



CAMBIAR
PARADIGMAS



EXPERTOS



BIEVENIDOS



PLAN

¿Cómo perciben los pacientes la telefarmacia?

Ramón Morillo
@morilloverdugo
18 Junio-2020



EL ENFOQUE



EXPERIENCIA

PREPARADOS

EL ENFOQUE

ES NECESARIO
CAMBIAR DE LA
SATISFACCIÓN A LA
EXPERIENCIA



EXPERIENCIA

PREPARADOS

EL ENFOQUE

ES NECESARIO
CAMBIAR DE LA
SATISFACCIÓN A LA
EXPERIENCIA



EXPERIENCIA

PREPARADOS

PARA INCORPORAR LA
TELEFARMACIA HAY
QUE FORMARSE, PARA
MEJORAR LA
EXPERIENCIA HAY QUE
TRANSFORMARSE

PREPARADOS

"Estamos en un momento fantástico de la Atención Farmacéutica, porque va a cambiar mas en los próximos 5 años que en los últimos 30"



aCadeMi0-2019





**EL
MODELO**

LA VISIÓN DE MAPEX



WWW.SEFH.ES/MAPEX



EL MODELO CMO

"The professional activity by which the pharmacist links with the patient and the rest of the healthcare professionals in order to attend them according to their needs, proposing strategies to align and achieve short and long-term objectives in relation to the pharmacotherapy, and using the TICs and the TACs to carry out a continuous interaction with them".

MORILLO R ET AL. A NEW PHARMACEUTICAL CARE CONCEPT: MORE CAPABLE, MOTIVATED AND TIMELY. HOSP PHARM 2019; 54(6):358-50.



**CAMBIAR
PARADIGMAS**



EXPERTOS



BIEVENIDOS



PLAN

¿Cómo perciben los pacientes la telefarmacia?

Ramón Morillo
@morilloverdugo
18 Junio-2020



**UN PASO
MAS**

**FH=FACTOR
HUMANO**

"EXPERTOS EN LA RELACIÓN DEL PACIENTE CON SU FARMACOTERAPIA"



OPINION PERSONAL.
@MORILLOVERDUGO

LA AF YA NO ES SOLO MULTIDISCIPLINAR



LA AF YA NO ES SOLO MULTIDISCIPLINAR



LA ATENCIÓN
FARMACÉUTICA DEBE SER
SOBRETOD
MULTIDIMENSIONAL

FH=FACTOR HUMANO



MORILLO VERDUGO R ET AL. Una nueva definición y reenfoque de la atención farmacéutica: el Documento de Barbate. Farm Hosp. 2020 FARM HOSP. 2020. EN PRENSA

FH=FACTOR HUMANO

-La Atención Farmacéutica se proveerá en contacto directo con el paciente, tanto presencial como no presencialmente, para ello, se utilizarán todas las herramientas disponibles para asegurar el contacto permanente con los pacientes.



MORILLO VERDUGO R ET AL. Una nueva definición y reenfoque de la atención farmacéutica: el Documento de Barbate. Farm Hosp. 2020 FARM HOSP. 2020. EN PRENSA

FH=FACTOR HUMANO



-La Atención Farmacéutica se proveerá en contacto directo con el paciente, tanto presencial como no presencialmente, para ello, se utilizarán todas las herramientas disponibles para asegurar el contacto permanente con los pacientes.

-La Atención Farmacéutica realizada deberá asegurar siempre la mejora en la experiencia del paciente en relación al sistema sanitario.

MORILLO VERDUGO R ET AL. Una nueva definición y reenfoque de la atención farmacéutica: el Documento de Barbate. Farm Hosp. 2020 FARM HOSP. 2020. EN PRENSA



**CAMBIAR
PARADIGMAS**



EXPERTOS



BIEVENIDOS



PLAN

¿Cómo perciben los pacientes la telefarmacia?

