

EL POTENCIAL DE LA SEFH

«INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN COLABORATIVA EN RED»



José Manuel Martínez Sesmero

@manolosesmero



Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
C/ Rafael de Riego, 38 – 28045 Madrid

T. 91 571 44 87 | F. 91 571 45 86
sefh@sefh.es

Horario de oficina
9h a 14h y de 16h a 18h

«Que inventen, pues ellos y nosotros nos aprovecharemos de sus invenciones. Pues confío y espero en que estarás convencido, como yo lo estoy, de que la luz eléctrica alumbra aquí tan bien como allí donde se inventó» (El Pórtico del Templo)





opportunity
ideas
earning development
development
innovation
experience
curiosity
growth



PLAN:



Objetivos

- Altas cotas de excelencia.
- Generar resultados que aporten valor a los pacientes, a los profesionales sanitarios, al sistema nacional de salud y, en definitiva, a la sociedad en su conjunto.
- En colaboración con la Juntas Directiva y de Gobierno de la SEFH, así como con todos y cada uno de los miembros de la arquitectura colectiva que la componen.

MISIÓN

- Promocionar y difundir la cultura de la investigación excelente y de calidad, útil y aplicable.
- Propiciar y facilitar que las ideas, invenciones y posibles patentes .
- Mejorar la atención sanitaria y la salud de la población.
- En colaboración con otros actores del sistema.

DEBILIDADES

- 1) Reducida cultura de la investigación (valores).
- 2) Carencia de relaciones estables de comunicación interprofesional y asociativa.
- 3) Déficit de RRHH.
- 4) Obsolescencia tecnológica.
- 5) Rivalidad financiera.

AMENAZAS

- 1) Desmotivación sistémica.
- 2) Contexto de inestabilidad económica -financiera.
- 3) Competencias profesionales y responsabilidad en cuestión.
- 4) Precariedad laboral.

FORTALEZAS

- 1) Conocimiento holístico del medicamento.
- 2) Metódica de registro y tabulación de datos.
- 3) Capacidad docente e iniciativa.
- 4) Eje integrador (hospital, primaria, sociosanitaria, etc.)

OPORTUNIDADES

- 1) Evolución de la especialidad y ampliación de competencias profesionales.
- 2) Generación de alianzas (internas y externas).
- 3) Estructura sanitaria en proceso de cambio.
- 4) Partenariado estrecho con la industria.

CORREGIR (DEBILIDADES)

ESTRATEGIA REORIENTAR

- 1) Docencia y formación continuada en metodología de la investigación e innovación.
- 2) Fomento de las alianzas con otros profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes.

AFRONTAR (AMENAZAS)

ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA

- 5) Difusión de resultados y su utilidad práctica.
- 2) Fomento de las alianzas con otros profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes.

MANTENER

(FORTALEZAS)

ESTRATEGIA DEFENSIVA

- 4) Explotación y análisis de Datos de la Vida Real.
- 6) Promoción de la Innovación.

EXPLOTAR

(OPORTUNIDADES)

ESTRATEGIA POSICIONAMIENTO

- 2) Fomento de las alianzas con otros profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes.
- 3) Transformación digital.
- 7) Captación y diversificación de fuentes de financiación.

