

UTILIDAD DE LA EHEALTH EN EL ENTORNO DEL PACIENTE



Dr. Sergio Vañó Galván

Servicio de Dermatología. Hospital Ramón y Cajal, Madrid.
Presidente de la Asociación de Investigadores en E-Salud.



Hospital Universitario
Ramón y Cajal

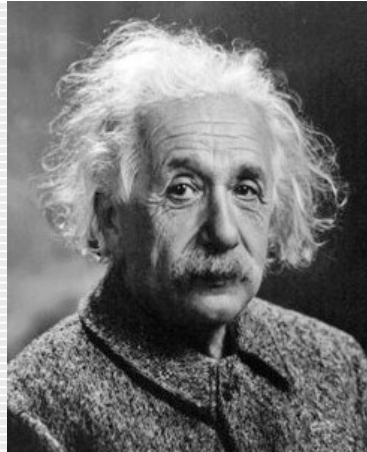
Comunidad de Madrid



UNIVERSIDAD DE
ALCALÁ



Sociedad Española
de Farmacia Hospitalaria



Si buscas resultados distintos, no hagas
siempre lo mismo

(Albert Einstein)



**"HECHO ES MEJOR QUE
PERFECTO".**

- MARK ZUCKERBERG

UTILIDAD DE LA E-HEALTH EN EL ENTORNO DEL PACIENTE



1. ALGUNOS CONCEPTOS DE E-HEALTH



2. APPS DE SALUD



3. BIG DATA, WEARABLES



4. BLOGS, REDES SOCIALES



5. HERRAMIENTAS DIGITALES



6. CONCLUSIONES

1. CONCEPTO DE INNOVACIÓN, E-HEALTH Y M-HEALTH

INNOVACIÓN: cambio que introduce novedades.

SALUD DIGITAL: forma de innovación asistencial y de comunicación basada en las nuevas tecnologías, que permite un intercambio rápido de información y un mejor conocimiento entre profesionales sanitarios y pacientes, mejorando la asistencia sanitaria.

- **E-HEALTH**: salud digital relacionada con las nuevas tecnologías en sentido amplio
- **M-HEALTH**: salud digital relacionada con los dispositivos móviles. Gran ventaja: portabilidad, agilidad.

- Aplicación de nuevas tecnologías en salud: REVOLUCIÓN
- E-Health: penetración incluso mayor que revolución web



BENEFICIOS DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. Intercambio y búsqueda ágil de información
2. Difusión de contenidos
3. Conocer otros profesionales
4. Eficiencia
5. Telemedicina
6. Mejora de calidad asistencial
7. Análisis y monitorización de datos

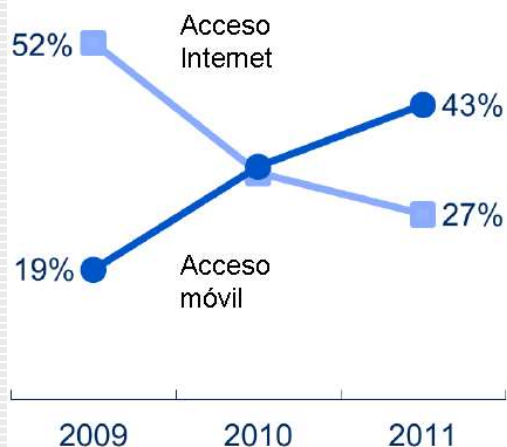


M-HEALTH

ALGUNOS DATOS INTERESANTES ACERCA DE M-SALUD

- Existen > 180.000 apps de salud
- No hay un claro sistema de validación
- Más del 50% de los pacientes busca información en internet

Plataforma de acceso a información médica



Fuente: Epocrates Future Physician Survey 2011



El móvil es ya el **vehículo principal** para acceder a información médica por los médicos



2. APPS DE SALUD

APPs-SALUD: 4 EXPERIENCIAS PERSONALES:

a) **I-DOCTUS**: mejora eficiencia de los médicos, evita errores

b) **TELEDERMA**: mejora proceso asistencial, ahorra costes

c) **DERMOMAP**: difunde información dermatológica, ayuda diagnóstica

d) **FOTOSKIN**: educación sanitaria-herramienta frente al cáncer de piel



1ª EXPERIENCIA #APPSALUD: CREACIÓN Y DIFUSIÓN DERMOMAP

Busca

Diagnostica

Compara

Practica

DERMOMAP

AYUDA AL DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE PIEL

Powered by GALDERMA



ENG

Az



Ectima



Cicatrices



Candidiasis



Melanoma



Lengua Fisurada



Toxicodermia



Verrugas



Dermatitis Atópica



Lunares



Vitiligo



Molusco Contagioso



Fibroma Blando



Psoriasis



Herpes Zóster



MELANOMA



2 / 3



> Descripción

> Síntomas

> Diagnóstico

✓ Tratamiento

TR

El tumor es una masa de tamaño variable que se origina por la multiplicación o el depósito de material normal o patológico, o por una proliferación celular no totalmente controlada que forma una masa.

debe estudiarse la posible microdiseminación mediante la técnica de la **biopsia** selectiva del ganglio centinela. En los casos con confirmación o elevada sospecha de microdiseminación, se realiza tratamiento con interferón alfa.

PREVENCIÓN

La mejor forma de prevenir el melanoma consiste, por tanto, en evitar



AÑADIR A COMPARA





Busca

Diagnostica

Compara

Practica

LOCALIZACIÓN

ON

ZONAS SELECCIONADAS



Tórax y abdomen

Centrotorácico

Areolas

DESELECCIONAR TODO



EVOLUCIÓN

ON



SÍNTOMAS

ON



OTROS FILTROS

ON

LESIÓN	No influye
NÚMERO	No influye
COLOR	No influye
MORFOLOGÍA	No influye
DISTRIBUCIÓN	No influye
EXP. SOLAR	No influye

DIAGNÓSTICOS POSIBLES



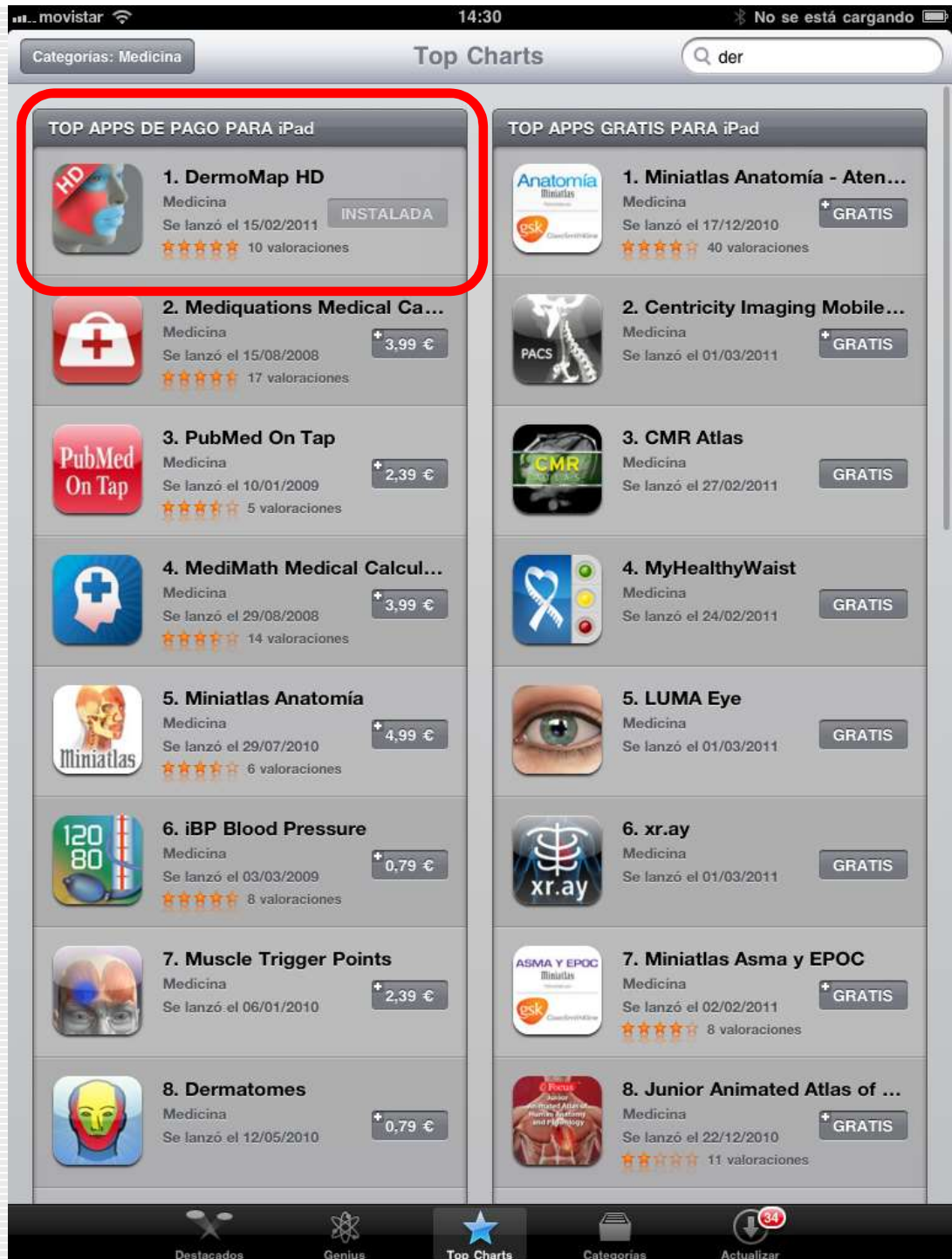
Erisipela



Forunculo



Herpes Zóster



movistar 3G17:48

www.elmundo.es/elmundo

Correo Ya...yahoo.es Bienvenido PUBMED RYC Santander...conjunta Academia...gía (AEDV)

ELMUNDO.es ORBYT. Hemeroteca Clasificados Tendencias Návica

ELMUNDO.es

Líder mundial en español Miércoles 02/03/2011. Actualizado 17:40h.

Portada España Mundo Europa Op-Blogs Deportes Economía Vivienda Cultura

Estados ESPAÑA Madrid Andalucía Baleares Barcelona Castilla y León C. Valencia

ENCUENTRO Charle con la actriz Manuela Velásquez

Gadafi, en su aparición pública y rebelde tras mantener la ciudad de Brega. AFP/Reuters VEA MÁS

MUNDO Los opositores recuperan el enclave petrolero de Brega

Rebeldes descalzos y con machetes recuperan una ciudad pro Gadafi

Javier Espinosa (Enviado especial) | Brega

Los rebeldes expulsan a las tropas leales a Muamar el Gadafi de la ciudad y siguen tras ellos, población clave de la producción petrolera del país.

La OTAN rechaza intervenir y EEUU manda buques | Gráficos: Pulso en el norte de África

La ONU expulsa a Libia del Consejo de Derechos Humanos | Explota un camión cerca de

Gadafi: 'Miles de libios morirán si EEUU o la OTAN intervienen'

63

Con motivo de la celebración del 34º aniversario del 'gobierno del pueblo' reparece en directo.

La Haya investigará a Gadafi por crímenes contra la humanidad

Estudiarán los presuntos crímenes desde el pasado 15 de febrero.

La ONU urge a una evacuación masiva de Libia

Zapatero: frente de el mundo

Marisa Cruz

El presidente confiesa 'tema' proceso de ci

MUNDO El ataque ha sido contra un autobús militar de EEUU

Dos estadounidenses mueren en un tiroteo en el aeropuerto de Fráncfort

El autor de los disparos -un hombre de 21 años de origen kosovar- mató al conductor y a uno de los soldados dentro del autobús.

ESPAÑA Recurso contra la nueva formación abertzale

La Abogacía del Estado también pedirá que se prohíba la inscripción de Sortu

14

Lo considera sucesor de la ilegalizada Batasuna. La Sala del 61 del Supremo, con 16 magistrados, es el órgano que deberá decidir.

ELMUNDO.es ORBYT. Hemeroteca Clasificados

ELMUNDO.es

Líder mundial en español Miércoles 02/03/2011. Actualizado 17:20h.

Portada España Mundo Europa Op-Blogs Deportes Economía Vivienda Cultura Toros Ciencia Salud Tecnología Medios TV Solidaridad

Portada Cáncer Sida y hepatitis Neurociencia Mujer Biodiversidad Corazón y diabetes Tecnología Nutrición Código salud Piel sana

ENCUENTRO Lea la charla con el especialista en Alzheimer

35

Twitter Me gusta

Enviar a un amigo

Valorar

Imprimir

En tu móvil

Rectificar

Además

El iPad también revolucionará la medicina

La salud en el iPhone

Un iPhone para diagnosticar la apendicitis

Se presenta la primera aplicación para detectar enfermedades de la piel

Es número uno en descargas de aplicaciones médicas en España

Laura Tardón | Madrid

Actualizado miércoles 02/03/2011 16:30 horas

Comentarios 10

Los médicos de atención primaria tienen poca formación en dermatología, pero esto ya no es relevante. A partir de ahora contarán con un aliado en la consulta: el iPad. Un equipo de dermatólogos españoles ha desarrollado una aplicación para este dispositivo que les ayudará a resolver las consultas diarias relacionadas con la piel, que, según los especialistas, "suponen alrededor de un 20%".

Dermomapp es el nombre de la que promete ser una gran revolución en el campo de la medicina clínica, disponible en inglés y en español. Tiene algo más de una semana de vida y ya se ha colado entre las 10 aplicaciones con mayor número de descargas médicas en EEUU y otros países ('compite' con otras aplicaciones sobre diabetes, gestión de fármacos...) y ostenta el número uno de descargas de aplicaciones de

Diagnóstico de enfermedades de la piel con el iPad | Piel sana | elmundo.es

www.elmundo.es/elmundosalud/2011/03/...

Google

Motor Viajes Yodona Metrópoli Gentes! El Cultural

Madrid 1.9°C 8.3°C

Google Salud

Galderma Líder mundial en Dermatología

Acné, Alopecia, Onicomiasis, Cáncer Cutáneo, Psoriasis, ... a Joint Venture Nestlé-L'Oréal

ENCUENTRO Lea la charla con el especialista en Alzheimer

35

Twitter Me gusta

Enviar a un amigo

Valorar

Imprimir

En tu móvil

Rectificar

Además

El iPad también revolucionará la medicina

La salud en el iPhone

Un iPhone para diagnosticar la apendicitis

Se presenta la primera aplicación para detectar enfermedades de la piel

Es número uno en descargas de aplicaciones médicas en España

Laura Tardón | Madrid

Actualizado miércoles 02/03/2011 16:30 horas

Comentarios 10

Los médicos de atención primaria tienen poca formación en dermatología, pero esto ya no es relevante. A partir de ahora contarán con un aliado en la consulta: el iPad. Un equipo de dermatólogos españoles ha desarrollado una aplicación para este dispositivo que les ayudará a resolver las consultas diarias relacionadas con la piel, que, según los especialistas, "suponen alrededor de un 20%".

Dermomapp es el nombre de la que promete ser una gran revolución en el campo de la medicina clínica, disponible en inglés y en español. Tiene algo más de una semana de vida y ya se ha colado entre las 10 aplicaciones con mayor número de descargas médicas en EEUU y otros países ('compite' con otras aplicaciones sobre diabetes, gestión de fármacos...) y ostenta el número uno de descargas de aplicaciones de

Dynamic. Determined. A dermatology company like no other.

Salud Blogs más leídos Últimas noticias

1. Cuando la memoria tiene borrones

2. Pajín destituye a su quinto alto cargo en cuatro...

3. Retiran una leche infantil por brote de Salmonella

4. ¿Problemas con la obesidad? Duerma ocho horas

5. El sexo oral, factor de riesgo de cáncer

6. Un gel para proteger del VIH durante el sexo anal

7. Un antibiótico podría combatir el cáncer

8. Confusiones en la medicación

9. Más pistas genéticas sobre la diabetes tipo 2

10. Gadafi, en estado paranoico

Ver lista completa

Dynamic. Determined. A dermatology company like no other.

