

# EL VIAJE DEL PACIENTE ONCOLÓGICO. CONSIDERACIONES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

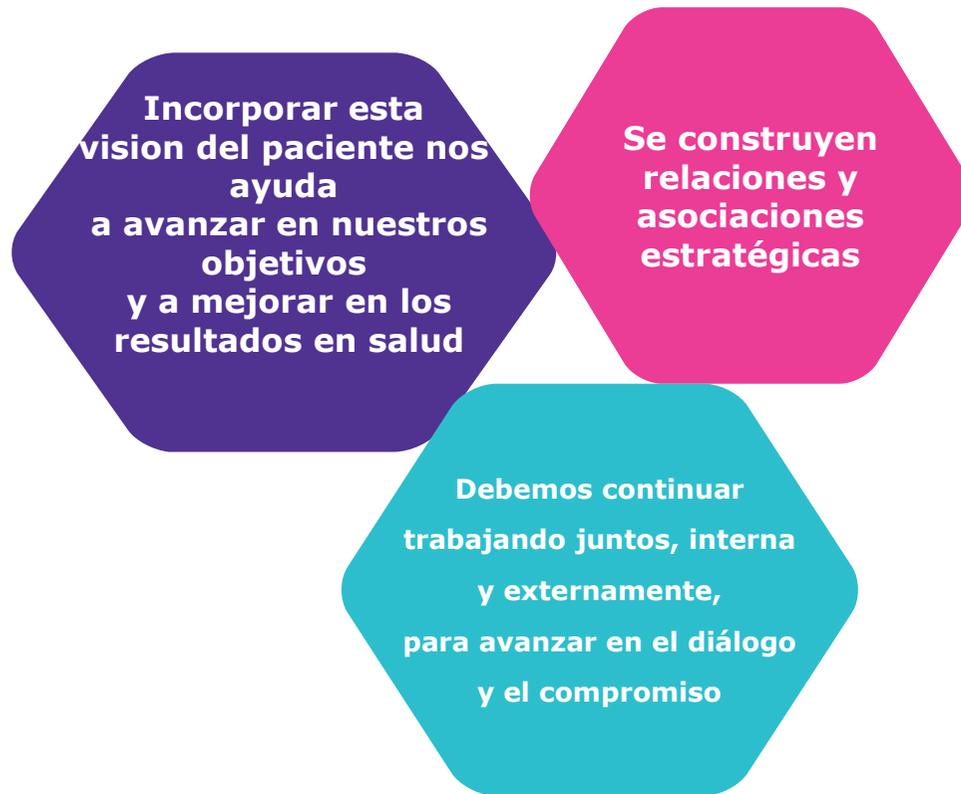
MADRID, 26 DE ENERO 2017

**Ana Céspedes**

Senior Vicepresident, Head of Global Market Access and Pricing, Merck



# Involucrando al paciente en todo el proceso



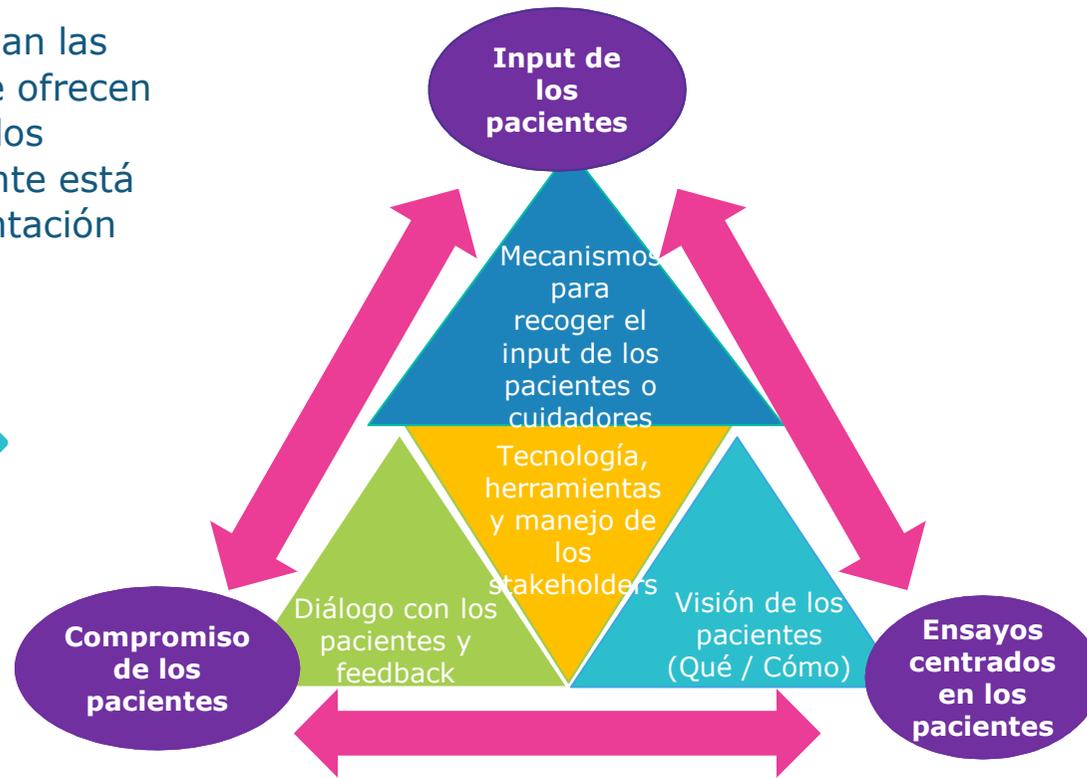
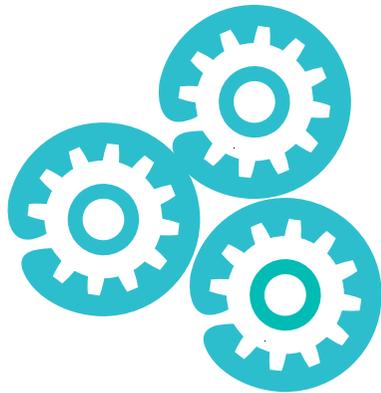
Visión multi-stakeholder