Ramón Morillo
@morilloverdugo
18 Junio-2020



ATENCIÓN FARMACÉUTICA DEL FUTURO EN EL HOSPITAL DEL FUTURO

CALIDAD

VALOR



ATENCIÓN FARMACÉUTICA DEL FUTURO EN EL HOSPITAL DEL FUTURO

HACIA ORGANIZACIONES DE ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LAS REDES ASISTENCIALES



CALIDAD

VALOR

ATENCIÓN FARMACÉUTICA DEL FUTURO EN EL HOSPITAL DEL FUTURO

ORGANIZADOS EN TORNO A PROCESOS ASISTENCIALES

HACIA ORGANIZACIONES DE ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LAS REDES ASISTENCIALES



CALIDAD

VALOR

ATENCIÓN FARMACÉUTICA DEL FUTURO EN EL HOSPITAL DEL FUTURO

ORGANIZADOS EN TORNO A PROCESOS ASISTENCIALES

HACIA ORGANIZACIONES DE ALTA INTENSIDAD TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LAS REDES ASISTENCIALES



CALIDAD

VALOR

LA TOMA DE DECISIONES COMPARTIDAS SE INCORPORARÁ A LA PRACTICA ASISTENCIAL HABITUAL

**VARIABILIDAD
ORGANIZATIVA**

ORGANIZACIONES
DUALES DEL TOP-DOWN
AL BOTTON-UP



HOMOGENEIDAD
EN CALIDAD

MATRICIAL

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

REDARQUIA

COLABORACION, AUTOGESTIÓN E INNOVACIÓN

1-NO PERDER EL FOCO EN LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS

2-AUMENTAR LA INNOVACIÓN Y ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN.



GOMEZ HUELGAS R. EL HOSPITAL DEL FUTURO EN 10 PUNTOS.
REV ESP CLIN. 2020. EN PRENSA



CAMBIAR
PARADIGMAS



EXPERTOS



BIEVENIDOS



PLAN

¿Cómo perciben los pacientes la telefarmacia?

Ramón Morillo
@morilloverdugo
18 Junio-2020



EL PLAN



PROYECTO

OBJETIVOS

PROYECTO INVESTIGACIÓN MULTICENTRICO



ENCUESTA DE OPINIÓN Y EXPERIENCIA DE LOS
PACIENTES ATENDIDOS EN LOS SERVICIOS DE
FARMACIA HOSPITALARIA EN ESPAÑA POR
TELEFARMACIA DURANTE LA PANDEMIA POR
COVID-19



OBJETIVOS



-Conocer la opinión y la experiencia de los pacientes externos atendidos en los Servicios de Farmacia Hospitalaria en España por Telefarmacia durante la pandemia por la COVID-19.

- Identificar publicaciones relacionadas con la opinión y experiencia del paciente con la Telefarmacia a nivel mundial.
- Evaluar la calidad y aplicabilidad de los estudios e instrumentos identificados en el caso de que los hubiera.
- Adaptar o elaborar un cuestionario que mida la percepción de los pacientes sobre la Telefarmacia.
- Adaptar y validar al español o, en su defecto, diseñar un cuestionario para medir la percepción y la opinión de los pacientes sobre la Telefarmacia realizada durante la pandemia de COVID-19
- Aplicar el cuestionario en una muestra suficiente de pacientes externos



CAMBIAR
PARADIGMAS



EXPERTOS



BIEVENIDOS



PLAN

¿Cómo perciben los pacientes la telefarmacia?

Ramón Morillo
@morilloverdugo
18 Junio-2020





**CONOCER LA OPINIÓN Y LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE
SERÁ CLAVE PARA DESARROLLAR LA TELEFARMACIA**



**CAMBIAR
PARADIGMAS**



EXPERTOS



BIEVENIDOS



PLAN

¿Cómo perciben los pacientes la telefarmacia?

Ramón Morillo
@morilloverdugo
18 Junio-2020