TECNOLOGÍAS | Aplicación móvil

Dermomapp recibe el premio Ideas Sanitarias de Sanitas a la mejor app móvil de salud



DATOS EN EXCLUSIVA DE DERMOMAP

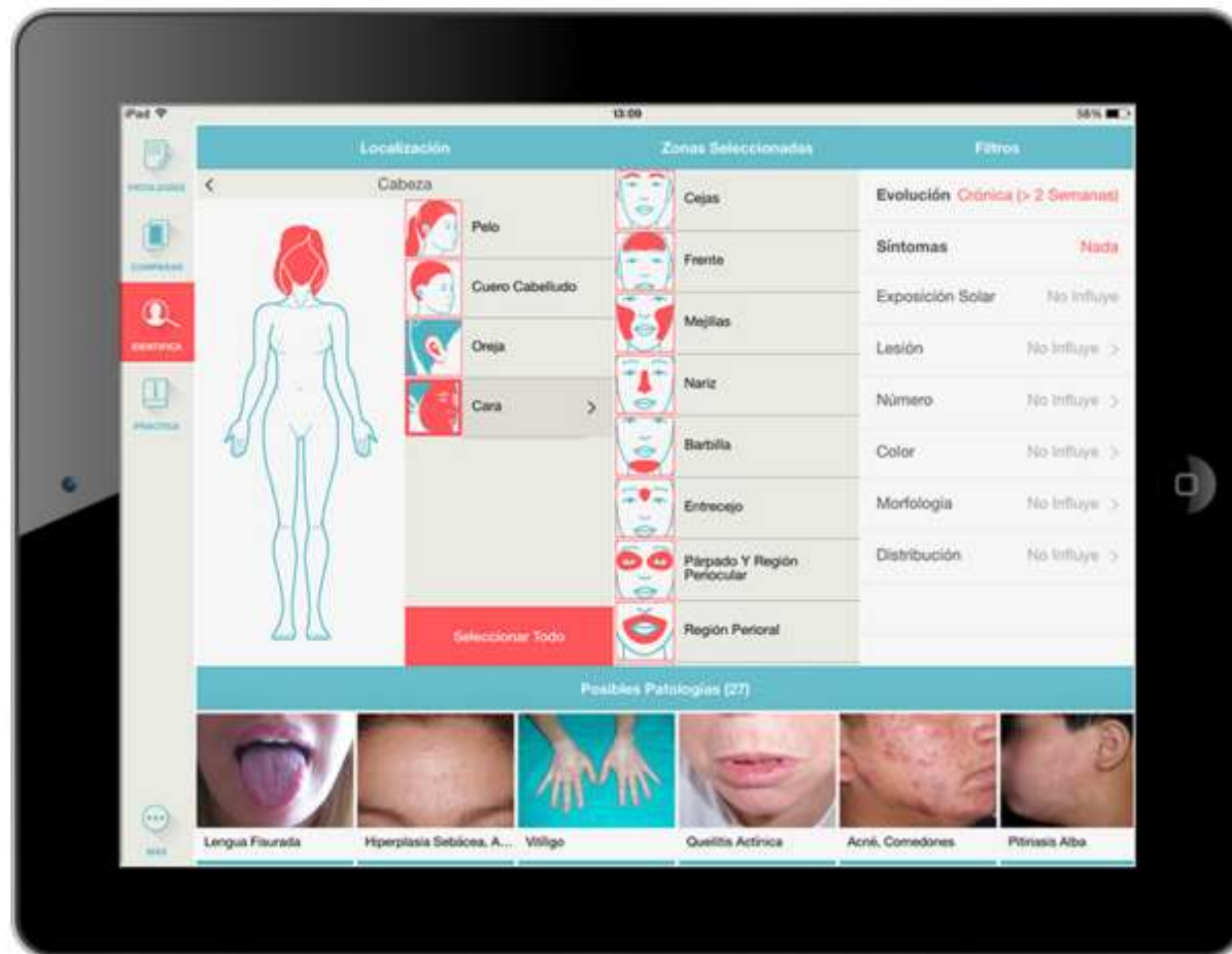


CLAVES DEL ÉXITO DE UNA “APP”:

1. Universalidad
2. Accesibilidad
3. Marketing
4. Valor intrínseco
5. Utilidad



DERMOmedia



ESCENARIO 1



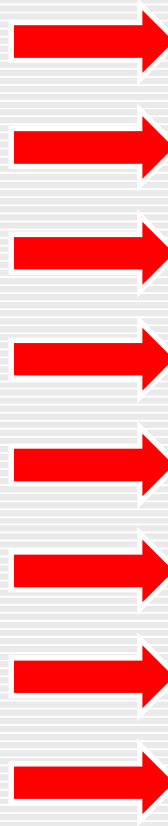
- Urgencias / consultas
- Médicos y otros profesionales sanitarios
- Saturación
- Necesidad de prescribir medicamentos y tomar decisiones de forma rápida
- Posibilidad de errores en la prescripción

ESCENARIO 1:

APORTACIÓN DE APP DE SALUD PARA PROFESIONALES



- Urgencias / consultas
- Médicos y otros profesionales sanitarios
- Saturación
- Necesidad de prescribir medicamentos y tomar decisiones de forma rápida
- Posibilidad de errores en la prescripción



I-DOCTUS



**APP DE AYUDA AL MÉDICO
PARA PRESCRIPCIÓN
FARMACOLÓGICA Y
TOMA DE DECISIONES**

PILOTAJE APP IDOCTUS

Objetivos del estudio piloto sobre aplicaciones mHealth promovido por la Unidad de Innovación IRYCIS



- Medir la **aceptación** que tienen los médicos a una aplicación para smartphones en su práctica clínica
- Establecer el **nivel de uso** de la aplicación
- Valorar **impacto sobre la actividad clínica** del uso de la aplicación: ahorro de tiempo, seguridad en la prescripción



Hospital Universitario
Ramón y Cajal



Ficha técnica del estudio piloto sobre aplicaciones mHealth en el Hospital Ramón y Cajal

- Estudio **prospectivo observacional**
- **N=55** médicos participantes (diferentes servicios, edad)
- Período del estudio: **Marzo – Junio 2012**
- **Criterios de inclusión:** médico, utiliza iPhone/iPad y pasa consulta con pacientes
- Procedimiento
 - Realización de **encuestas cuantitativas** para comprender situación del médico
 - **Entrevistas en profundidad/focus groups** con 25% participantes para entender uso e impacto en consulta
 - Recopilada automática/anonimizada de **información de uso** de iDoctus

Principales conclusiones del estudio

- La **mSalud** (tecnologías móviles de ayuda clínica) tiene una elevada penetración y potencial en los médicos
- Los **smartphones** se están convirtiendo en una **herramienta básica de consulta** para los médicos (“el estetoscopio del siglo XXI”)
- La app pilotada aumentó la **seguridad y la fiabilidad en diagnóstico y prescripción, disminuyendo errores.**
- Existe un elevado potencial de **ahorro de tiempo** derivado de la utilización sistemática de apps médicas, estimado en **90-120 minutos semanales**
- El uso de la app durante el piloto generó un **grado de satisfacción elevado en los médicos participantes**

ESCENARIO 2

- Melanoma: cáncer de piel más agresivo
- Importancia del diagnóstico precoz
- El factor más importante para sospecharlo es la evolución de un lunar
- Fundamental el autocontrol fotográfico por parte del paciente

El ABCDE del Melanoma (mirarse los lunares frente a un espejo)

Es recomendable examinarse los lunares frente al espejo cada seis meses siguiendo las reglas del ABCDE.

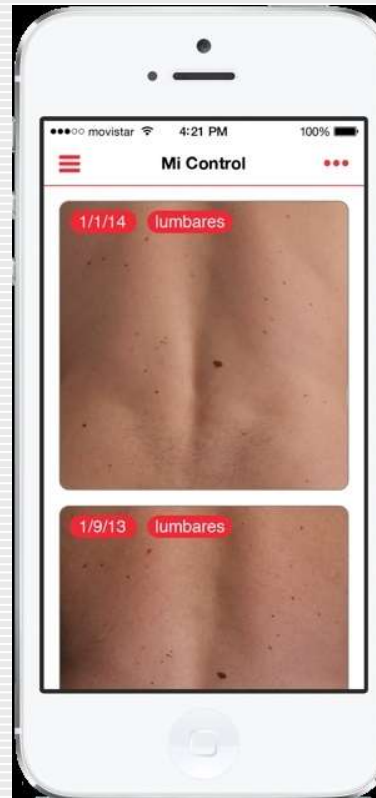
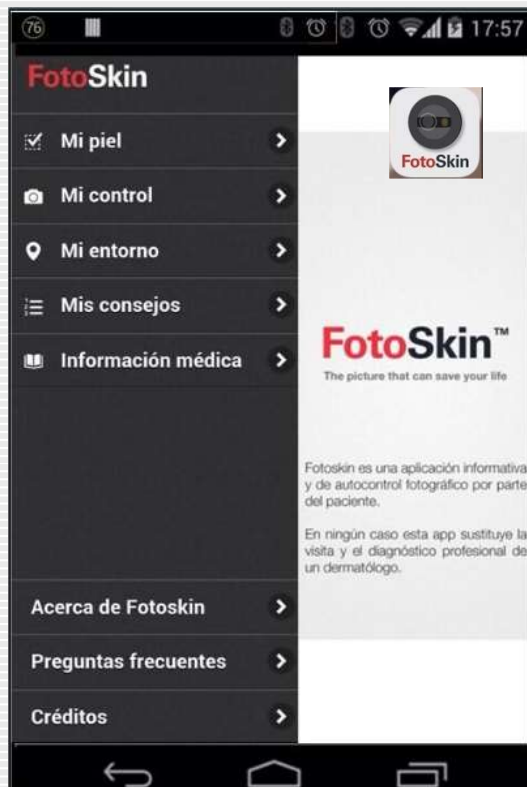


¿Qué es un melanoma? Es el cáncer de piel más peligroso por su desarrollo y la posibilidad de dar metástasis a distancia. Se desarrolla a partir del crecimiento descontrolado de las células productoras de pigmento o melanocitos. Puede aparecer en cualquier parte del cuerpo, pero en el hombre ocurre con más frecuencia en la espalda y en la mujer, en las piernas.

APP FOTOSKIN



- **FOTOSKIN:** app para smartphones orientada a mejorar el diagnóstico precoz del cáncer de piel. Para pacientes, gratuita.
- Lanzamiento abril 2014
- Basada en evidencia científica: autocontrol fotográfico por el paciente mejora diagnóstico precoz de melanoma y mejora adherencia a revisiones con dermatólogo.

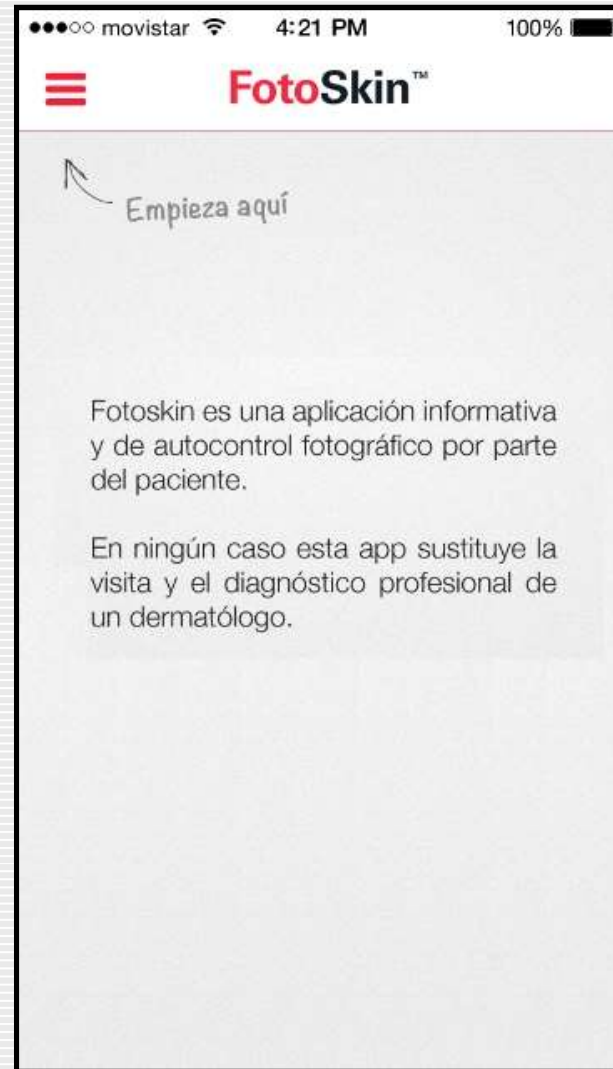


SECCIONES DE FOTOSKIN

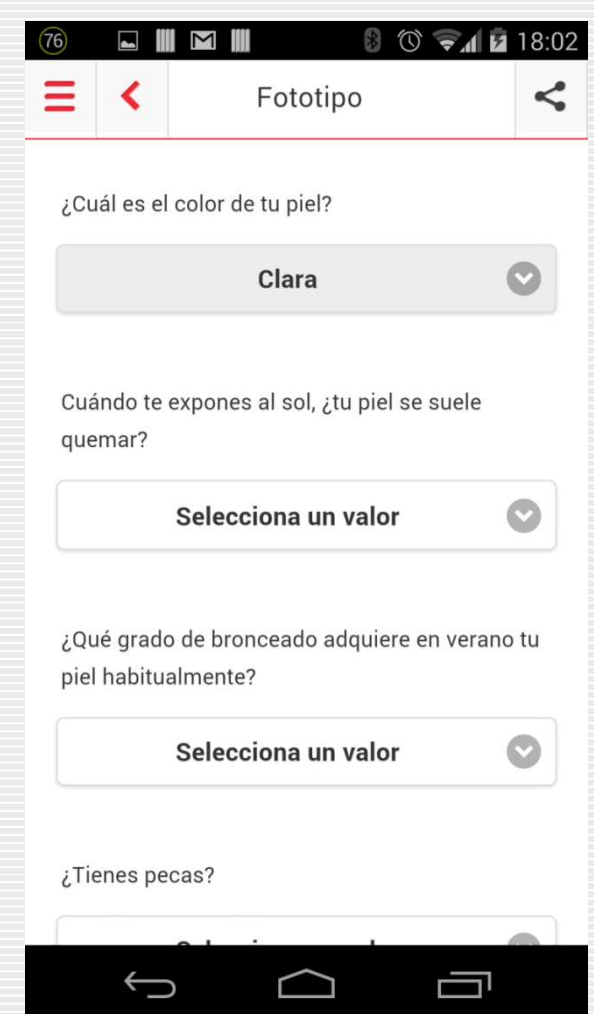
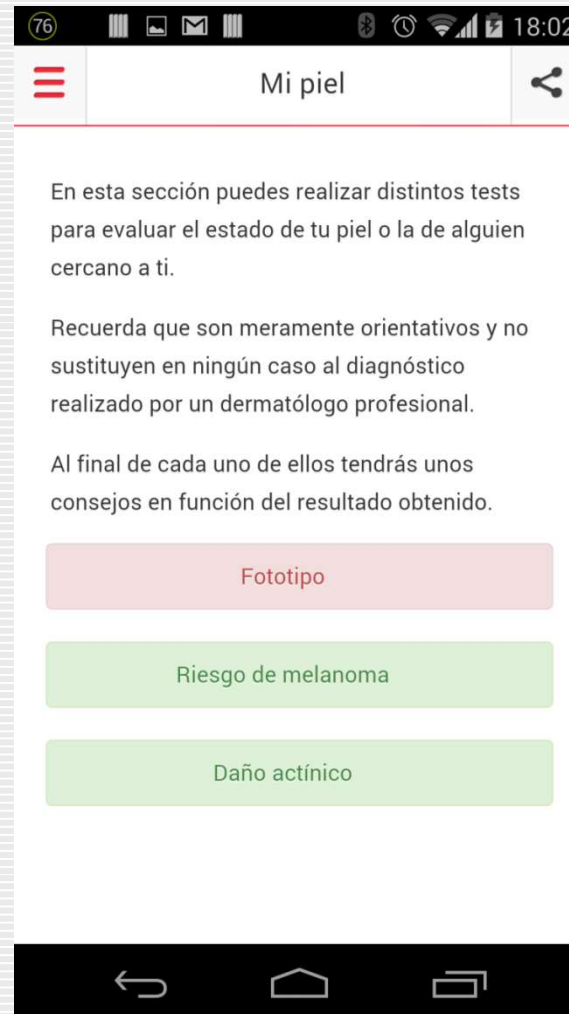
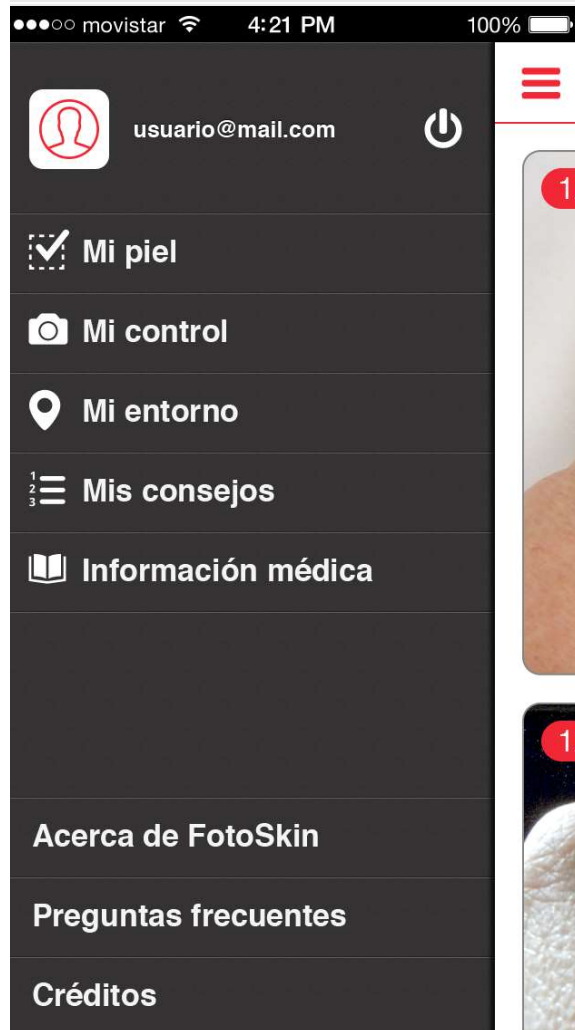
FotoSkin™
The picture that can save your life

Fotoskin es una aplicación informativa y de autocontrol fotográfico por parte del paciente.

