

WEBINAR • PRESENTACIÓN

Guía de Humanización

Servicios de Farmacia Hospitalaria

EL PACIENTE ONCOLÓGICO EN LA GUÍA DE HUMANIZACIÓN



Paula de Juan-García Torres

SERVICIO DE FARMACIA-HOSPITAL UNIV GUADALAJARA

Equipo “core”



Paciente oncohematológico

- Comunicación y paciente
- El primer contacto
- Diferentes expectativas en cada momento
- Un equipo multidisciplinar: una experiencia única
- Los momentos pasivos y la libertad en las esperas

Situación de partida:
Realidades y Oportunidades



Comunicación y paciente

- Aspecto clave en pacientes oncohematológicos
- Perfiles de pacientes para guiar entrevista
- Pacientes demandan mayor normalidad

Situación de partida:
Realidades y Oportunidades



El primer contacto

Situación de partida:
Realidades y Oportunidades



- Dudas: 2º opinión
- Mucha información aportada pero poca información asimilada
- Información oral, escrita, tutoriales a disposición de pacientes.

Diferentes expectativas en cada momento

Situación de partida:
Realidades y Oportunidades



- Flexibilización del momento de atención farmacéutica: antes o después de consulta, tratamiento, etc...
- Analizar con el médico qué información reforzar en cada momento.

Un equipo multidisciplinar: una experiencia única

Situación de partida:
Realidades y Oportunidades



- Coordinación con equipo multidisciplinar.
- Estratificación de pacientes y selección del mejor momento para atenderlos.

Los momentos pasivos y la libertad en las esperas

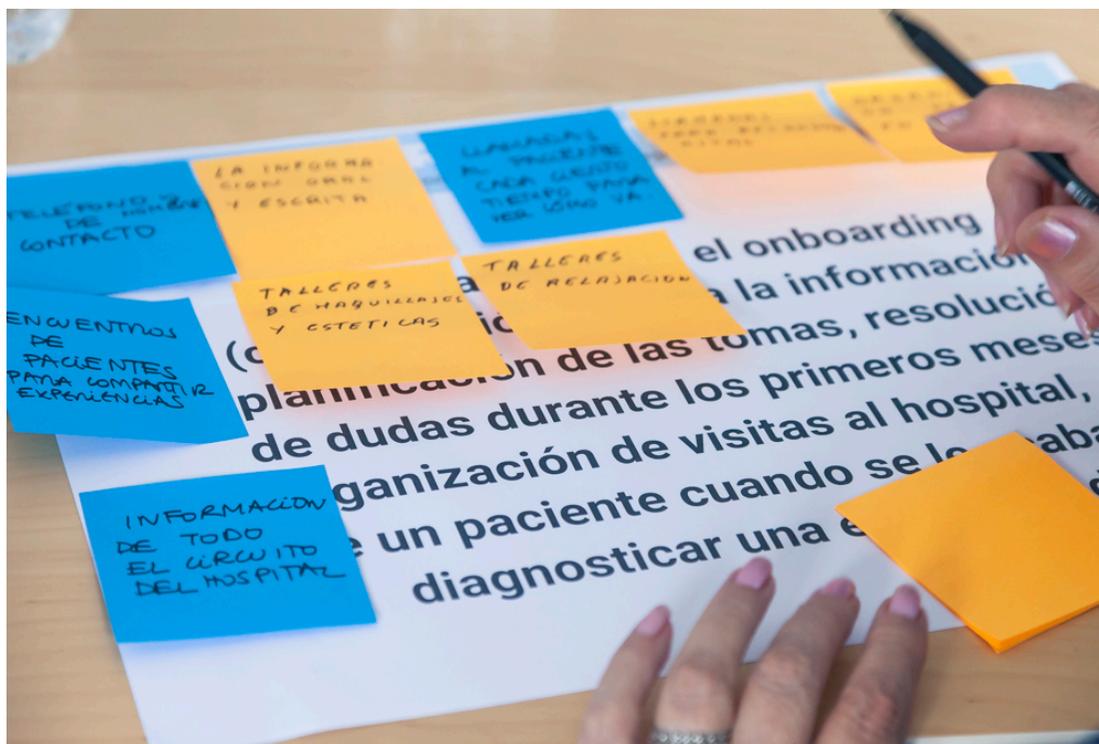
Situación de partida:
Realidades y Oportunidades



- Explicar la necesidad de tiempo de espera.
- Contemplar con el paciente distintas opciones para minimizarlo.
- Facilitar movilidad durante las esperas.
- Aprovechar las esperas.

Taller con pacientes oncohematológicos





Conclusiones

- Distintos grupos de pacientes y los profesionales que los atienden pueden tener necesidades diferentes.
- Es clave que las iniciativas estén centradas en los pacientes y que contemos con ellos para diseñarlas.
- Las estrategias de humanización en grupos concretos de pacientes deberían integrarse en el Plan de Humanización del Servicio.
- Medir resultados de las estrategias implantadas.

Muchas gracias