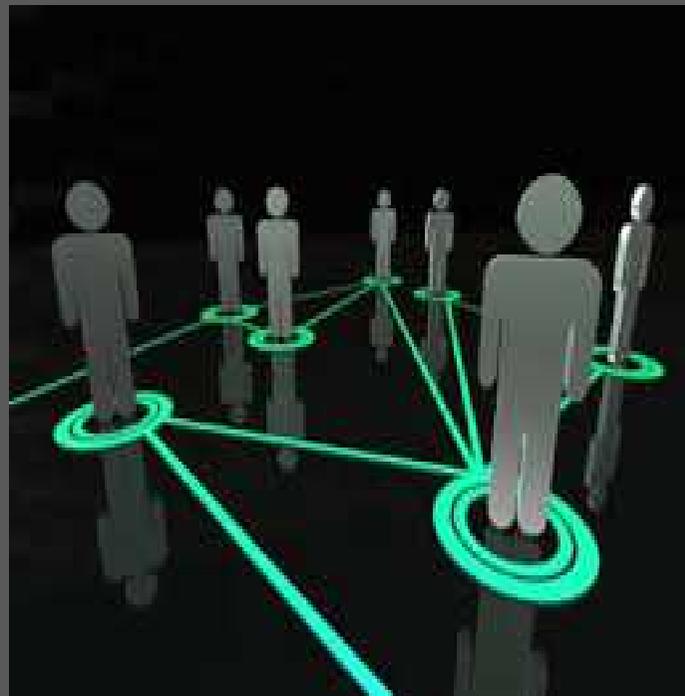
Plan estratégico

1. Docencia y formación continuada en metodología de la investigación e innovación.



Plan estratégico

2. Fomento de las alianzas con otros profesionales sanitarios y asociaciones de pacientes.



Plan estratégico

3. Transformación digital.



Plan estratégico

4. Explotación y análisis de datos de vida real.



Plan estratégico

5. Difusión de resultados y su utilidad práctica.



Plan estratégico

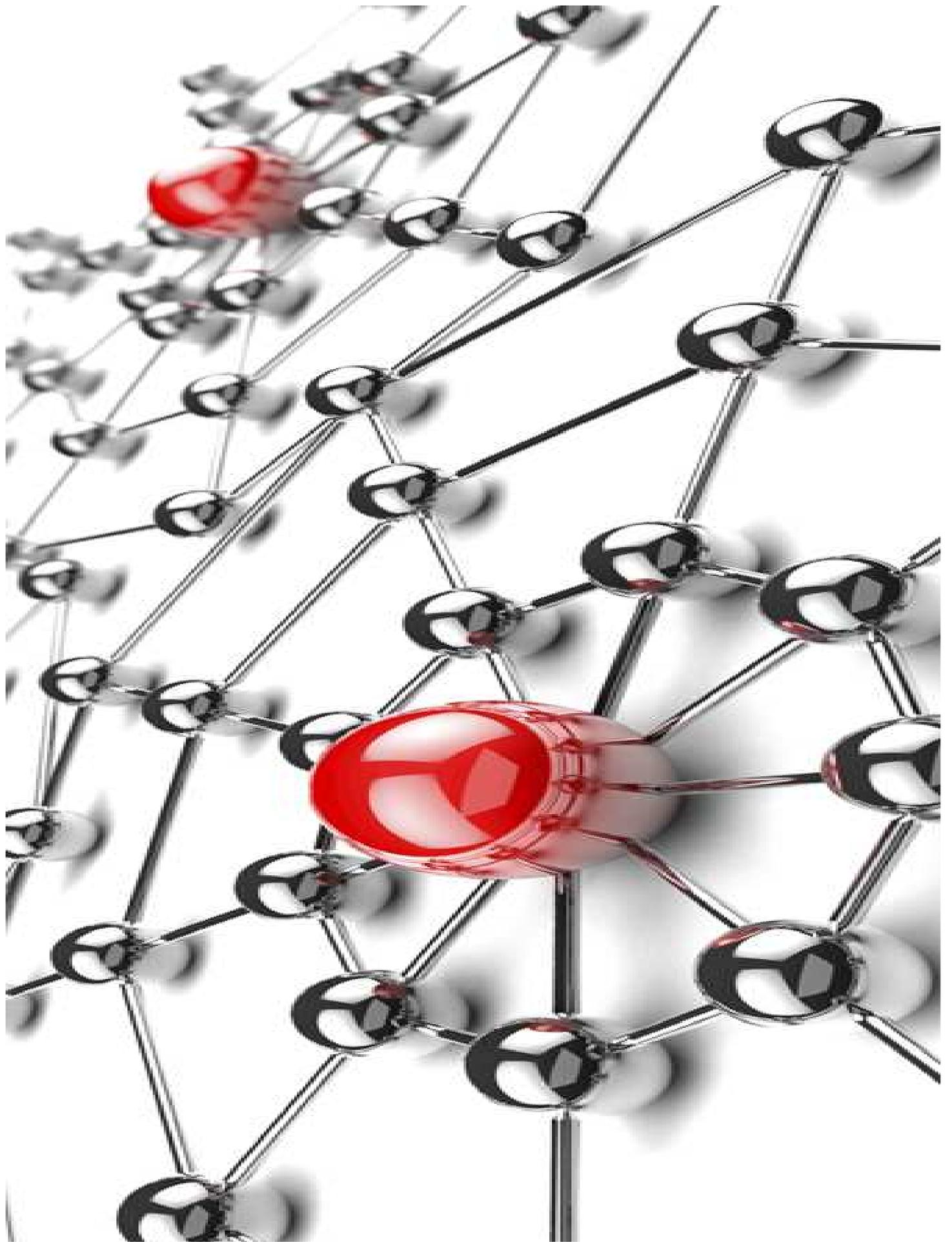
6. Promoción de la innovación.