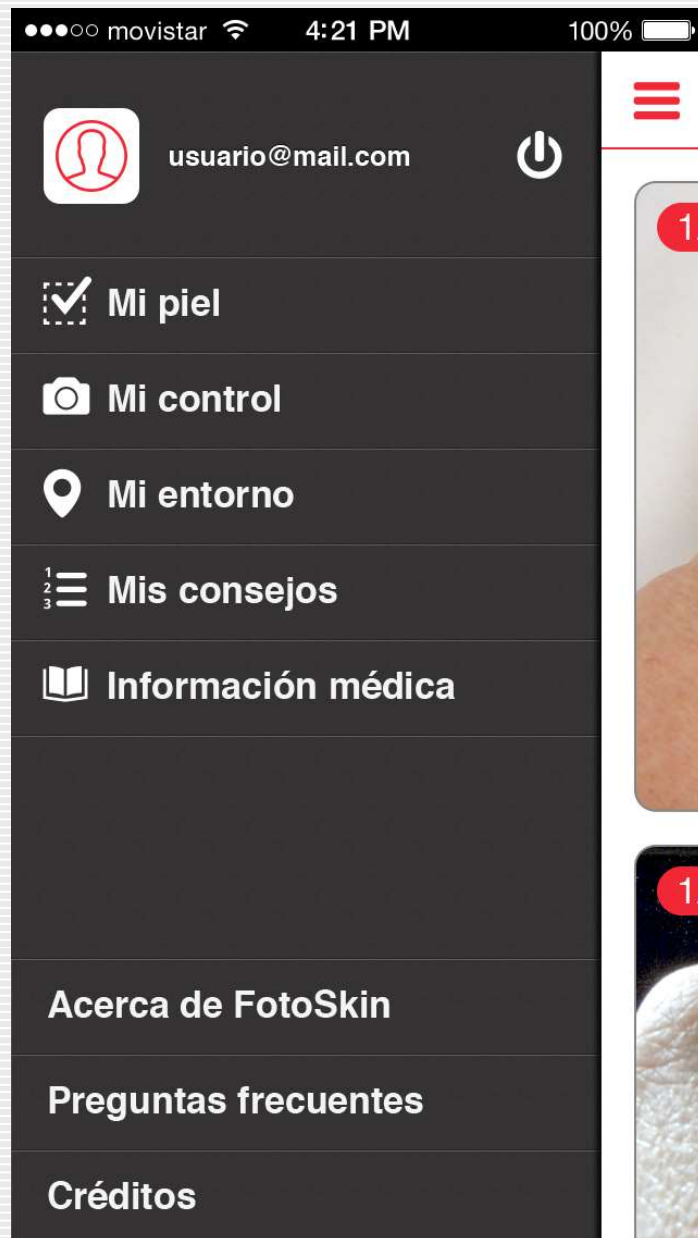
En ningún caso esta app sustituye la visita y el diagnóstico profesional de un dermatólogo.

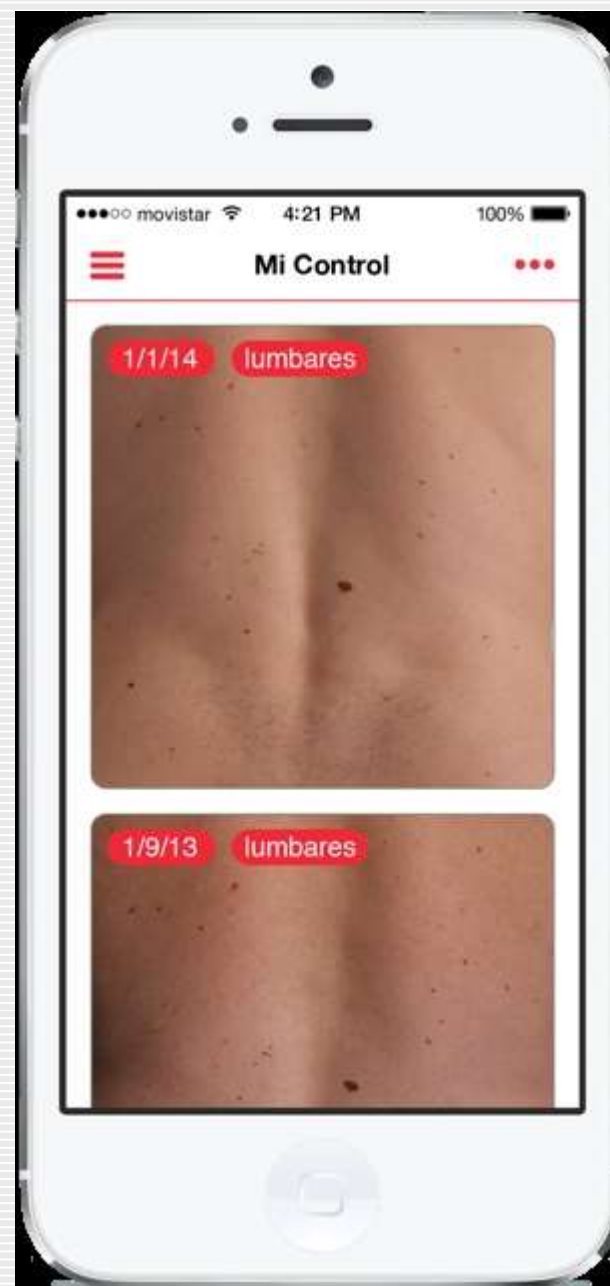
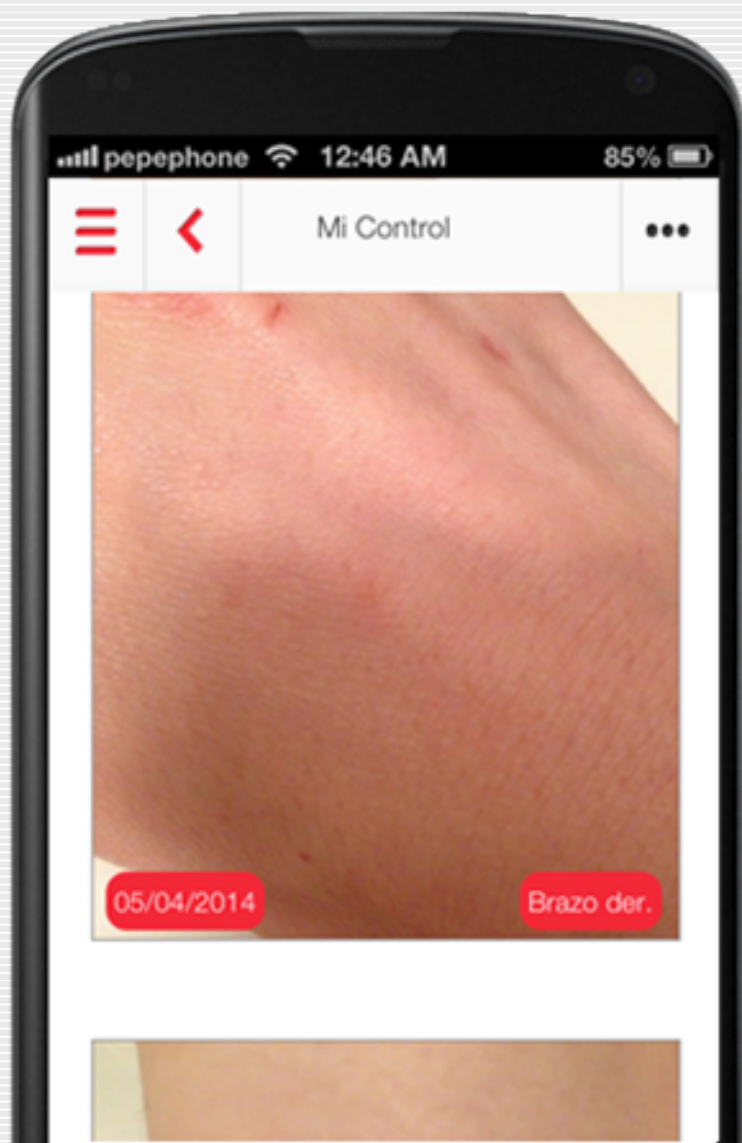


1. MI PIEL

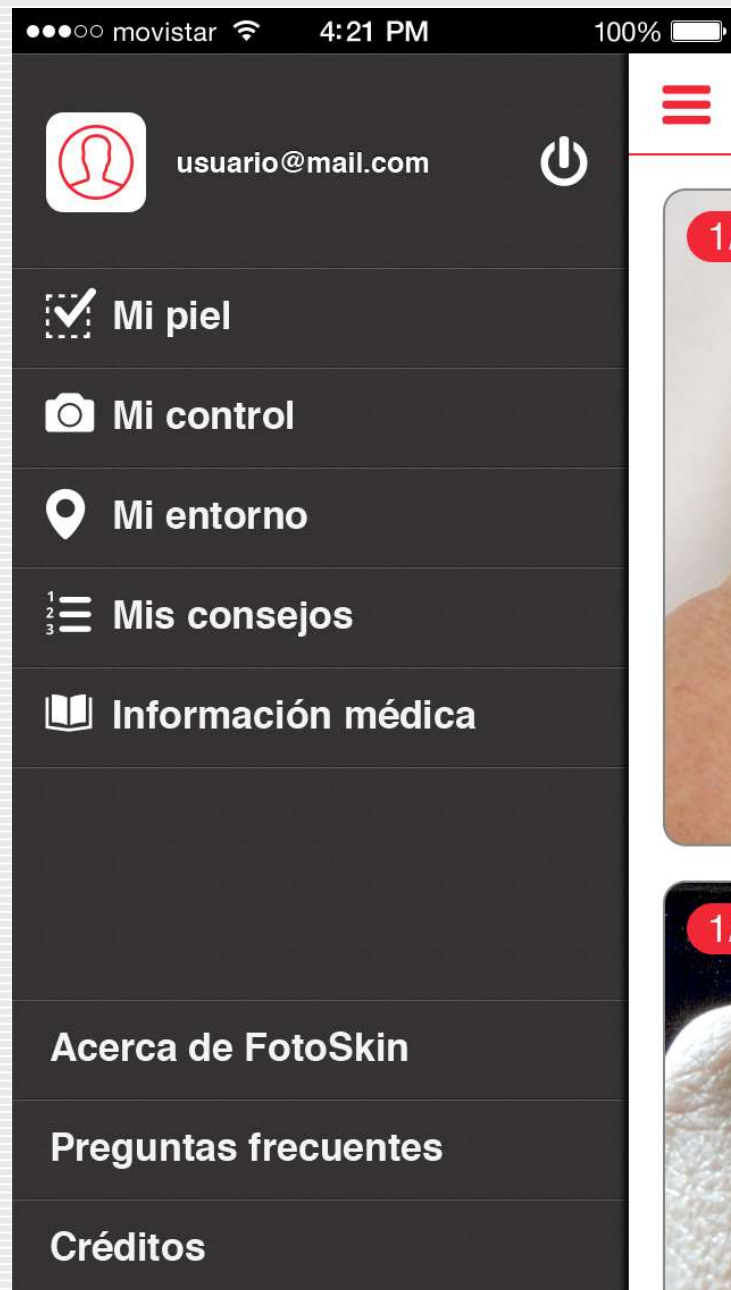


2. MI CONTROL



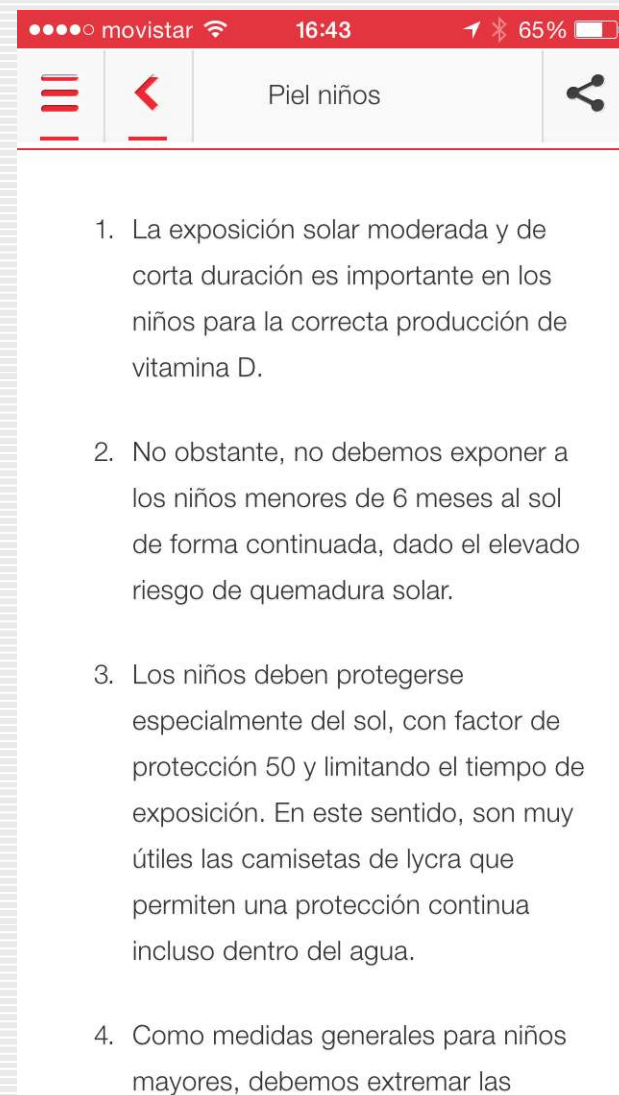
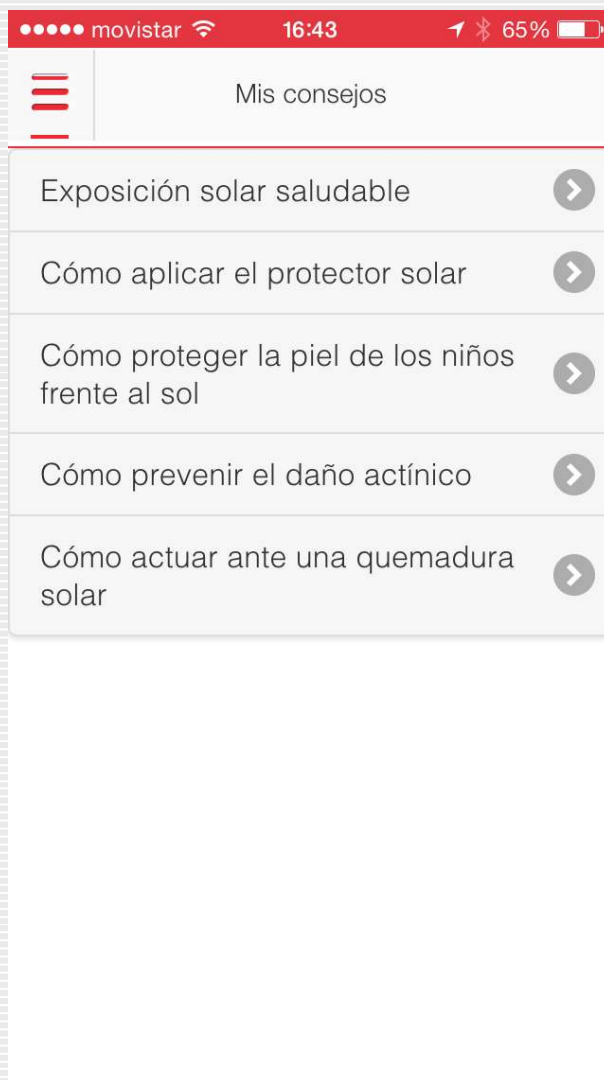
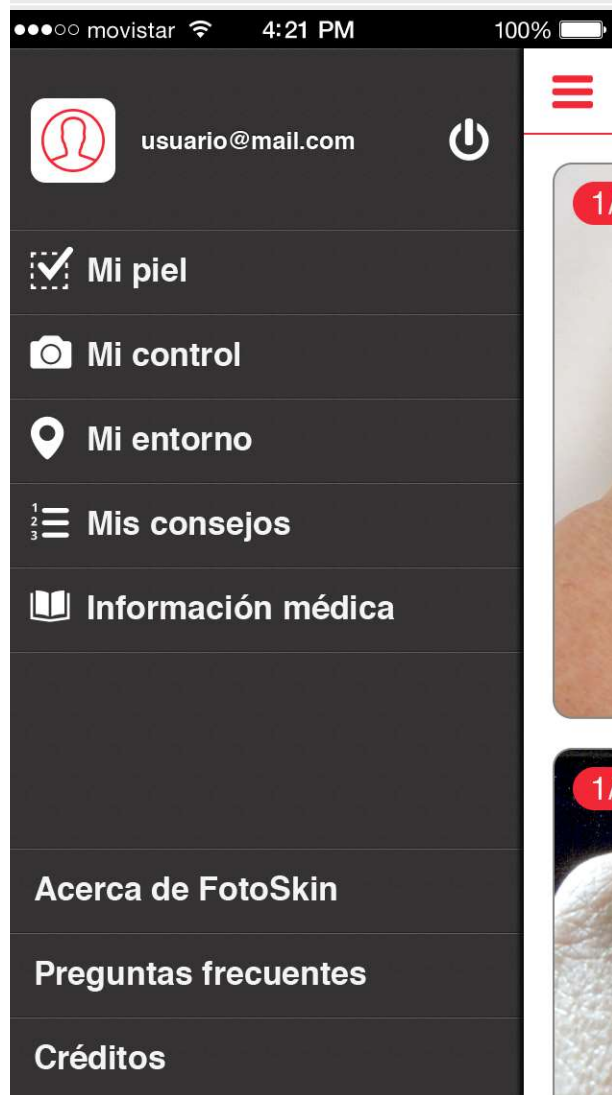