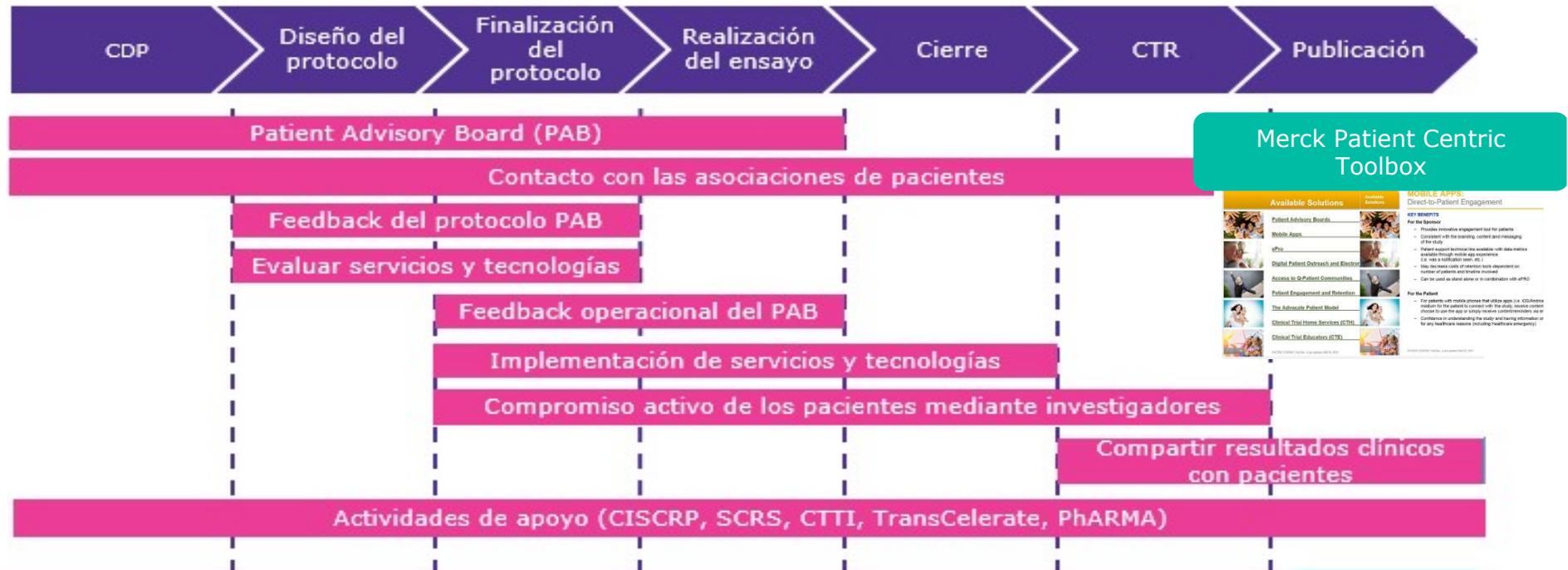
# Inclusión del paciente desde el desarrollo del fármaco

## Patient Engagement Vision

Desarrollando actividades que reflejan las necesidades de los pacientes que se ofrecen voluntariamente para participar en los ensayos de Merck. La voz del paciente está presente en el diseño y la implementación operativa del ensayo.