Plan estratégico

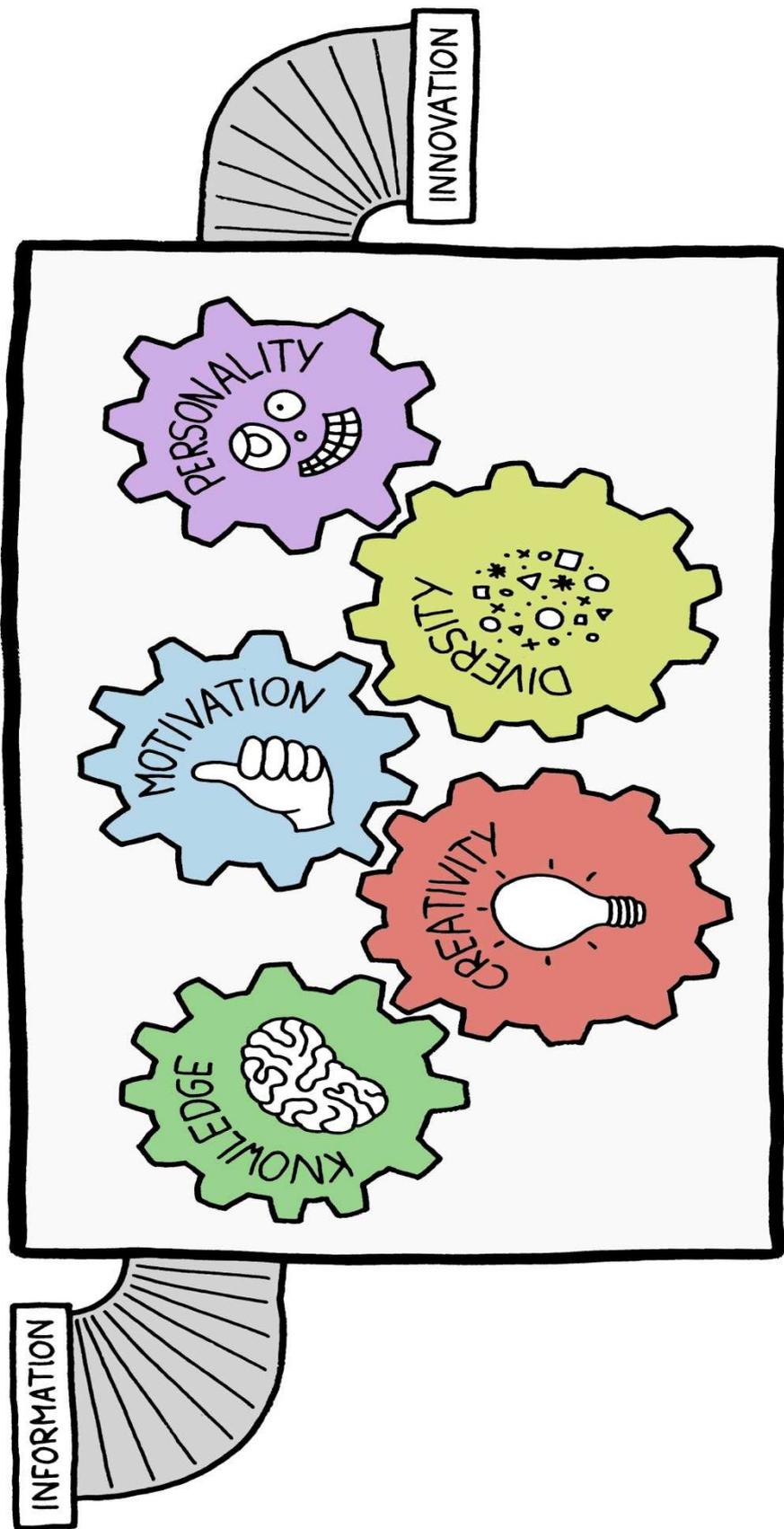
7. Captación y diversificación de fuentes de financiación.