3. MI ENTORNO

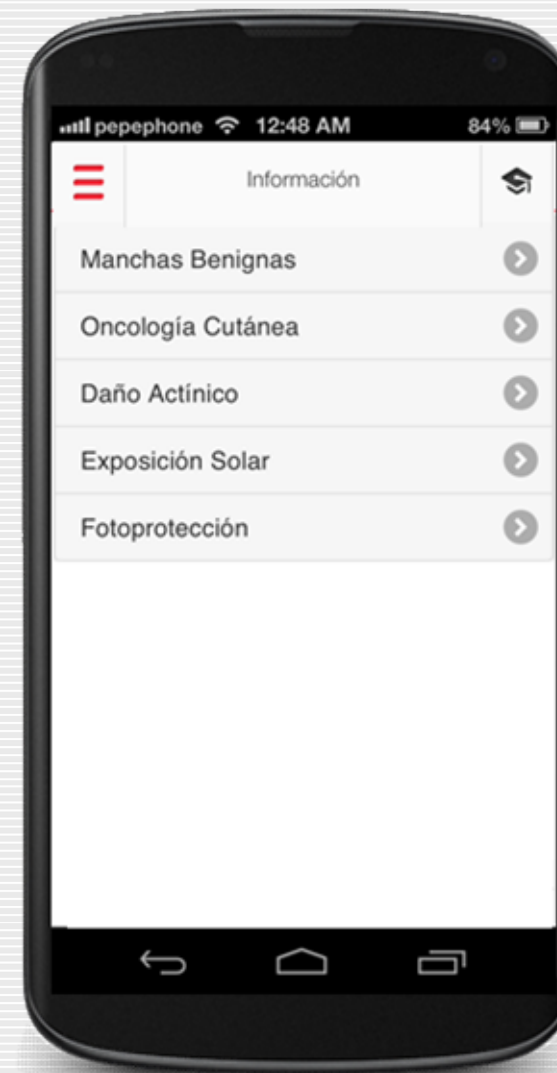
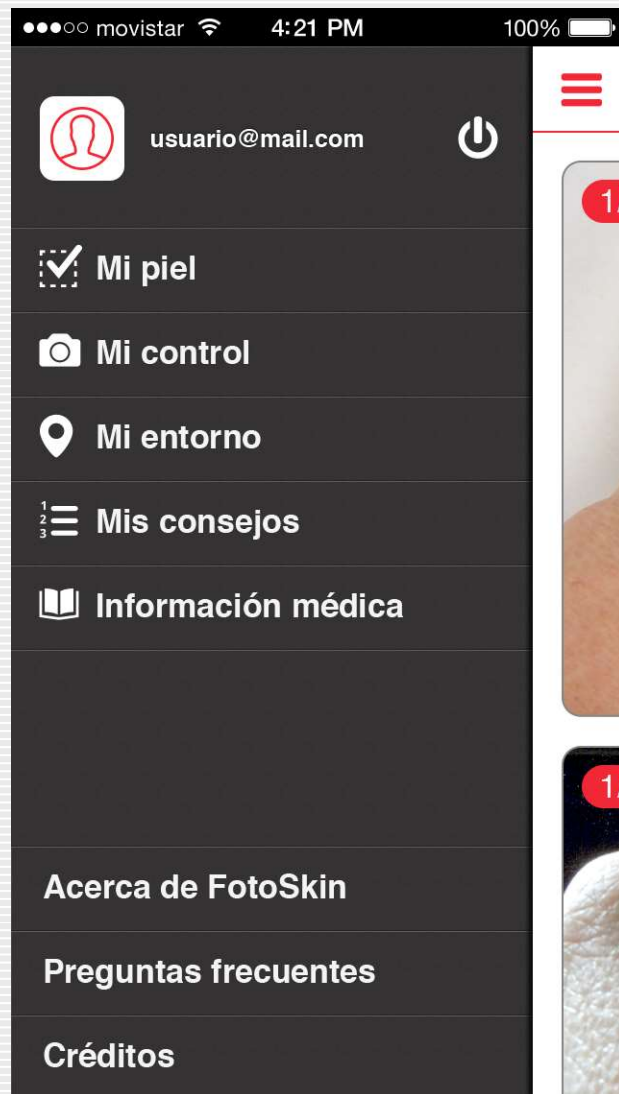


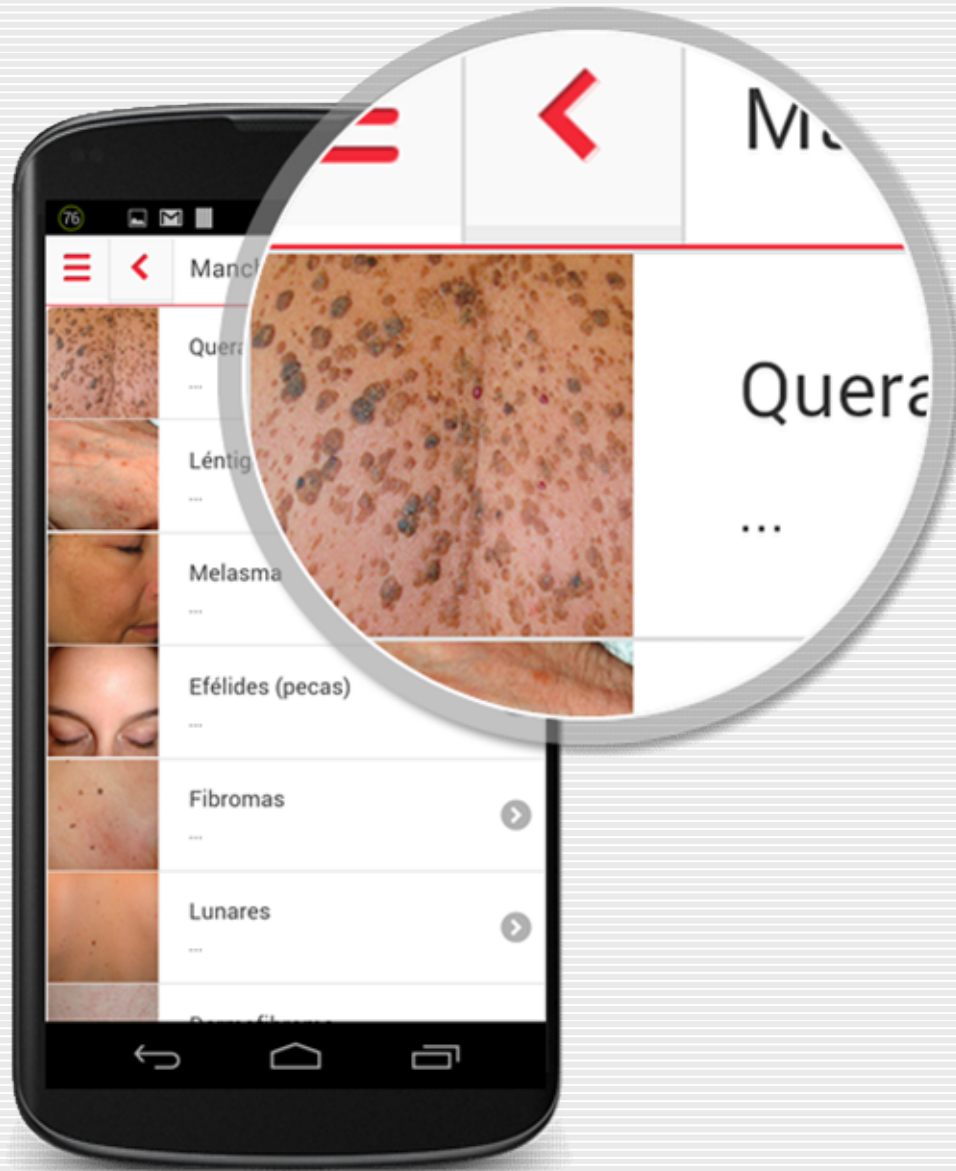
El riesgo de quemadura solar es muy alto si no se protege adecuadamente.

4. MIS CONSEJOS



5. INFORMACIÓN MÉDICA





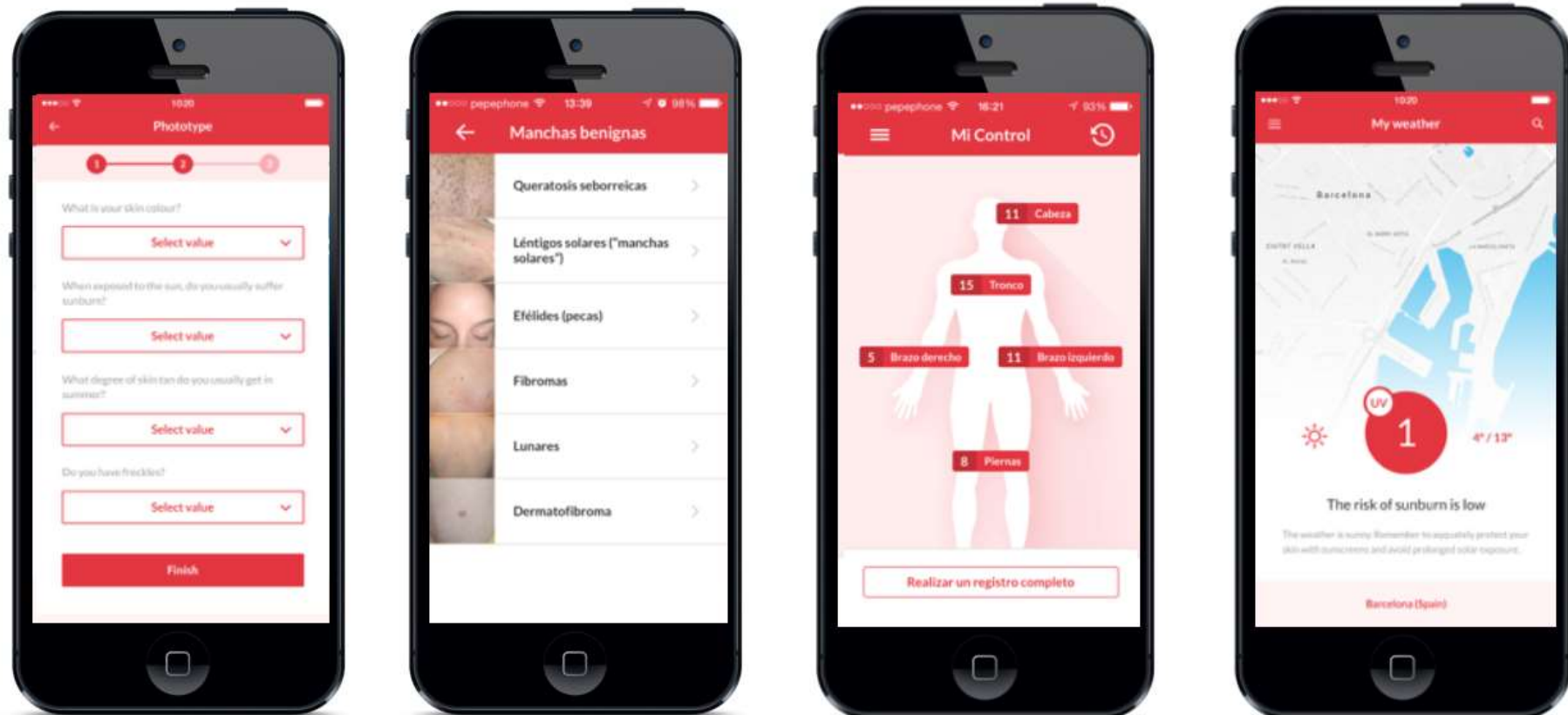
Definición

El melanoma es un cáncer derivado de los melanocitos, células de la piel que producen el pigmento cuando nos ponemos morenos. Es un tipo de cáncer que suele afectar a personas más jóvenes que otros tumores. Su frecuencia está incrementándose, siendo de hecho el cáncer que más ha aumentado su incidencia en los últimos años. En España se diagnostican unos 3.600

FotoSkin es una aplicación móvil pionera en España para ayudar a la **prevención y diagnóstico precoz** del cáncer de piel.



Ofrece información médica, consejos sobre fotoprotección, tests para conocer el estado de la piel, seguimiento fotográfico y datos meteorológicos, como el índice de radiación ultravioleta.



Desarrollada con el respaldo de dermatólogos españoles.
Liderada por el **Dr. Sergio Vañó**, Dermatólogo del Hospital Ramón y Cajal
y de la clínica Grupo de Dermatología Pedro Jaén (Madrid)



Disponible en 4 idiomas



Español
Abril 2014



Inglés
Julio 2014



Português
Agosto 2014



Italiano
Settembre 2014

APP CON PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

Skin self-examination using smartphone photography to improve the early diagnosis of melanoma.

Vañó-Galván S, Paoli J, Ríos-Buceta L, Jaén P.

Actas Dermosifiliogr. 2015 Jan-Feb;106(1):75-7. doi: 10.1016/j.ad.2014.05.009. Epub 2014 Aug 28. English, Spanish. No abstract available.

PMID: 25173155



CARTA CIENTÍFICO-CLÍNICA

Autocontrol fotográfico mediante *smartphones* para mejorar el diagnóstico precoz del melanoma

Skin Self-examination Using Smartphone Photography to Improve the Early Diagnosis of Melanoma

Sr. Director:

La autoexploración cutánea por parte del paciente ha demostrado ser una medida muy útil en la prevención secundaria del melanoma¹⁻⁴. Diferentes estudios avalan que las campañas de concienciación y de autocontrol cutáneo permiten diagnosticar melanomas más finos y, por tanto, de mejor pronóstico⁵. El autocontrol puede optimizarse mediante la realización de fotografías de forma protocolizada⁶. Este registro fotográfico facilita por un lado la identificación de lesiones nuevas y, por el otro, permite apreciar cambios significativos en nevos preexistentes. Como ventaja adicional, los sistemas de autocontrol fotográfico mejoran el cumplimiento y la precisión del paciente en sus autocontroles². Otras medidas que han demostrado ser útiles en el autocontrol fotográfico son la comparación de las fotografías con esquemas corporales⁷ y la visualización de ejemplos de lesiones benignas y malignas⁸.

Actualmente el autocontrol fotográfico por parte del paciente para mejorar la prevención secundaria del melanoma no es una práctica habitual⁹, a pesar de ser una medida que ha demostrado ser efectiva¹⁻⁴. Entre las razones que pueden influir están: la falta de conocimiento acerca de la importancia del seguimiento fotográfico, la incomodidad de realizar fotografías con una cámara fotográfica cuyos imágenes han de ser luego descargadas y almacenadas en el ordenador y la falta de cumplimiento del autocontrol por



Figura 1. Diseño general de la aplicación para *smartphones* «FotoSkin».

YA HEMOS EMPEZADO A RECETAR APPS.....



Hospital Universitario
Ramón y Cajal

SaludMadrid

Comunidad de Madrid

16-10-19

Dp.