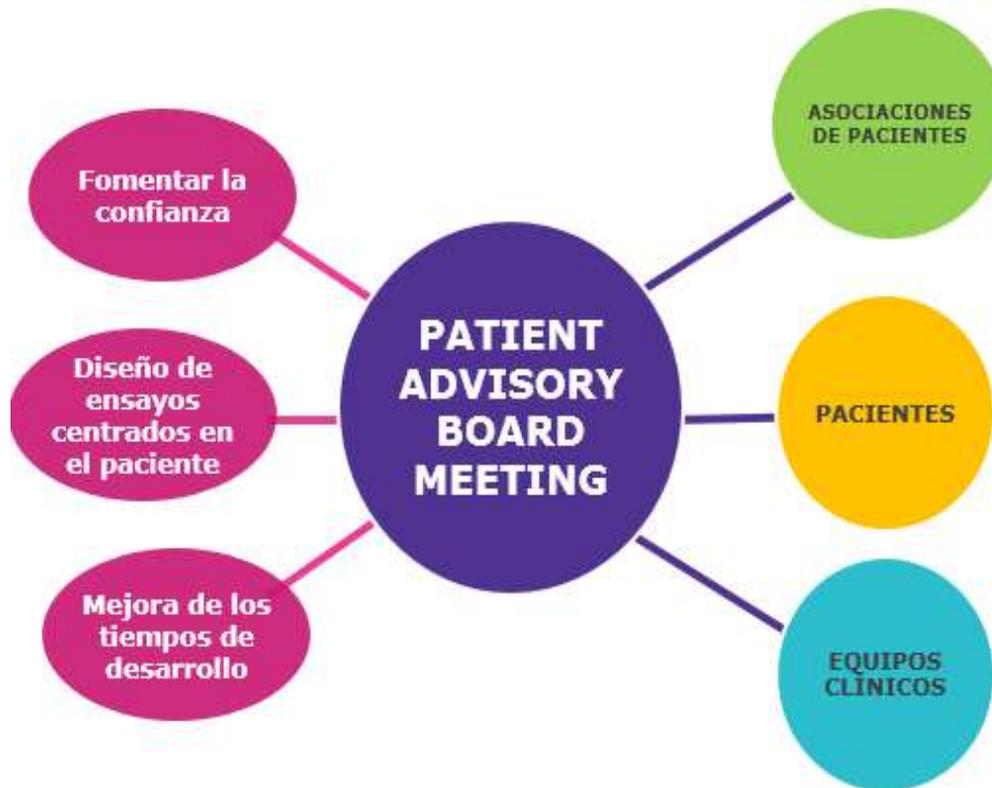


# Patient Engagement en el desarrollo clínico en Merck



**Clinical Trial Transformation Initiative (CTTI)** > Best practices engaging patients on Clinical Research  
**EUPATI (European Patient Academy on Therapeutic Innovation)** > On-line educational tools for patients...

# Reuniones con Patient Advisory Boards y otras plataformas



## Conectando

- Pacientes
- Industria
- RA
- HTA

## Input en

- Necesidades médicas no satisfechas
- Endpoints
- Evaluación de riesgo-beneficio
- Diseño y logística de ensayos clínicos

## Desarrollando

- Programas y ensayos clínicos

## Las cifras:

- 2014 : 1 PAB
- 2015: 3 PABs
- 2016: 5 PABs
- 2017: 3 PABs

(primer trimestre)

## Las áreas:

Oncología, inmunoncología e inmunología.

## Win-win! Una visión diferente de las entrevistas con pacientes

**Pacientes satisfechos por poder compartir sus experiencias**

I really enjoyed talking with you and I hope what information I have given you, does you or somebody some good. *(Patient 102-0001: Week 25)*

I'll answer any questions that you'd like, so you know, whether it's here and now or in the future, I'm sure everything so far has been going very well. Keep up the good work whatever they're doing! For this trial, whether they're doing it... So, I'm very pleased with it, so thank you so very much for calling *(Patient 106-0003: Week 13)*

Of course, I mean, you know, if I was gonna be on this, I wanted to be, you know, helpful to as many people as I can regardless of how my, you know, particular case turns out. [...] thank you very much, I've enjoyed talking to you. *(Patient 133-0013: Week25)*