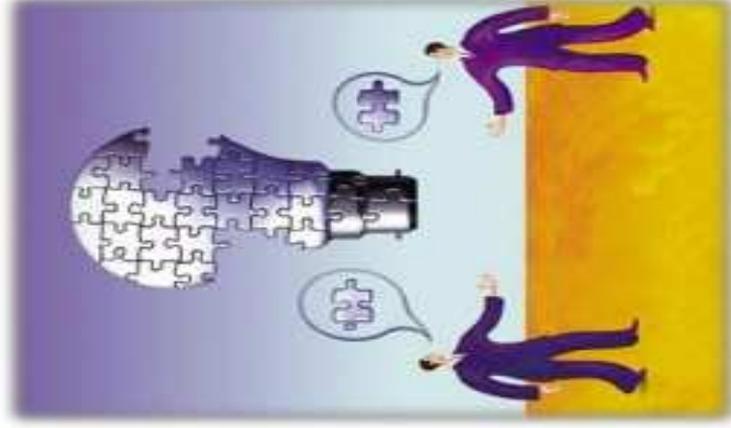






Creatividad vs. Innovación

La creatividad se suele utilizar para referirse al acto de producir nuevas ideas, métodos o acciones.



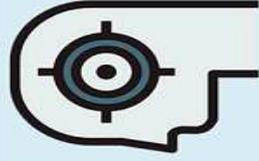
La innovación es el proceso de generación y aplicación de este tipo de ideas creativas en un contexto específico.



3 diferencias claves entre creatividad e innovación



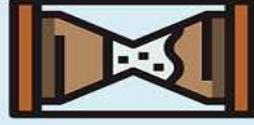
1
Creatividad es pensar,
innovar es acción



2
Innovación es medible,
la creatividad no



3
Innovación requiere
responder a tiempo



"A medida que avanzamos y entramos a la puesta en marcha e implementación de una idea la creatividad se convierte en innovación"



Creatividad

Innovación





TOGETHER
EVERYONE
ACHIEVES
MORE

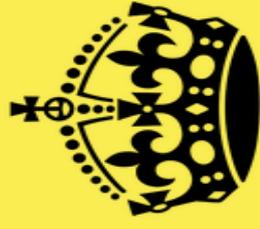
T
E
A
M



CULTURA



INNOVACIÓN



**WE
INNOVATE**

WE DON'T

**KEEP
CALM**

Descubre todas las novedades de nuestra sociedad

[Ver artículos de SEFH](#)