- ① FILTRO SOLAR 50+
- ② EUTER QUEMASURAS
- ③ AUTOCONTROL CON
APP FOTOSKIN®

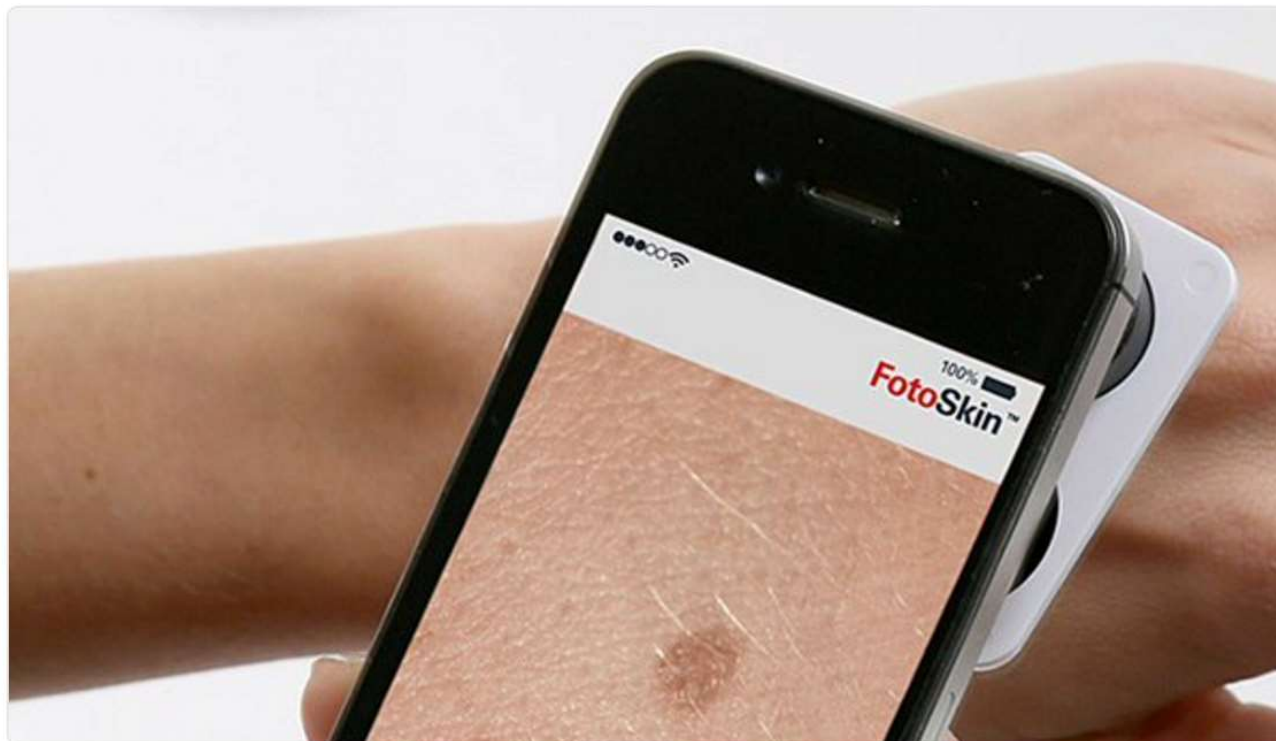
AD-12


Tel. 160491500
Dr. Sergio Vero Galván
Cof. 28/59895-1



Dr. Sergio Vañó
@SergioVanoG

La historia de cómo la tecnología puede ayudar a salvar vidas.... #FotoSkin #Dermatología fundacionpielsana.es/nuevas-tecnolo ...



RETWEETS
49

ME GUSTA
43



ESCENARIO 3



**MELANOMA: CÁNCER
DE PIEL + AGRESIVO**

58

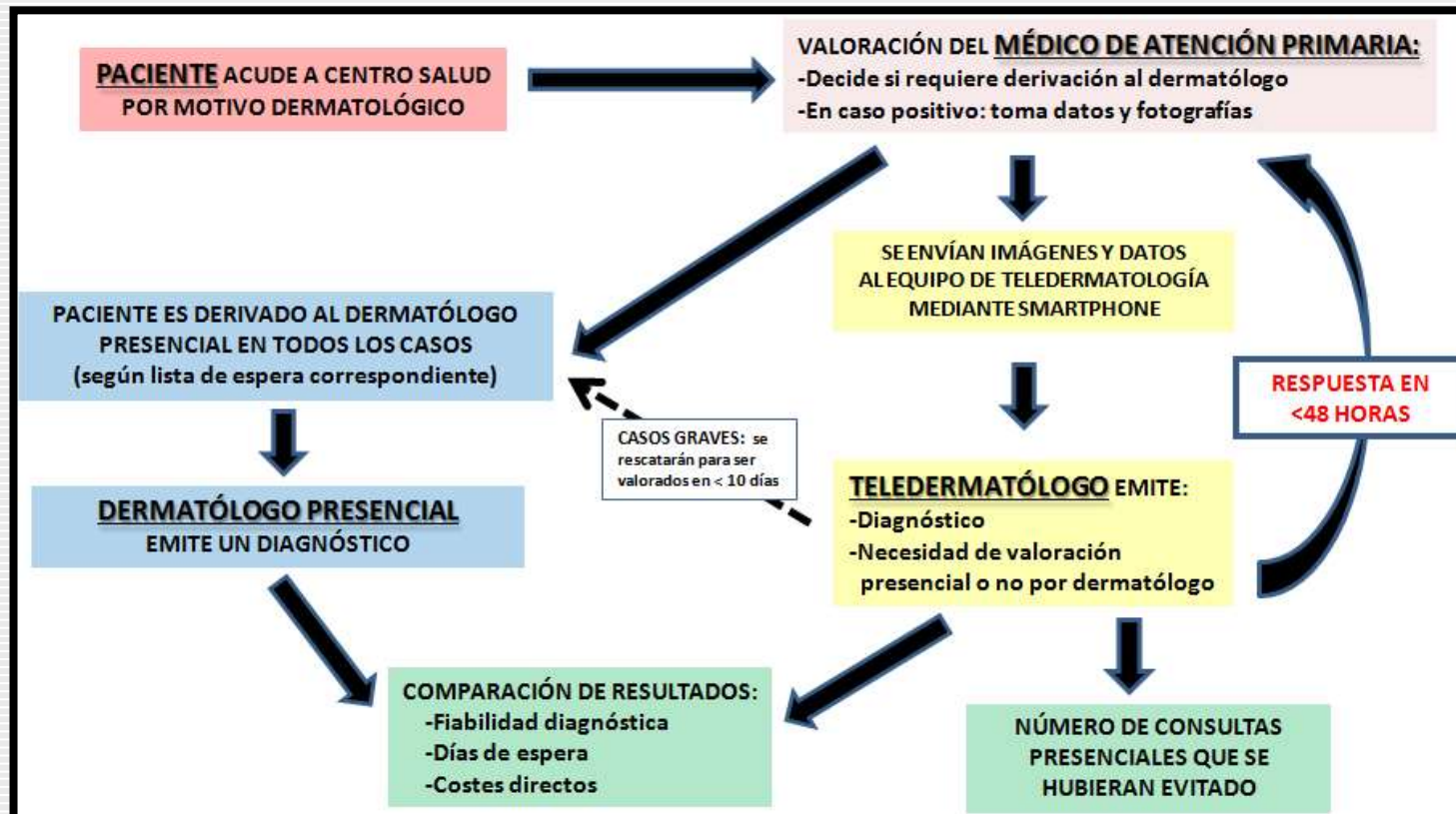
**DÍAS DE MEDIA DE LISTA DE ESPERA EN
MADRID (2015) PARA DERIVACIÓN
ATENCIÓN PRIMARIA→DERMATOLOGÍA**

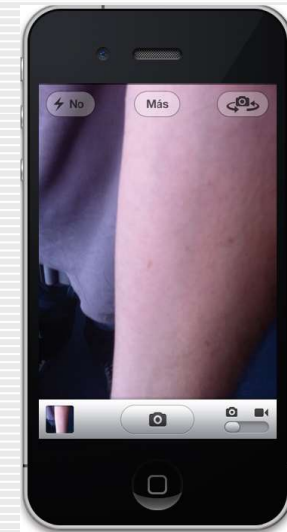
ESTUDIO PILOTO CON LA APP DE TELEDERMATOLOGÍA

Estudio promovido desde el Hospital Ramón y Cajal en 2013

➤ **Objetivo:** evaluar el impacto de la **TELEDERMATOLOGÍA MEDIANTE SMARTPHONES** en el sistema de derivación de pacientes desde Atención Primaria a Atención Especializada.

Análisis de 101 pacientes con cualquier patología cutánea que el MAP decidiera derivar a Dermatología. Comparación de diagnóstico presencial y a distancia y de tiempo de espera hasta consulta.





➤ Resultados:

1. De los 101 pacientes, se hubiera evitado derivación en 30 (30%).
2. De las 71 derivaciones, se rescataron 10 pacientes como preferentes.
3. De los 10 preferentes: 4 casos de cáncer de piel
4. En total: 93 aciertos y 8 fallos diagnósticos (todos los fallos fueron derivados a consulta presencial).
5. **Reducción tiempo de espera en pacientes preferentes (5,2 frente a 42 días).**
6. Media de tiempo requerido por MAP para envío de datos: 58 segundos.
7. No se pudo realizar un diagnóstico por mala calidad de fotografías en 4 pacientes (4%).

➤ **Conclusión:** la teledermatología mediante smartphones es un método ágil y útil para mejorar la derivación de pacientes desde AP a especializada.

3. BIG DATA, WEARABLES



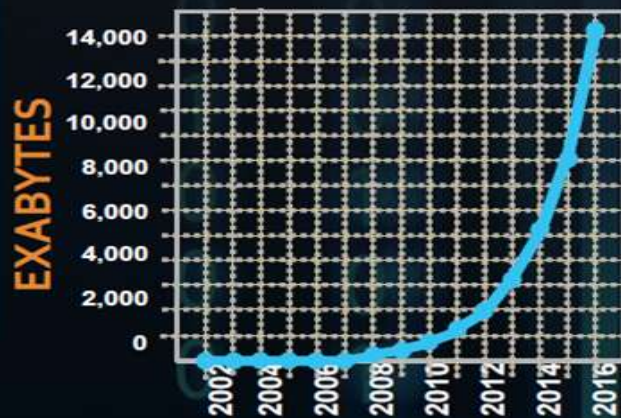
Big Data:

“El análisis y explotación de datos a nivel mundial será uno de los grandes avances sanitarios del siglo XXI”



The Exponential Growth of Data...

5 EXABYTES = 5 BILLION-GIGABYTES



From the start of time

~ 2003

In 2010...

~2 days

In 2013...

~10 minutes

>72 Hours of video content is added to YouTube every minute

A commercial airliner generates 1 Terabyte of data per day.

2015 = ~8,000 EXABYTES/yr

Source: Eric Schmidt, Abu Dhabi Media Summit, 2010

WEARABLES

WEARABLES: dispositivos portátiles que monitorizan diferentes variables. Permitirán un mejor control de enfermos con patologías crónicas.



4. BLOGS, REDES SOCIALES

¿Qué es un blog?



Dermatología-Madrid

NOTICIAS Y NOVEDADES DERMATOLÓGICAS DE INTERÉS

<http://sergiovano.blogspot.com.es/>

JUEVES, 8 DE OCTUBRE DE 2015

MÁSTER INTERNACIONAL DE TRICOLOGÍA Y TRASPLANTE CAPILAR PARA DERMATÓLOGOS

Dentro de pocos meses comienza el I Máster Internacional de Tricología y Trasplante Capilar para dermatólogos. Esta iniciativa, organizada desde la Universidad de Alcalá, pretende ofrecer formación en un área en auge entre los dermatólogos: la tricología y el trasplante capilar.

El máster tendrá un formato semipresencial para facilitar la asistencia a dermatólogos de fuera de Madrid e incluso de fuera de España: las clases serán online en formato Power Point con voz, y finalizará con una semana intensiva presencial en la que el alumno presenciará y realizará intervenciones de trasplante capilar con la técnica del microinjerto.

El máster está acreditado con 60 ECTS por la Universidad de Alcalá y tendrá un coste de 6.000€. Se convocarán becas de ayuda para los alumnos. El inicio del máster será en febrero de 2016 y finalizará con las clases presenciales del 11-15 de enero de 2017.

El máster tendrá sólo 20 plazas en cada edición. La preinscripción puede realizarse del 1-nov-2015 al 1-dic-2015, aunque los interesados pueden enviar ya su información al correo electrónico: sbc1@sbc-congresos.com

Los alumnos deben cumplir los siguientes requisitos: a) Licenciado en Medicina y Cirugía y b) Especialista en Dermatología (o médico interno residente de Dermatología).

El programa del máster pretende cubrir de forma intensiva toda la formación en tricología médica y quirúrgica desde una perspectiva muy práctica. El máster cuenta con un profesorado del máximo nivel, tanto a nivel nacional como internacional, contando con ponentes nacionales y extranjeros de máximo prestigio en el área de la tricología y del trasplante capilar. El máster cuenta con un comité científico de honor formado por los Dres. Francisco Camacho, Alex Camps, Ramón Grimalt, Cristina Serrano y Salvio Serrano. La coordinadora científica es la Dra. Rita Rodríguez y el máster será co-dirigido por el Dr. Pedro Jaén y el Dr. Sergio Vañó.

El programa definitivo será presentado en la próxima reunión del Grupo Español de Tricología en Sevilla (23-24 octubre 2015), y será difundido en este medio a partir de entonces. Puedes consultar el programa preliminar y otra información en este

DATOS PERSONALES



Dr. Sergio Vañó Galván

Dermatólogo y Coordinador de la Unidad de Tricología y estudio de las alopecias del Hospital Universitario Ramón y Cajal. Dermatólogo y Director de la Unidad de Tricología y Trasplante Capilar de la Clínica Grupo Pedro Jaén. Doctor en Medicina por la Universidad de Alcalá. Twitter: @SergioVanoG

[Ver todo mi perfil](#)

ACERCA DEL DR. SERGIO VAÑÓ GALVÁN

Dr. SERGIO VAÑÓ GALVÁN

Síguelo en TWITTER: [@sergiovanoG](#)

Síguelo en FACEBOOK: [Dr. Sergio Vañó](#)

[Dr. Sergio Vañó - Clínica Grupo Pedro Jaén](#)

DERMATOLOGÍA MADRID

[Clínica Grupo Pedro Jaén](#)

[Blog Grupo Pedro Jaén](#)

[Unidad de Tricología y Trasplante Capilar](#)

[Equipo médico Clínica Grupo Pedro Jaén](#)

PÁGINAS VISTAS EN TOTAL



951356

PRINCIPALES REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

- **REDES SOCIALES:** son sistemas de interacción social, con un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

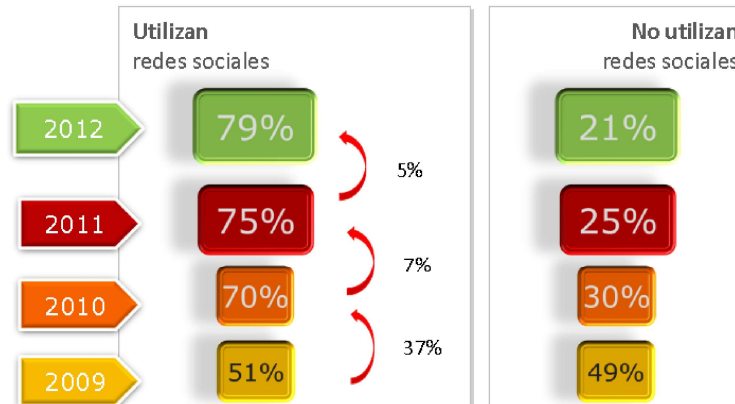
PRINCIPALES REDES SOCIALES

GESTIONAR SEGUIDORES

CONCLUSIONES



La penetración en redes sociales está alcanzando su madurez. Casi 8 de cada 10 internautas de entre 18 y 55 años utilizan redes sociales.



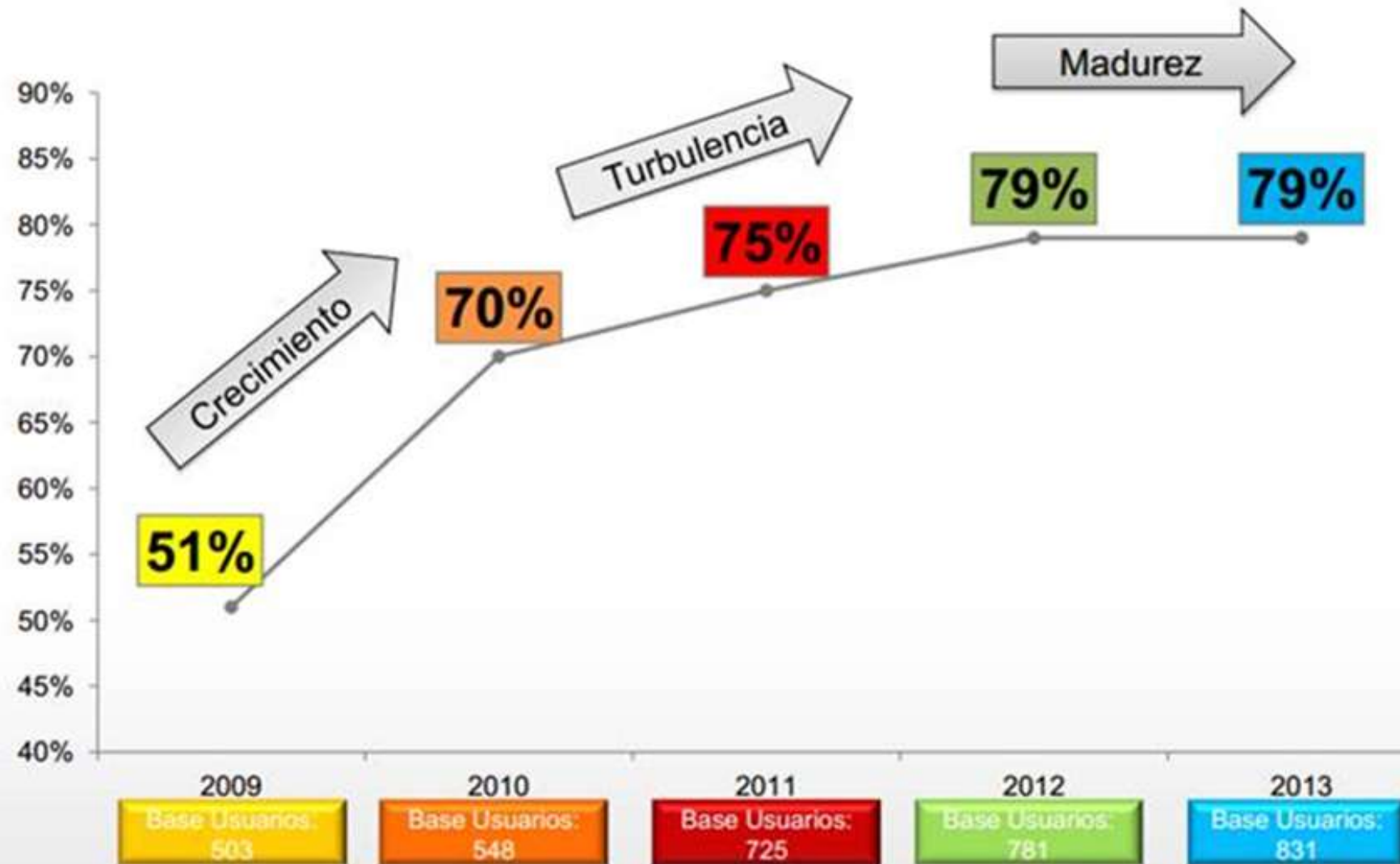
¿Cómo evoluciona la penetración de las redes sociales en España?