**Obtención de datos científicos para construir la propuesta de valor**

**Impacto de presentaciones y artículos en conferencias y publicaciones clínicas**

**Programa de Inmunoterapia en enfermedades poco frecuentes: experiencia de los pacientes basada en una investigación cualitativa**

**¿Cómo son percibidos los beneficios y descritos por los pacientes? Resultados de un método mixto de investigación**



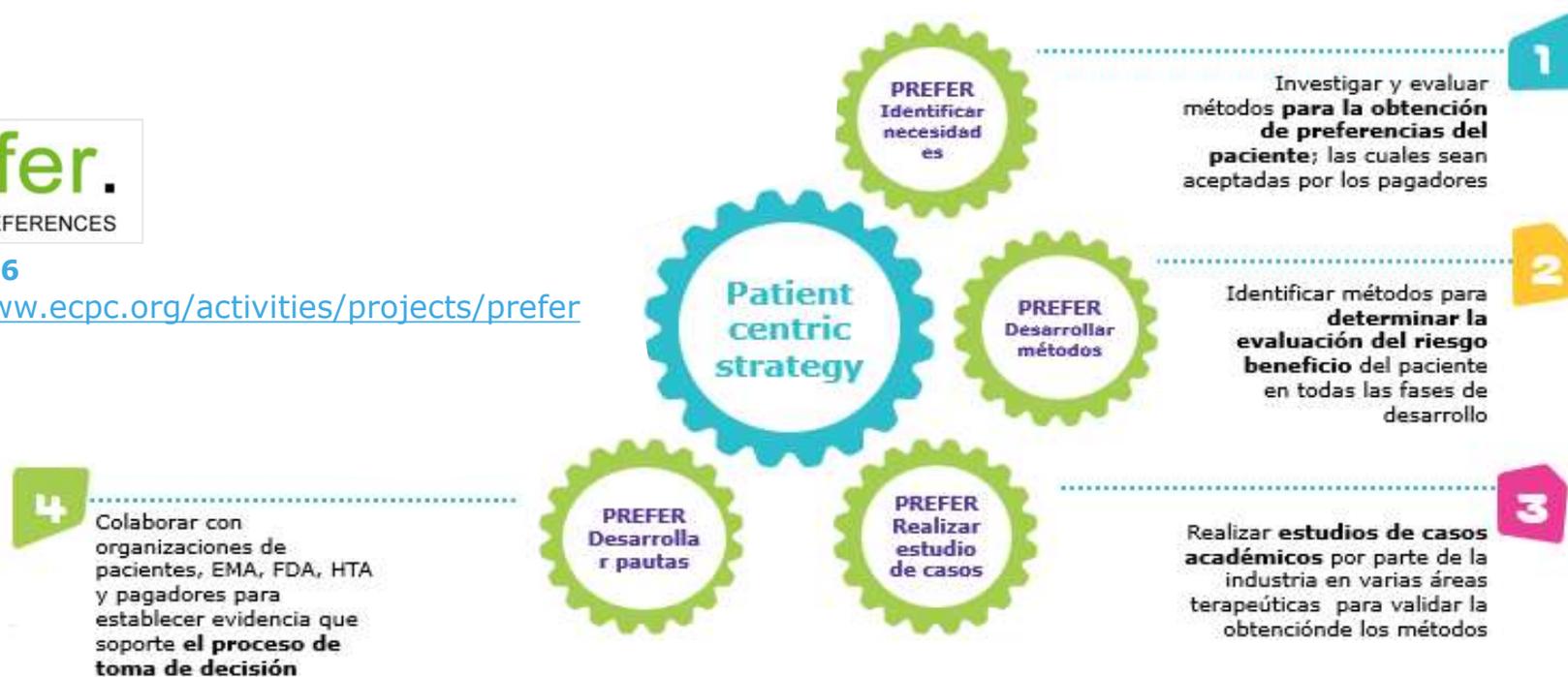
# PREFER inicia su andadura para medir preferencias de pacientes

PREFER is a five-year project funded by the **Innovative Medicines Initiative (IMI)**, to evaluate different ways of assessing clinical patient preferences. The project will establish recommendations to support development of guidelines for industry, Regulatory Authorities and HTA bodies on how and when to include patient perspectives on benefits and risks of medicinal products.

**prefer.**  
PATIENT PREFERENCES

Octubre'16

<http://www.ecpc.org/activities/projects/prefer>





VII JORNADA DE EXCELENCIA EN FARMACIA HOSPITALARIA EL PACIENTE INTEGRADO EN EL SISTEMA

## ONE VISION: AS ONE FOR PATIENTS

“Innovation can only change lives if patients can access it”