sefh Informa

ENE

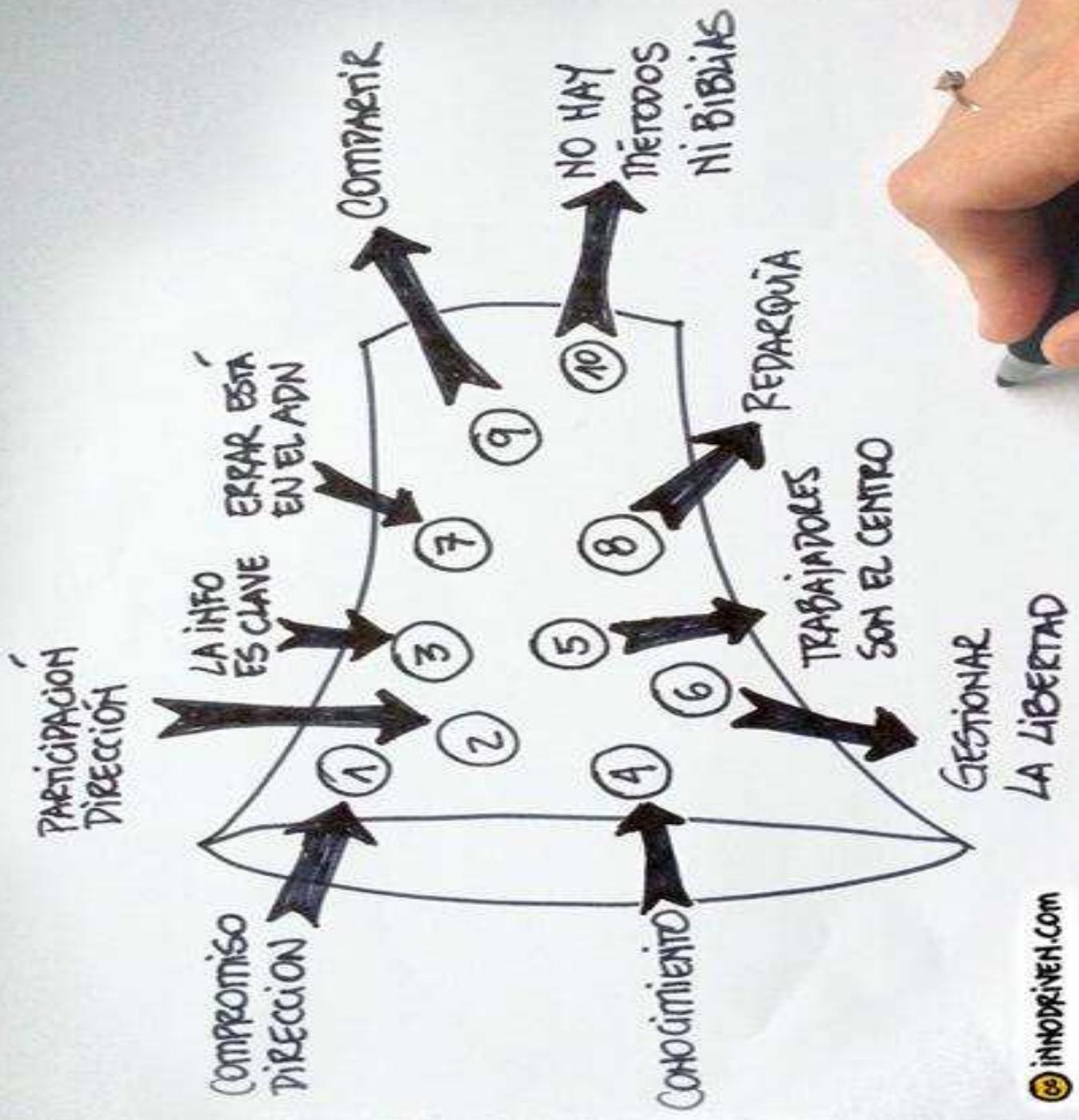
25

Documento de apoyo a la innovación y patentes de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria

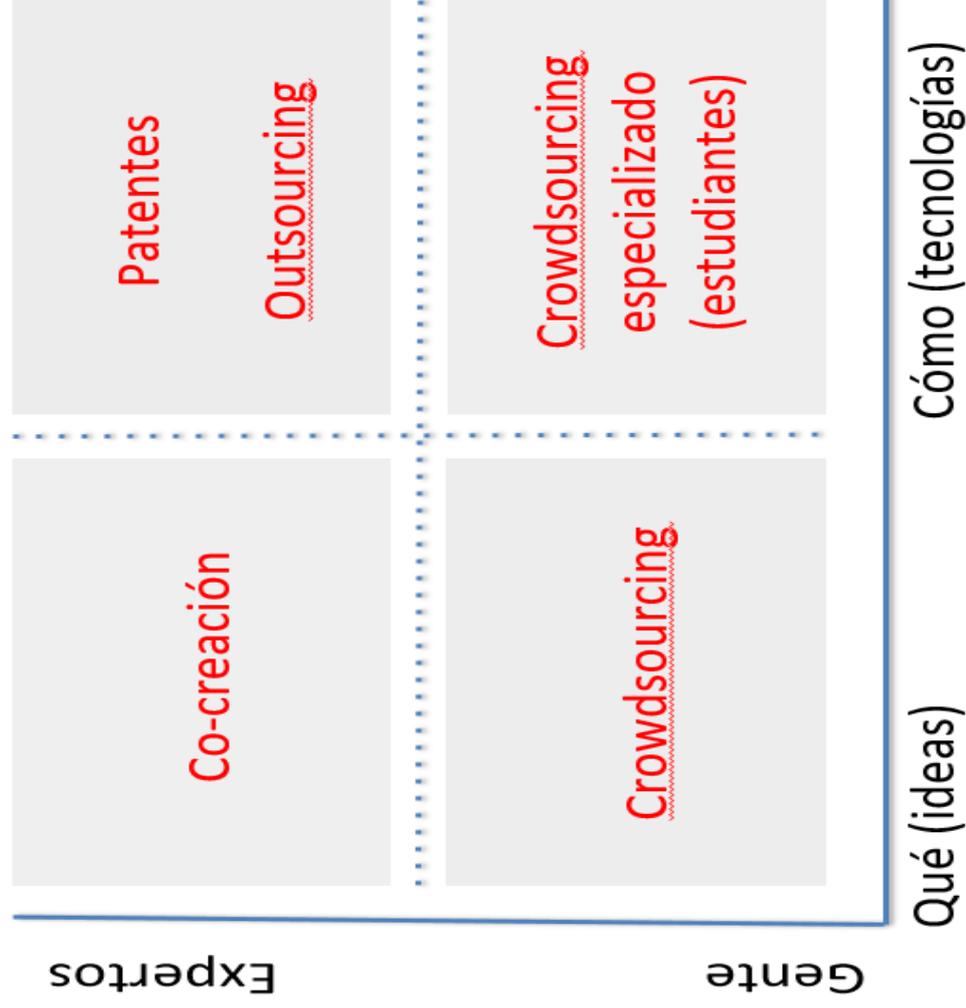
Publicado por [sefh](#)