• 79% de los internautas utilizan las redes sociales.

• Los no usuarios de redes sociales es un público más adulto (44% entre 40 y 55 años) y trabajadores (especialmente por cuenta ajena).

USO DE REDES SOCIALES POR POBLACIÓN GENERAL

Penetración de las redes sociales



Evolución de las redes sociales

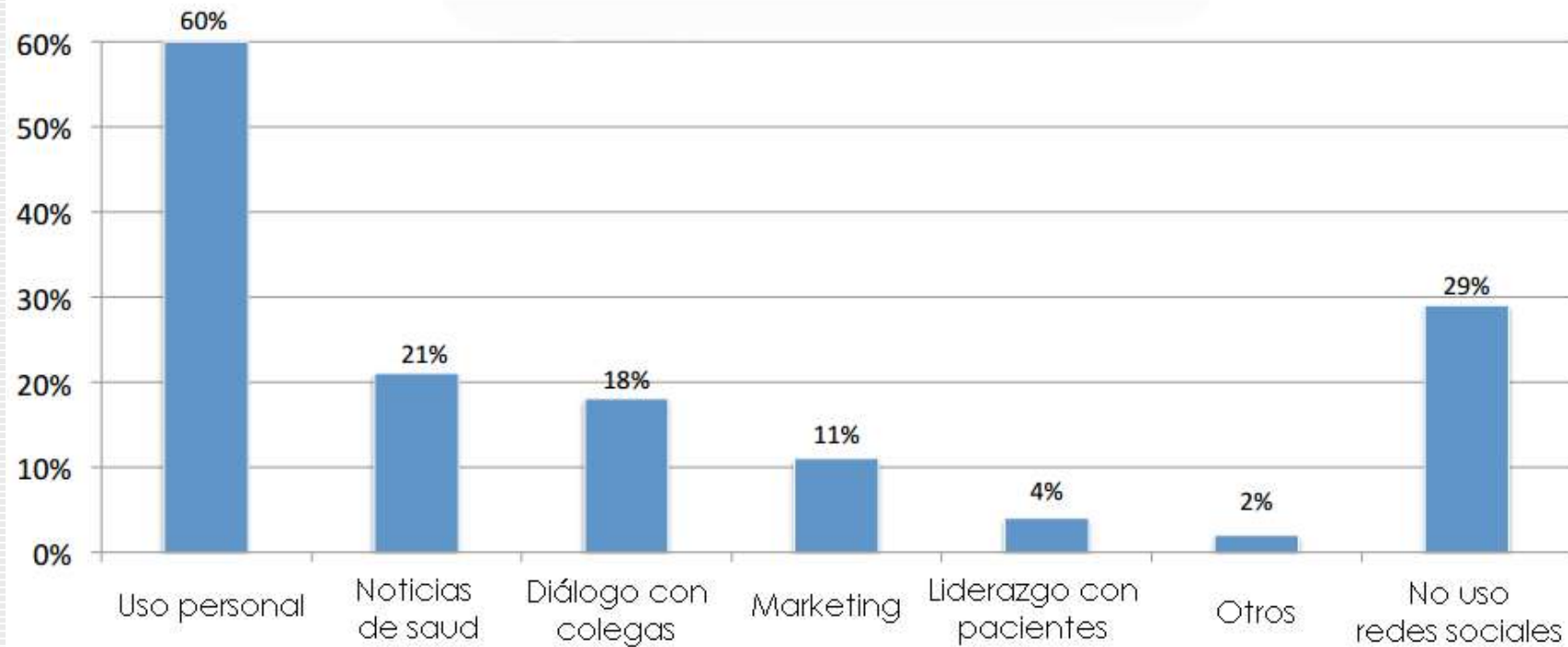
Frecuencia de uso por cuota de tiempo (horas / semana)



Facebook, Youtube y Twitter son las redes sociales a las que se dedican **más horas** a la semana



Uso de redes sociales por los médicos



Fuente: MedData Group, Julio 2014



IMPRESINDIBLE!!!!!!

2. PRINCIPALES REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

PRINCIPALES REDES SOCIALES

GESTIONAR SEGUIDORES

CONCLUSIONES

1. FACEBOOK



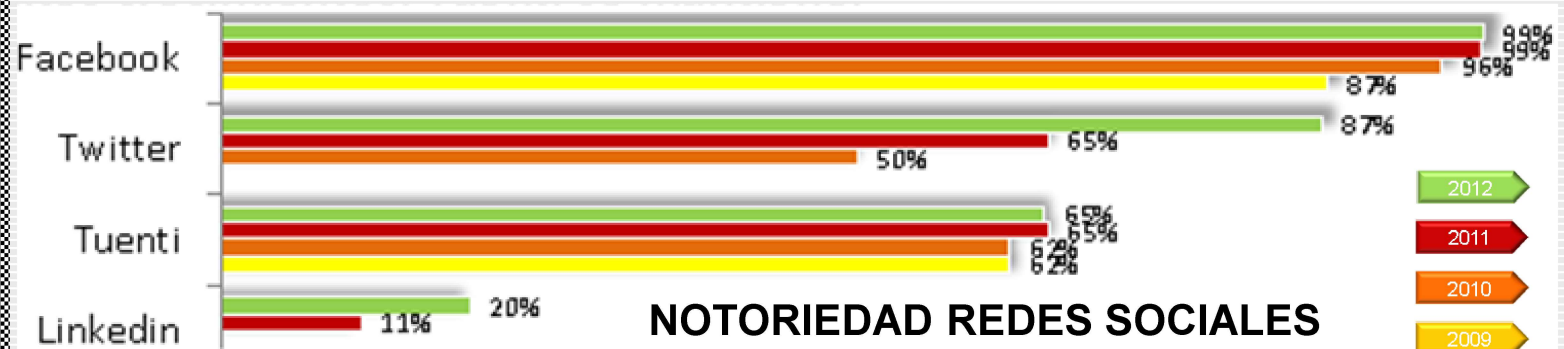
2. TWITTER



3. LINKEDIN



FACEBOOK	TWITTER	LINKEDIN
Perfil SOCIAL	Perfil de ACTUALIDAD	Perfil LABORAL
Amistades recíprocas	No reciprocidad	Reciprocidad
Contenido visual	Ágil (<140 caracteres)	Interés profesional



2. PRINCIPALES REDES SOCIALES

REDES SOCIALES

IMPORTANCIA
ESTRATÉGICA

PRINCIPALES REDES SOCIALES

GESTIONAR SEGUIDORES

CONCLUSIONES



CÓMO GESTIONAR LOS FOLLOWERS

REDES SOCIALES

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

PRINCIPALES REDES SOCIALES

GESTIONAR SEGUIDORES

CONCLUSIONES

FACEBOOK

facebook

- Diferenciar perfil personal o perfil profesional.
- **Perfil personal:** necesaria reciprocidad, **límite 4.000**
- **Perfil profesional:** no necesaria reciprocidad, **sin límite**
- Posibilidad de buscar amigos: correo, centros de trabajo, etc.
- Participación en grupos.



3. CÓMO GESTIONAR LOS FOLLOWERS

REDES SOCIALES

IMPORTANCIA
ESTRATÉGICA

PRINCIPALES
REDES SOCIALES

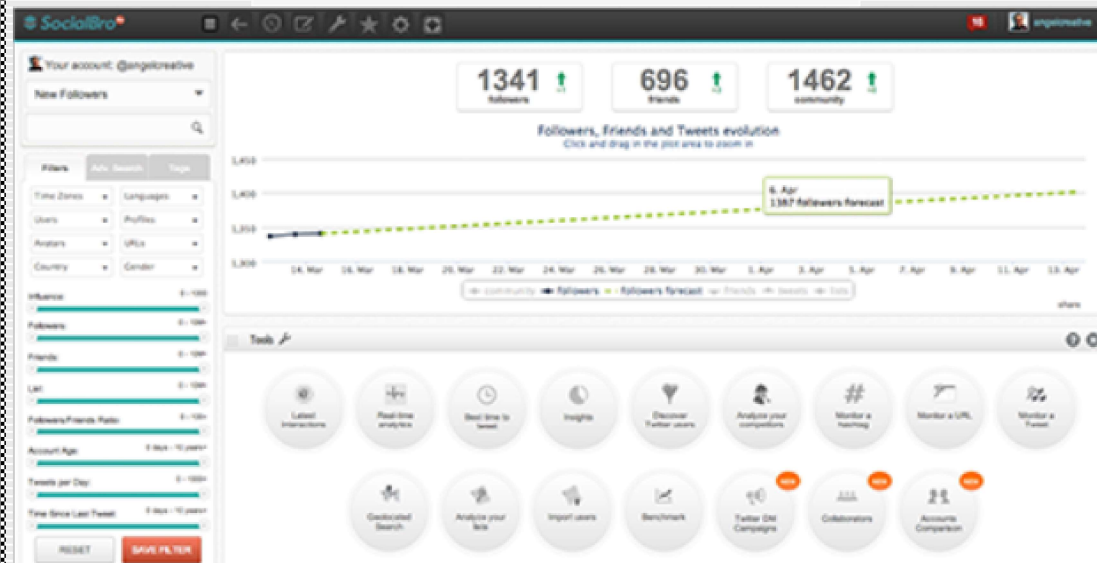
GESTIONAR
SEGUIDORES

CONCLUSIONES

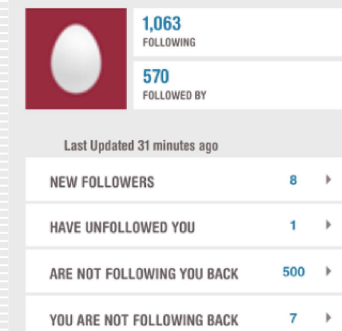
TWITTER

- Quizá la más difícil de gestionar (comentarios transitorios)
- No necesaria reciprocidad.
- Gestión según **LISTAS**
- Herramientas específicas: **SOCIAL-BRO.**

Gratuitas: **TwitFollow**



twitter



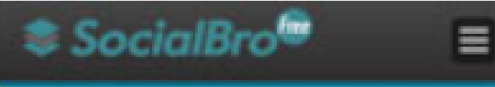
REDES SOCIALES

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

PRINCIPALES REDES SOCIALES

GESTIONAR SEGUIDORES

CONCLUSIONES



Your account: @lianecassavoy
All community

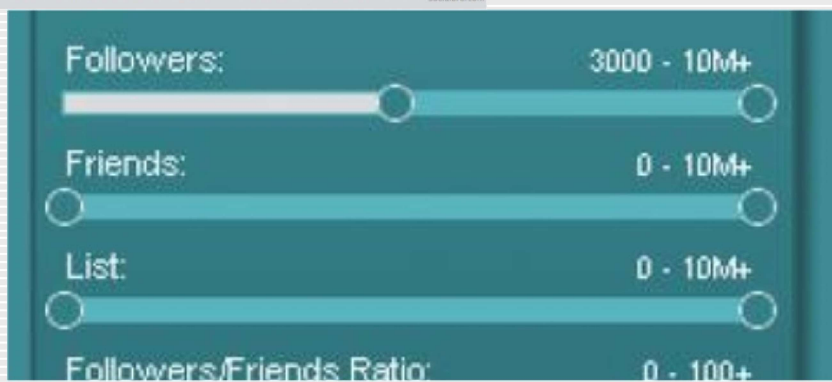
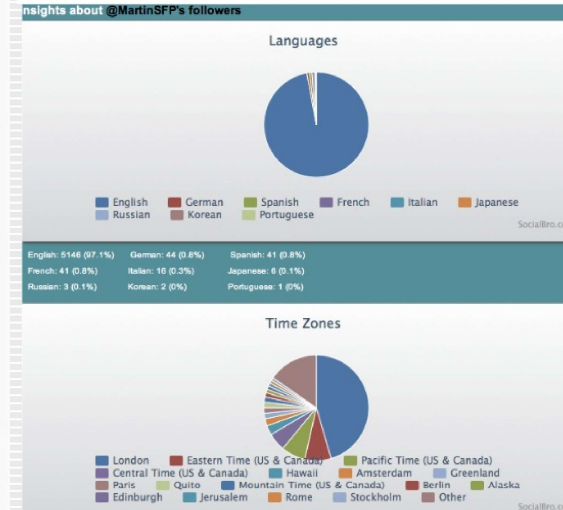
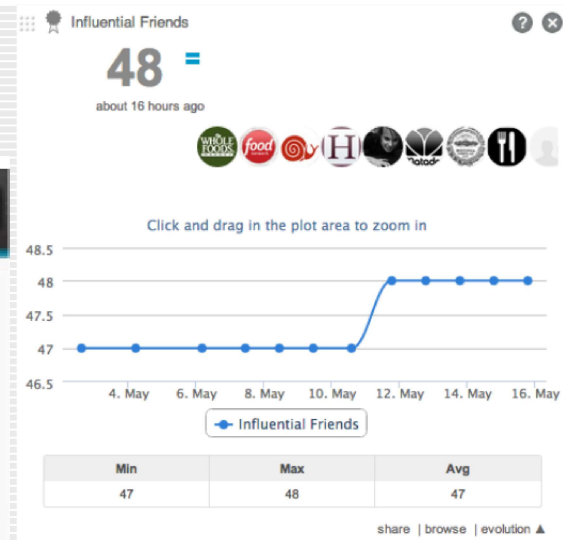
SYNCHRONIZE
Last: less than a minute ago

Filters Adv. Search Tags

All Time Zones - All Languages -
Verified? - Protected? -
Avatars? - URLs? -

Influence: 0 - 100
Followers: 0 - 10M+
Friends: 800 - 10M+
List: 800 - 10M+
Followers/Friends Ratio: 0 - 100+
Account Age: 0 days - 10 years+
Tweets per Day: 0 - 1000+
Time Since Last Tweet: 0 days - 10 years+

Save Filter Reset



REDES SOCIALES
Y
DERMATOLOGÍA

IMPORTANCIA
ESTRATÉGICA

PRINCIPALES
REDES SOCIALES

GESTIONAR
SEGUIDORES

CONCLUSIONES

MEDIOS Y REDES

Descubre si tus seguidores de Twitter son reales

Una empresa británica desarrolla una innovadora aplicación que permite desenmascarar cuentas falsas o inactivas

ANA MELLADO / CORRESPONSAL EN LONDRES
Día 29/08/2012 - 20.13h

The screenshot shows the homepage of 'Status People', a social media management platform. The header includes the company logo, a navigation menu with links like 'Contratar', 'Precios', 'Fakers', 'Blog', 'Sobre', and 'Contacto', and a registration prompt. The main content area features a 'Dashboard' with sections for 'Social Hub Activity' and 'Campaign Activity', alongside a 'Social Hub' sidebar with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. A large text box on the right promotes the platform as 'El Social Media Management Platform para su negocio', highlighting its ability to manage communities and analyze content, and offering a 30-day free trial.

Comprar «followers» a buen precio

Según esta empresa de los 30 millones de personas que siguen a Lady Gaga, **sólo un 25 % son reales.**

Cada cuenta de Twitter tiene un **pequeño porcentaje de seguidores falsos**, ya que a diferencia de Facebook no se requiere ningún permiso para contactar con esa persona. Esta libertad ha llegado a crear un **mercado** en el que se venden seguidores de Twitter. En internet ya se pueden encontrar páginas en la que se **comercian follower a precios muy asequibles**. Según el **New York Times**, unos 220.000 seguidores saldrían por 200 euros.

