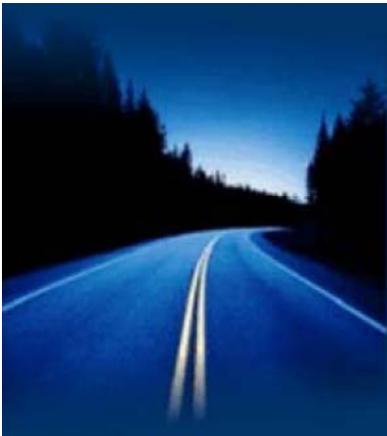
Estrategias
de supervivencia

D/O

Estrategias
de reorientación

Hacer las cosas (formación) de otra manera (estrategia de reorientación)

Objetivo: Mejorar la formación y la implicación del especialista en FH respecto a los PS



Planificación de un proceso de formación continuo durante la especialidad

“Construir un camino creíble para alcanzar un objetivo deseado”

Puntos de apoyo

- nuevo programa de formación de la especialidad
- grupos de trabajo y herramientas formación
- definición de nuevas actividades (imaginación)

Aprovechar el nuevo plan de formación

Objetivo: Asumir que el producto sanitario es un elemento más de la gestión y actuación asistencial

PS

No es un área de rotación específica
Se obtiene la formación de manera gradual, en distintas áreas y en paralelo con el medicamento

❑ **FORMACIÓN TEÓRICA** (80 temas / 1 PS)

❑ **AREAS DE CONOCIMIENTO ESPECÍFICO** (rotaciones)



❑ **ACTIVIDADES permanentes**

- Gestión del riesgo
- Gestión de la calidad
- informática y logística
- Investigación. Estudios de utilización de medicamentos
- Docencia. Actividades formativas
- Relaciones institucionales y profesionales
- Relación ftico-paciente

Aprovechar el nuevo plan de formación

Áreas de Formación

- AREA 1. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de medicamentos y PS
- AREA 2. GESTIÓN STOCKS de medicamentos y PS
- AREA 3. FARMACOTECNIA
- AREA 4. DISPENSACIÓN de medicamentos y PS
- AREA 5. INFORMACIÓN de medicamentos y PS
- AREA 6. INDIVIDUALIZACIÓN Y MONITORIZACIÓN FARMACOTERAPÉUTICA
- AREA 7. FLUIDOTERAPIA Y NUTRICIÓN ARTIFICIAL
- AREA 8. FARMACIA ONCOLÓGICA
- AREA 9. ATENCIÓN FARMACÉUTICA A PACIENTES EXTERNOS
- AREA 10. ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN UNIDADES CLÍNICAS
- AREA 11. ENSAYOS CÍNICOS
- AREA 12. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL SERVICIO DE FARMACIA

El Producto Sanitario (PS) está presente en las Áreas de formación de forma gradual y en paralelo con el medicamento

Desarrollo de herramientas para la formación

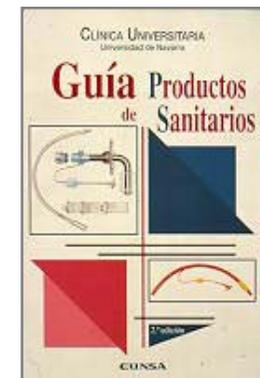
Objetivo: Conocimiento de los productos sanitarios, sus características y forma de empleo

Apoyo institucional: **S.E.F.H.**
Consejo G.C.O.F.

Grupos de especial interés (dinamizadores)

**Edición de
Materiales:**

- libros consulta sobre PS
- monografías
- revistas (P.A.M.)
- cursos formación continuada
- cursos on-line
- páginas web





Sociedad Española de
Farmacia Hospitalaria



Fundación Española
de Farmacia Hospitalaria

Grupo de Trabajo: Productos Sanitarios

Objetivos: Facilitar la actividad asistencial, docente y de investigación en el campo de los productos sanitarios realizada por los farmacéuticos de hospital

Actividades

- elaboración de documentos y procedimientos de consenso para la evaluación y selección de PS en los hospitales
- agrupar y poner a disposición de los FH información útil sobre PS a través de la página web (SEFH)
- promover la organización de cursos de formación y debates sobre PS, con especial orientación a especialistas en formación (residentes)
- realizar trabajos de investigación multicéntricos con PS
- colaborar con otros profesionales sanitarios y otras sociedades científicas



Actividades formativas presenciales

Objetivo: Conocer metodologías de trabajo y experiencias diversas

Asistir durante la especialidad al menos a una actividad presencial de formación que refuerce el sentido de responsabilidad profesional del farmacéutico con el producto sanitario.