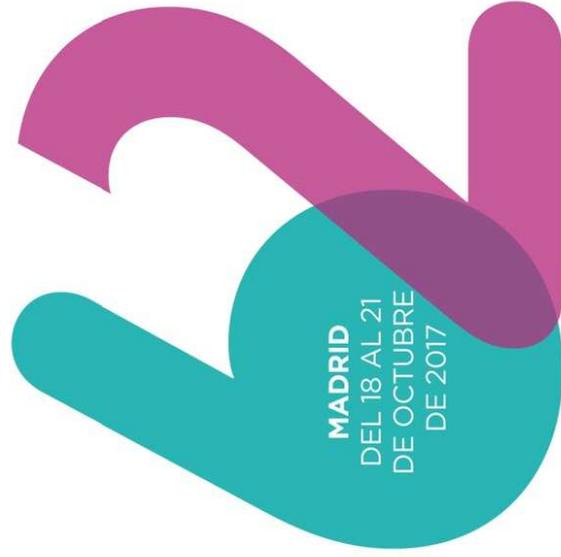
Una estrategia de innovación competitiva debe transformar la cultura organizacional y centrarse en las personas. Es por ello que el modelo de innovación abierta, en su vertiente más social, se postula como uno de los paradigmas de progreso y aporte de valor a la comunidad. La innovación abierta hace referencia al uso de los flujos internos y externos de conocimiento para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para su uso externo. Este tipo de innovación aumenta la posibilidad de ocurrencia de lo que se conoce como inteligencia colectiva o comunitaria. La innovación abierta, en resumen,

10 PUNTOS CLAVES DE LA INNOVACION ABIERTA



Tipos de innovación abierta





MADRID
DEL 18 AL 21
DE OCTUBRE
DE 2017

CONGRESO
NACIONAL

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE FARMACIA
HOSPITALARIA



RETOSES
RESULTADOS

**CONGRESO
NACIONAL**
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE FARMACIA HOSPITALARIA
MADRID
DEL 18 AL 21 DE OCTUBRE
DE 2017



MADRID
DEL 18 AL 21
DE OCTUBRE
DE 2017

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE FARMACIA
NACIONAL HOSPITALARIA



sefh
Sociedad Española
de Farmacia Hospitalaria



ESPECIALIDADES > Farmacia Hospitalaria

El 62 Congreso de la SEFH recibe más de 1.400 comunicaciones

Habrán tres premios de 2.000 euros y uno de 1.000 a las mejores

DIRECCIÓN I+i



- 1) Convocatoria I+i SEFH-Oncología.**
- 2) Proyecto "Switch" Biosimilares.**
- 3) Talento SEFH.**
- 4) WHM-Registros.**
- 5) Manual I+i SEFH para residentes.**

DIRECCIÓN I+i



6) Observatorio de Resultados de la Innovación en FT.

7) Investiga SEFH (plataforma de investigación en red).

8) Foro de prácticas innovadoras.

9) Portal de Soporte Metodológico SEFH.