CÓMO GESTIONAR LOS FOLLOWERS

REDES SOCIALES

IMPORTANCIA
ESTRATÉGICA

PRINCIPALES
REDES SOCIALES

GESTIONAR
SEGUIDORES

CONCLUSIONES

LINKEDIN

- Contactos profesionales, necesaria reciprocidad.
- Búsqueda de conocidos según red de contactos (2º ó 3º grado)
- Posibilidad de crear y unirse a **GRUPOS**.



Encontrar a gente **Búsqueda avanzada de gente** Búsqueda de re

Palabras clave:

Nombre:

Apellidos:

Ubicación: Ubicado en o cerca de:

País:

Código postal: [Búsqueda](#)

A una distancia de:

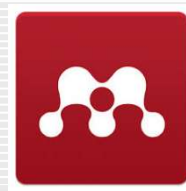
[Búsqueda](#)

Sectores:

- ☒ Todos los sectores
- ☐ Administración gubernamental
- ☐ Aeronáutica/Aviación
- ☐ Agricultura
- ☐ Alimentación y bebidas

5. HERRAMIENTAS DIGITALES

Ver APPTECA de la AEDV !!!



1. APP DE LA AEDV



- App gratuita para los académicos
- Información de interés: congresos, eventos
- Información médica de interés para la práctica clínica
- Sistema de interacción dinámico con Junta Directiva de AEDV



Esta Reunión, que se celebró en Valencia durante los días 25 y 26 de septiembre, está desarrollada por residentes e incorpora contenido científico y práctico en [...]

[Ver índice](#)

123 ☺ 🔗 espacio intro

2. IDOCTUS



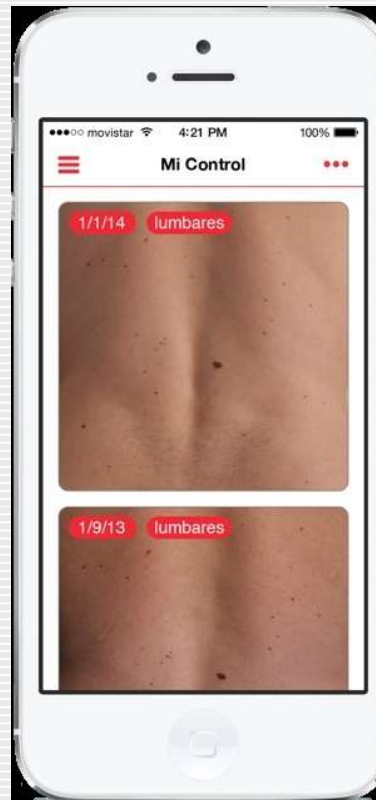
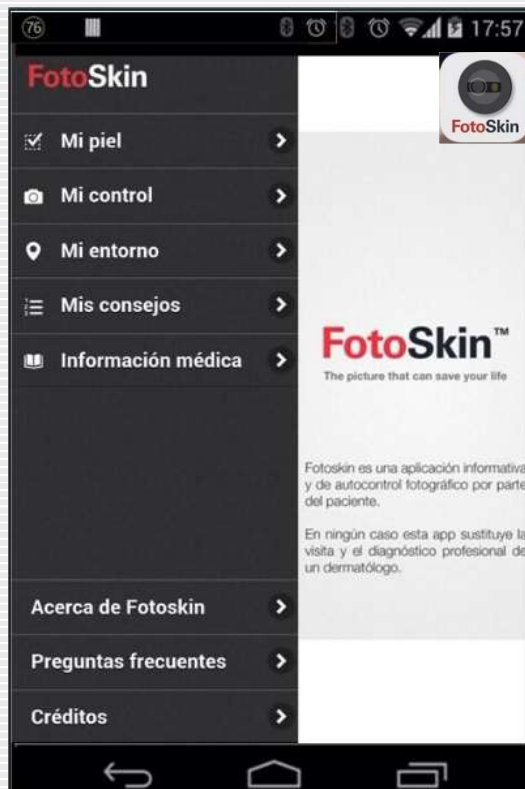
- App de pago, pero gratuita para los académicos
- Información práctica para la consulta: dosis de fármacos, vademecum, interacciones, calculadoras, herramientas formativas...



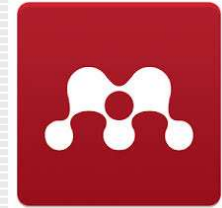
3. FOTOSKIN



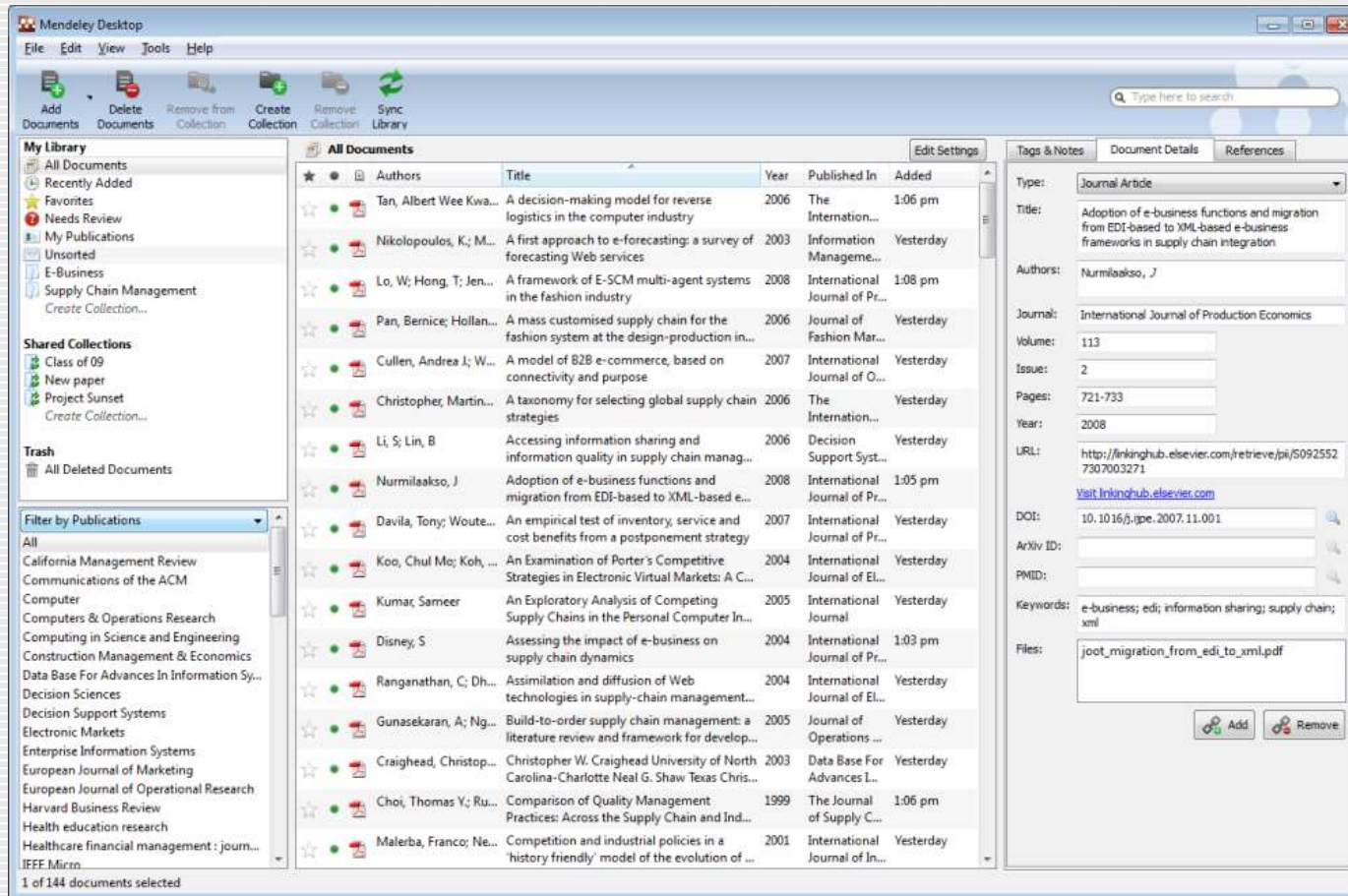
- App gratuita orientada a pacientes con múltiples lunares
- Ofrece información del cáncer de piel y una herramienta de autocontrol fotográfico de nevus
- Útil para pacientes en seguimiento por nevus y con AP o AF de melanoma



4. MENDELEY



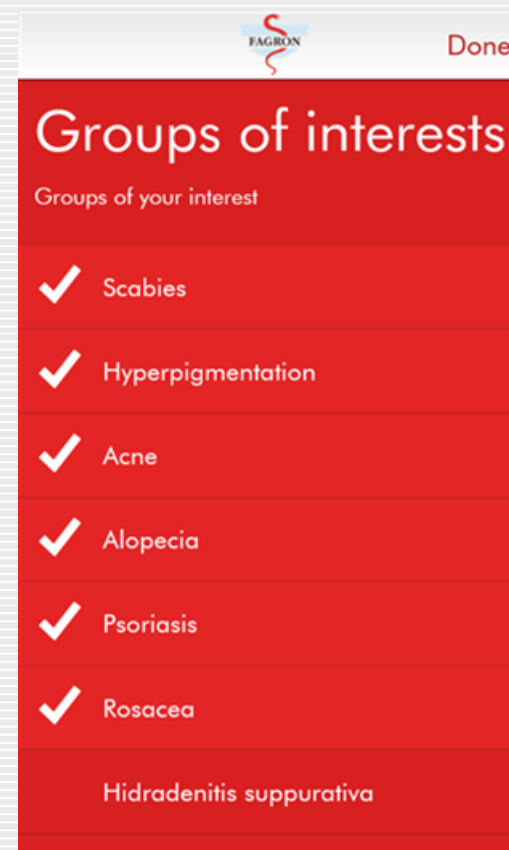
- App gratuita para gestionar referencias bibliográficas
- Permite almacenar bases de datos en la nube
- Fácil acceso desde el móvil



5. FAGRÓN



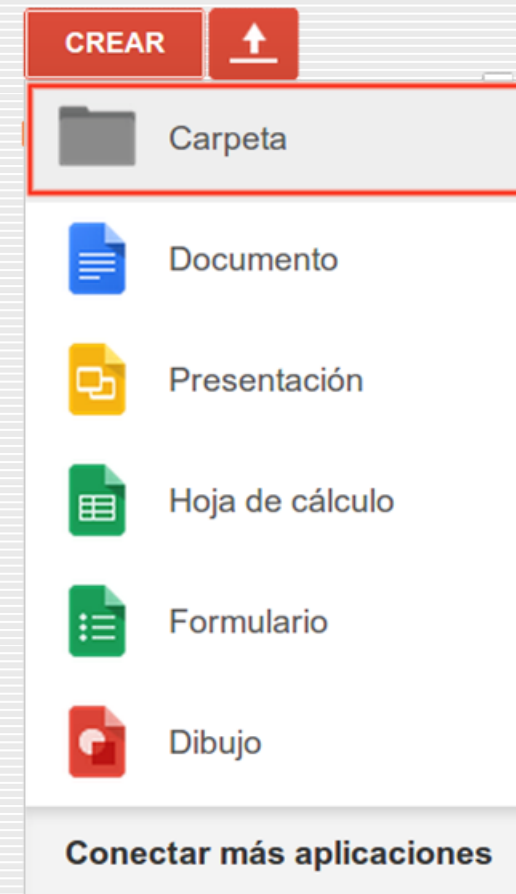
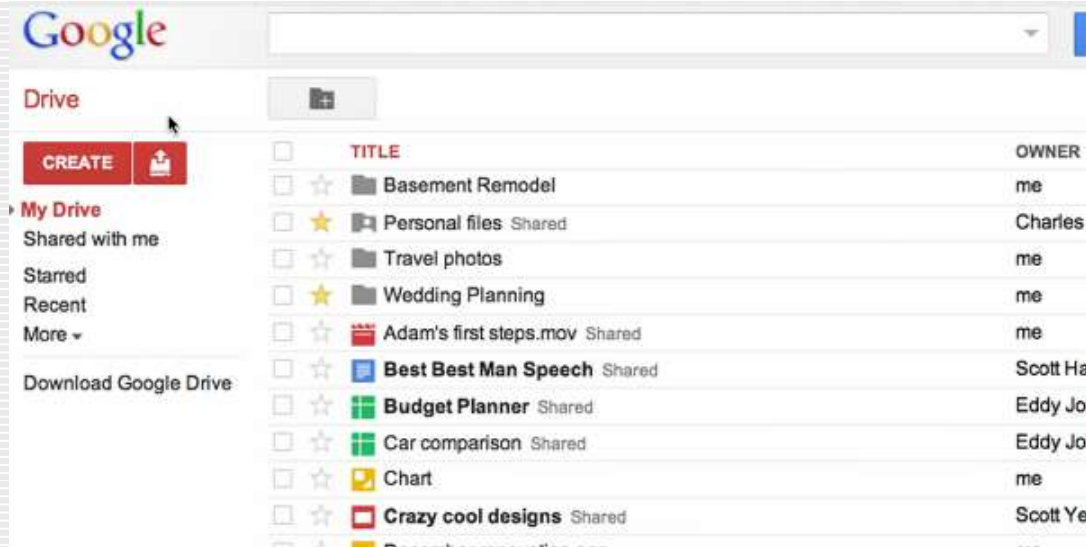
- App gratuita con información de fórmulas magistrales
- Interesante para estar al día de formulación



6. GOOGLE DRIVE



- App gratuita para acceder a Google Drive
- Posibilidad de gestionar documentos desde la nube
- Posibilidad de compartir documentos y trabajar conjuntamente



7. EVERNOTE

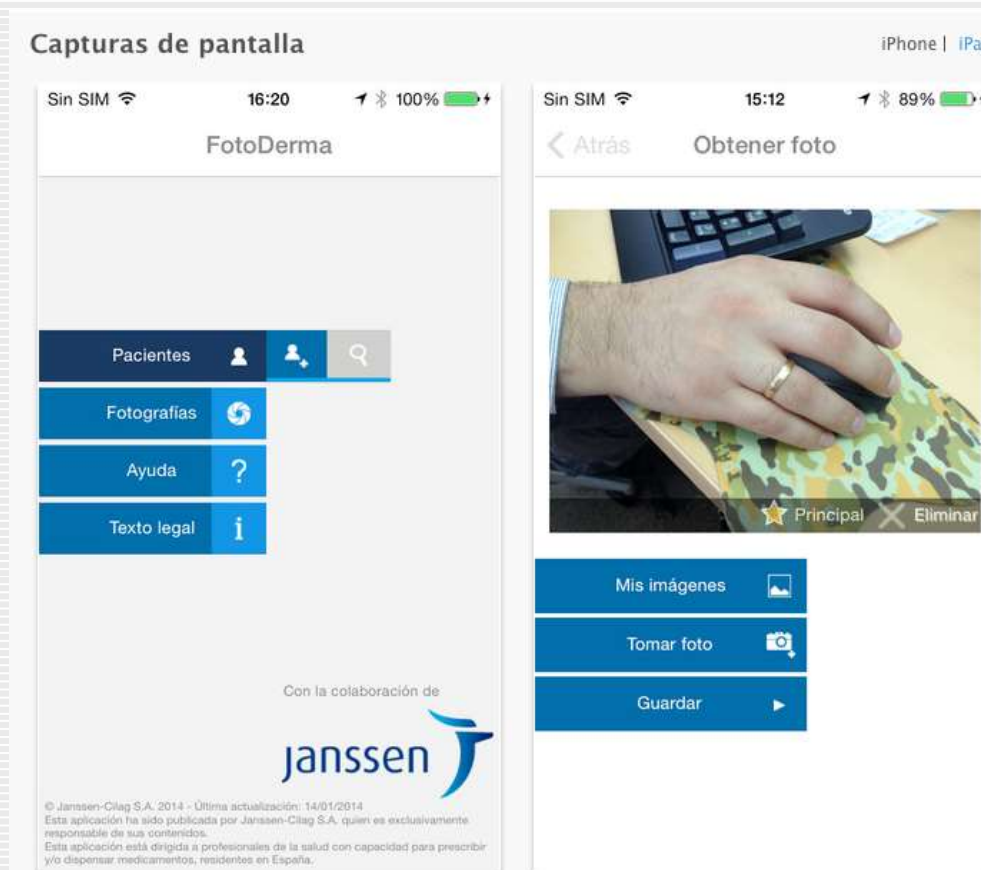
- App gratuita para acceder a Evernote
- Aplicación muy interesante de gestión de notas y documentos en la nube
- Permite compartir las notas, etiquetarlas, buscarlas de forma sencilla y trabajar en documentos compartidos



8. FOTODERMA



- App gratuita para gestionar fotografías de pacientes de forma ordenada
- Ideal para recomendados y consultas “extra-oficiales”
- Pendiente de integración en sistemas de historia clínica electrónica



9. YOU-DERMOSCOPY



- App gratuita de formación en dermatoscopia
- Muy amena, varios niveles



EAU THERMALE
Avène



Desarrollada por
Dr. Giuseppe Argenziano

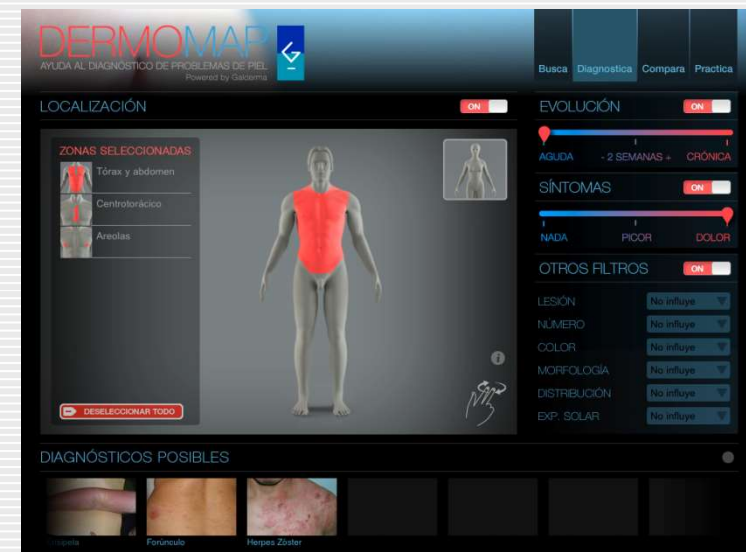
Profesor adjunto
Clínica Dermatológica
Universidad de Nápoles

- Primera App dividida en niveles de entrenamiento, que darán la oportunidad de divertirse y al mismo tiempo mejorar su habilidad en la identificación diagnóstica de lesiones dermatoscópicas.
- No reemplaza las formas típicas de actuación científica, sino que las apoya.