**Interiorizar y compartir
modelos de participación**

Procurar estancias de corta duración o realizar jornadas de actualización en los servicios más implicados



Módulo I. Metodología de evaluación y selección de PS
Modelos de gestión del PS en el hospital



Módulo II. Impacto del PS en los resultados de salud
Experiencias de atención farmacéutica y PS

Proceso de formación continuo durante la especialidad

PS

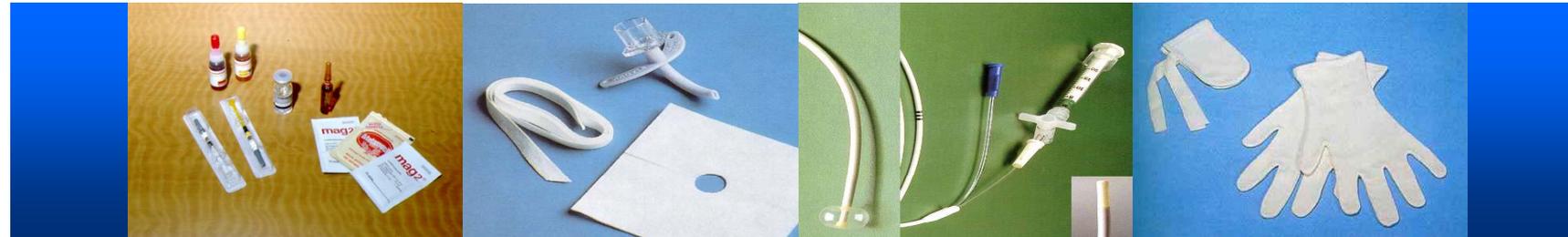


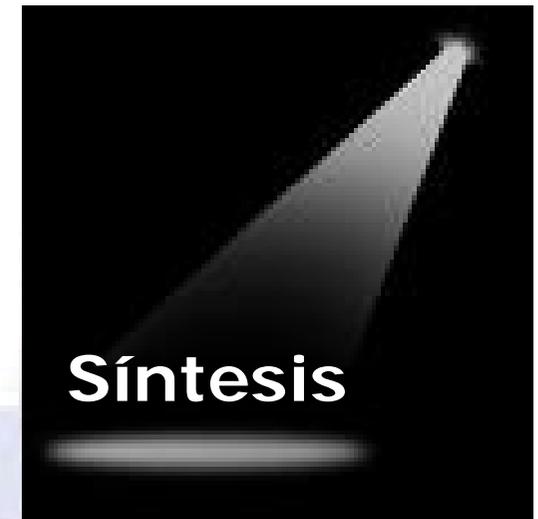
	1er año	2º año	3er año	4º año
Programa Formación FH (rotación)	Áreas Formación que incluyan PS (1)	Áreas Formación que incluyan PS (2)	Áreas Formación que incluyan PS (3)	Áreas Formación que incluyan PS (4)
Formación Continuada (cursos)	Generalidades Evaluación Selección PS	PS para Preparación y Administración de medicamentos	PS Coadyuvantes	PS en Áreas quirúrgicas y UCIs
Actividades presenciales		Aula PS		

Farmacia Hospitalaria

Es una especialidad sanitaria que se ocupa de satisfacer las necesidades farmacéuticas de la población atendida, a través de procesos relacionados con la disponibilidad e información de medicamentos, así como todas aquellas actividades orientadas a conseguir una utilización apropiada, segura y coste-efectiva de los **medicamentos y productos sanitarios**.

Programa oficial de la especialidad de Farmacia Hospitalaria





Aprovechar las oportunidades para reorientar la metodología de formación

Asumir la importancia del PS en los resultados de salud y valorar la contribución potencial del farmacéutico de hospital

Conseguir que el farmacéutico sea un interlocutor válido y apreciado en relación al producto sanitario en el hospital