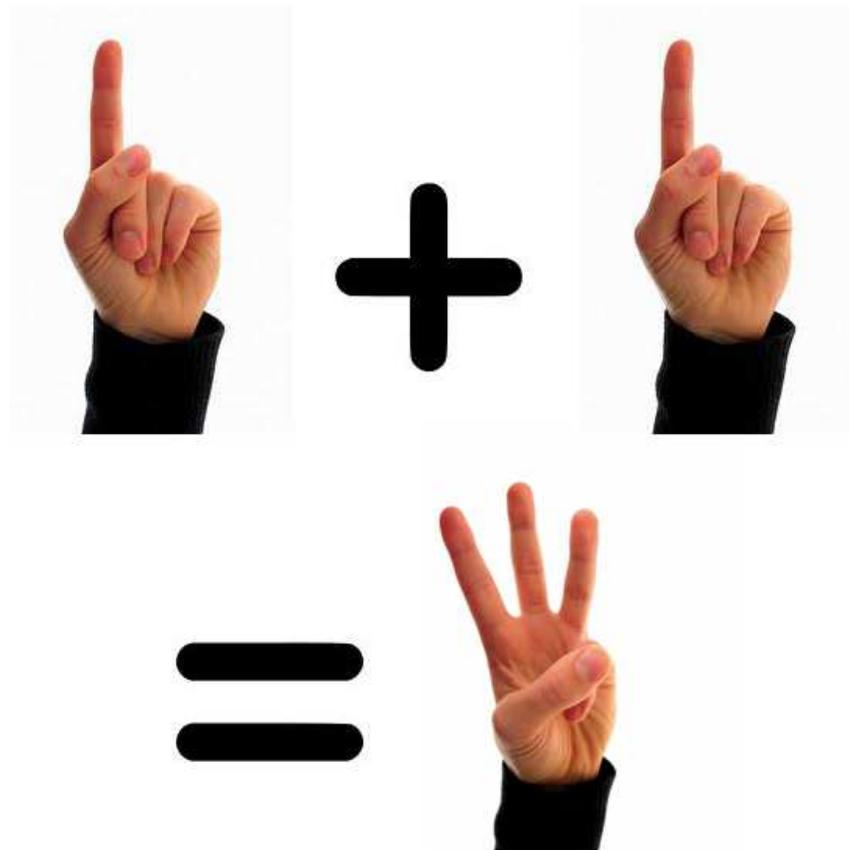
Investigación colaborativa



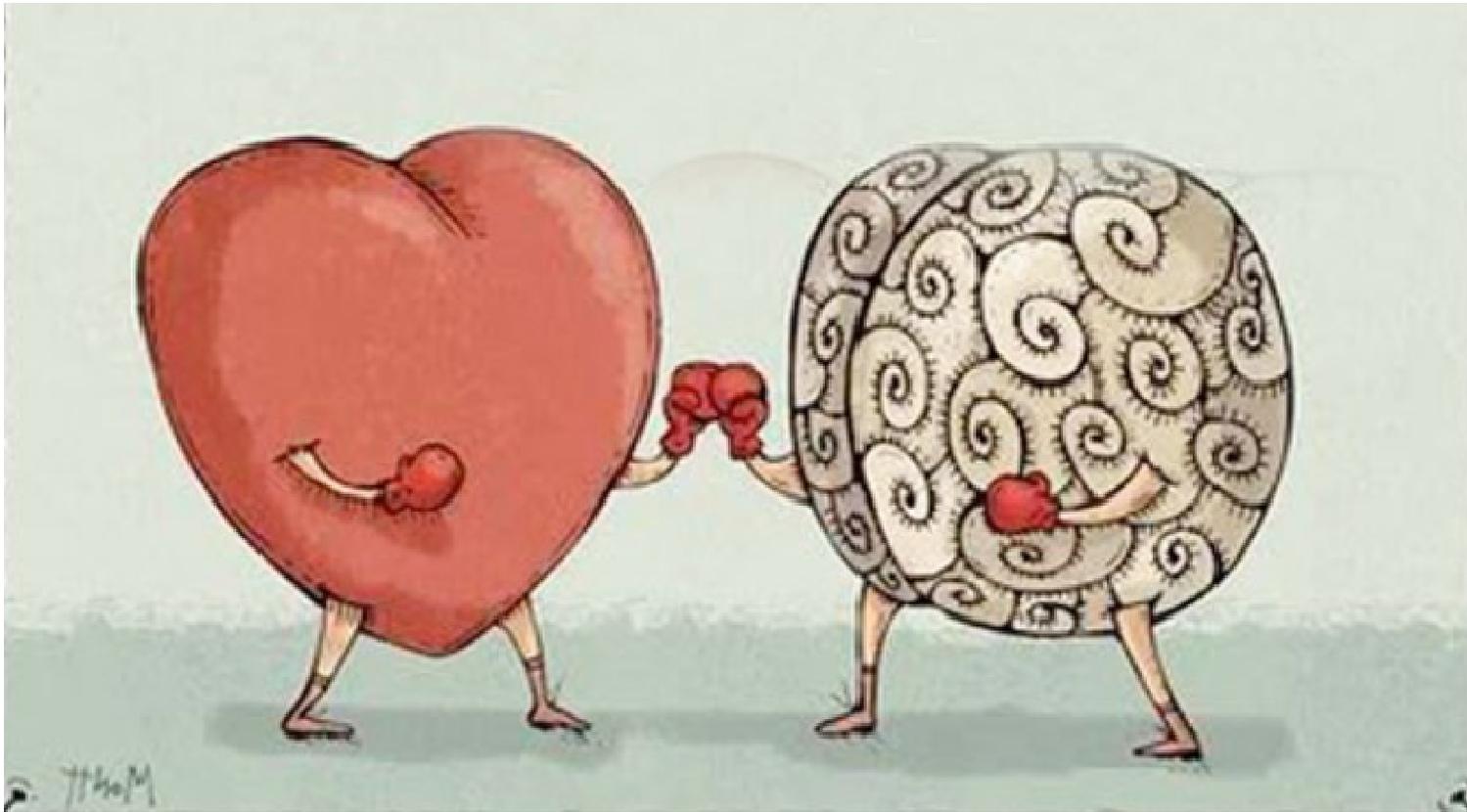
Trabajo en red



El todo es más que la suma de las partes (Sinergia)



Al trabajar en red se suma (Legitimidad)



El tamaño importa (Escala)