10. DERMOMAP/DERMOMEDIA

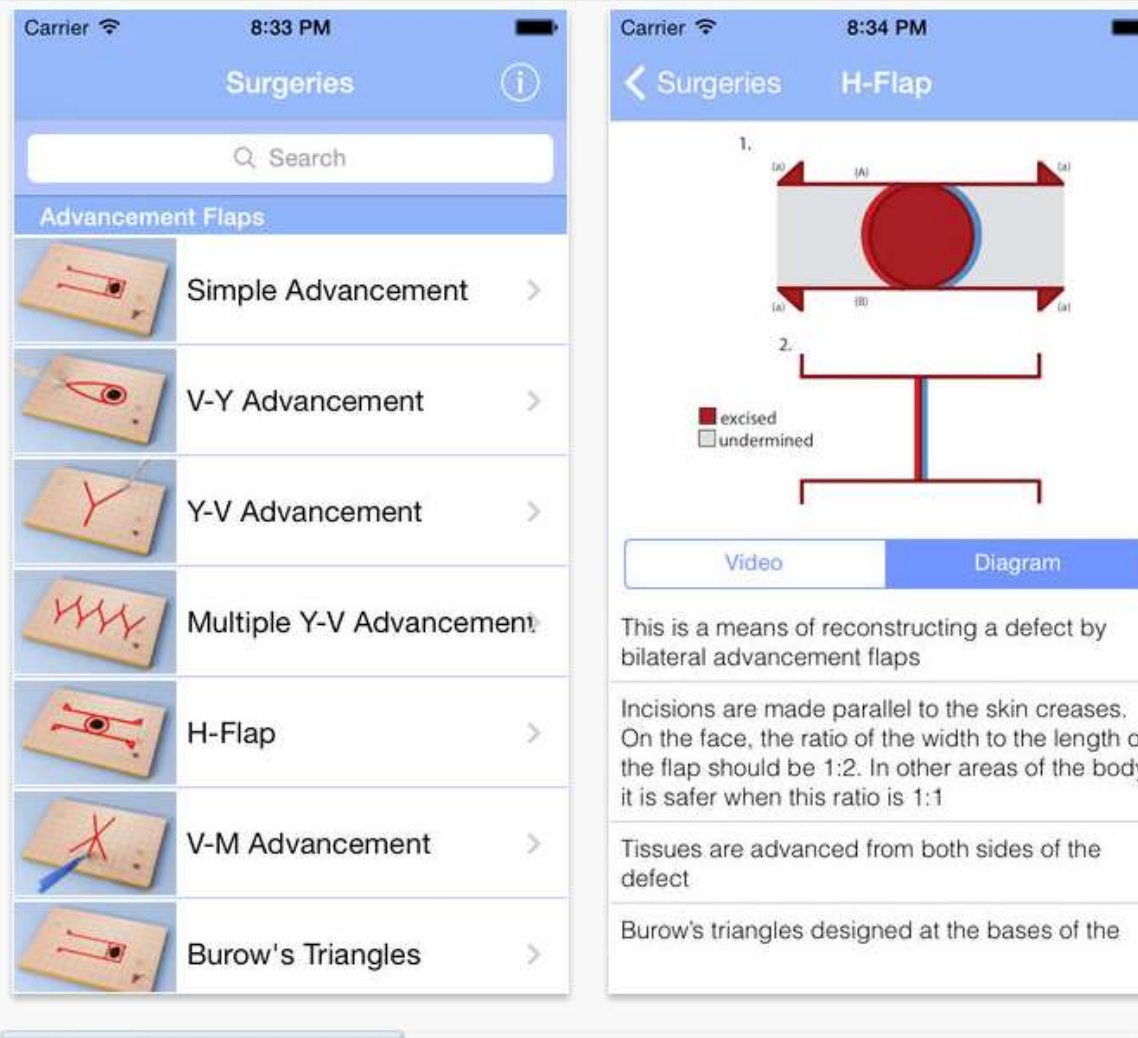


- Aplicación de pago orientada a médicos generales, farmacéuticos, residentes de dermatología e incluso pacientes.
- Secciones: información, ayuda al diagnóstico, comparación, test.
- Múltiples imágenes de calidad para mostrar a pacientes
- Información resumida e inteligible para pacientes



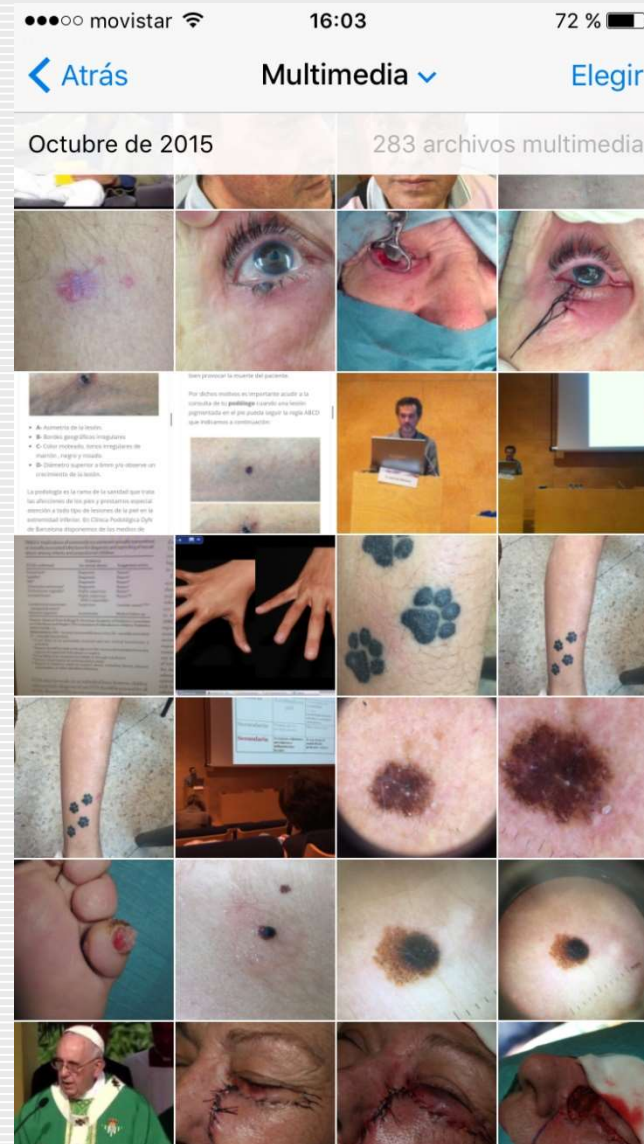
11. SURGICAL FLAPS

- App de pago donde se explica de forma muy ilustrativa la realización de los principales colgajos en cirugía dermatológica.



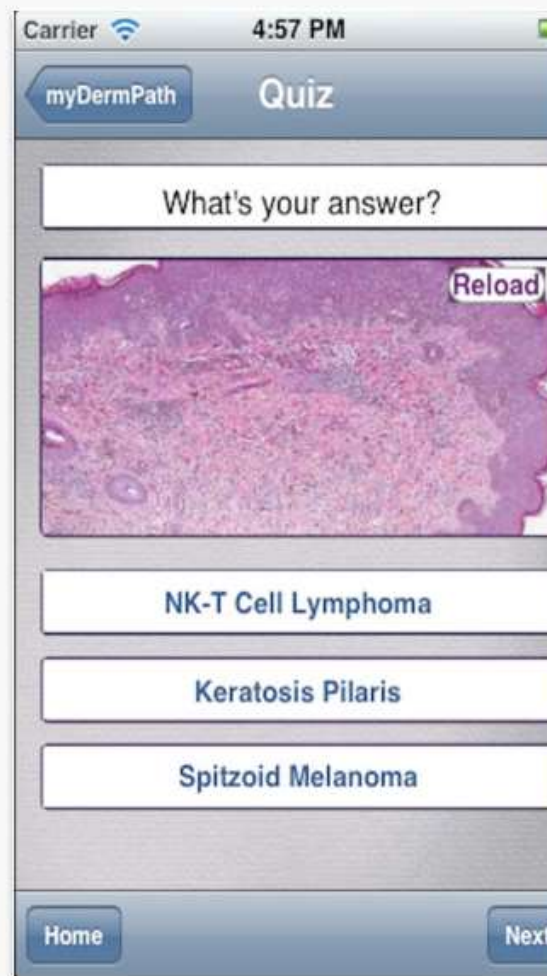
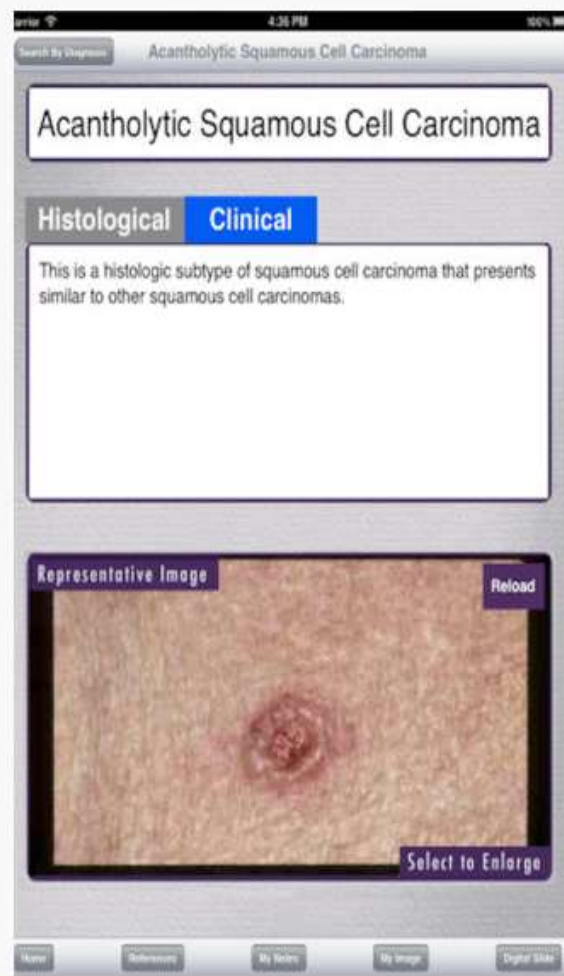
12. TELEGRAM

- App gratuita de mensajería
- Parecida a whatsapp, pero con mayor nivel de seguridad en intercambio de imágenes
- Posibilidad de realizar grupos de más de 100 usuarios



13. MYDERMPATH

- App gratuita de dermatopatología
- Permite buscar los patrones histológicos de las diferentes dermatosis, incluye un glosario de términos histopatológicos, multitud de imágenes y un algoritmo muy práctico.



14. SKITCH

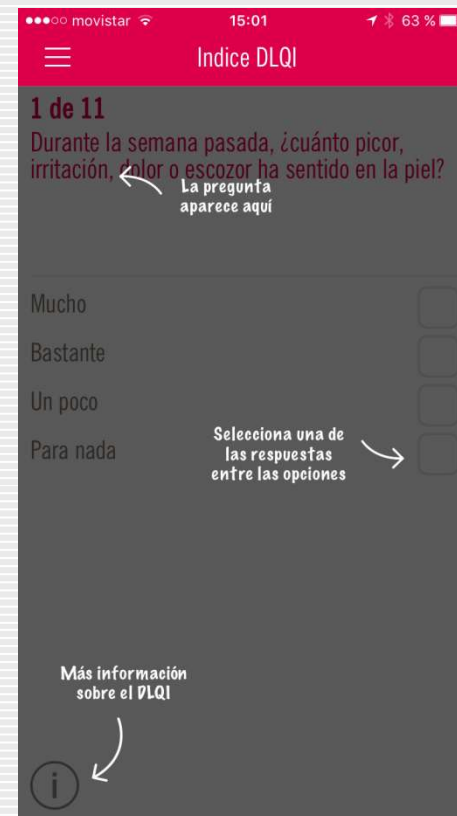


- App gratuita que permite añadir flechas y gráficos sobre fotografías realizadas o almacenadas en nuestro Smartphone.
- Ideal para hacer esquemas o gráficos de reconstrucción quirúrgica sobre lesiones o defectos quirúrgicos.



15. URCARE

- App gratuita acerca de urticaria
- Permite medición, registro y seguimiento de urticaria crónica y angioedema.



ASOCIACIÓN DE INVESTIGADORES EN E-SALUD

aiesalud.com



ASOCIACIÓN >

COMUNICACIÓN >

¿QUÉ HACEMOS? >

EHEALTH PULSE

INGRESO

BLOG >

CONTACTO



eHealth Pulse

PROYECTO

Un proyecto colaborativo para la divulgación
y el impulso de la eSalud española e internacional

 VER MÁS



aiesalud.com

Desde la [presentación de la Asociación](#) en mayo de 2015 hemos organizado:

- En septiembre de 2015, evento networking sobre [Reputación e Identidad Digital](#)
- En noviembre de 2015, formación especializada [“Oportunidades en tecnología Digital en la Consulta”](#)
- En diciembre de 2015, un segundo evento networking centrado en [Wearables e Internet de las Cosas](#)

Por otro lado, la Asociación ha colaborado en la organización y avalado otros eventos como:

En noviembre de 2015, colabora en [ehealth Bilbao](#)

Este año:

En marzo AIES participa activamente en las [Jornadas esalud de Asturias](#)

En mayo colabora en la organización del [I Hackathon de Salud](#)

En septiembre organiza un tercer evento networking, esta vez con foco en [Realidad Virtual](#)

Desde septiembre colaboramos en un programa de aceleración de startups en eSalud con el Instituto Europeo del Emprendimiento: [eHealth Startup Program](#)

El 19 de octubre colaborará en el I [Foro Big Data en Salud](#) (entrada gratuita)

Del 2 al 4 de noviembre, y en colaboración con la Agencia COM Salud, el [Ier Congreso Nacional de esalud](#). Durante el Congreso se otorgaron los [Premios ehealth](#), en el que se reconocen las mejores iniciativas en tecnología para la salud.

También tendrá lugar el **III Congreso de Juegos de Salud** y una Jornada sobre **Salud Digital** (entrada gratuita)

Para 2017, AIES ya está colaborando en la organización de la 4ª edición de las **Jornadas esalud en Asturias**

Recientemente, AIES ha alcanzado un acuerdo con la **Asociación de Nacional de Informadores de Salud (ANIS)**, por el cual nuestros socios tienen los mismos descuentos que aquellos.

6. CONCLUSIONES

1. La **INNOVACIÓN** es un cambio que introduce novedades. Presenta barreras de implementación, pero es lo que hace mejorar al sistema.
2. La **E-HEALTH** está suponiendo una auténtica revolución en la forma de comunicación en medicina y en el entorno del paciente.
3. Las **APPs son herramientas que permiten MEJORAR LA CALIDAD ASISTENCIAL a nuestros pacientes, disminuyendo errores y optimizando los recursos. Permiten OPTIMIZAR el tiempo.**
4. El conocimiento de las **REDES SOCIALES** por parte del profesional sanitario y su correcta utilización puede ofrecerle importantes ventajas, como el **INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN, LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS O LA CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD DIGITAL.**
5. Estamos ante el inicio de un **CAMBIO DE PARADIGMA** por parte de los pacientes en la búsqueda de información médica. Importancia de la **IDENTIDAD DIGITAL, NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y LAS APPS.**

MUCHAS GRACIAS