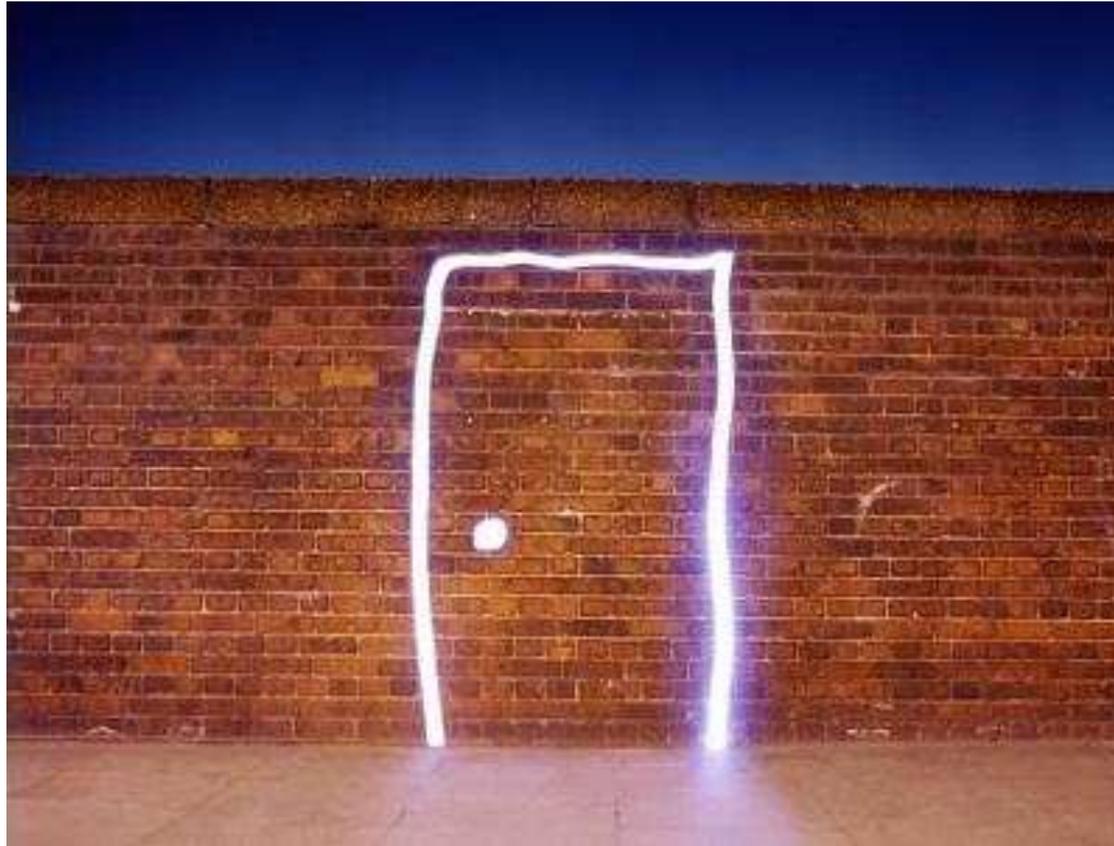
Juntando tus preguntas y mis respuestas (Cooperación)



**Dos mentes piensan mejor que una,
y cien mejor que dos
(Creatividad)**



Más información = más oportunidades (Oportunidad)



La riqueza está en la diferencia (Diversidad)



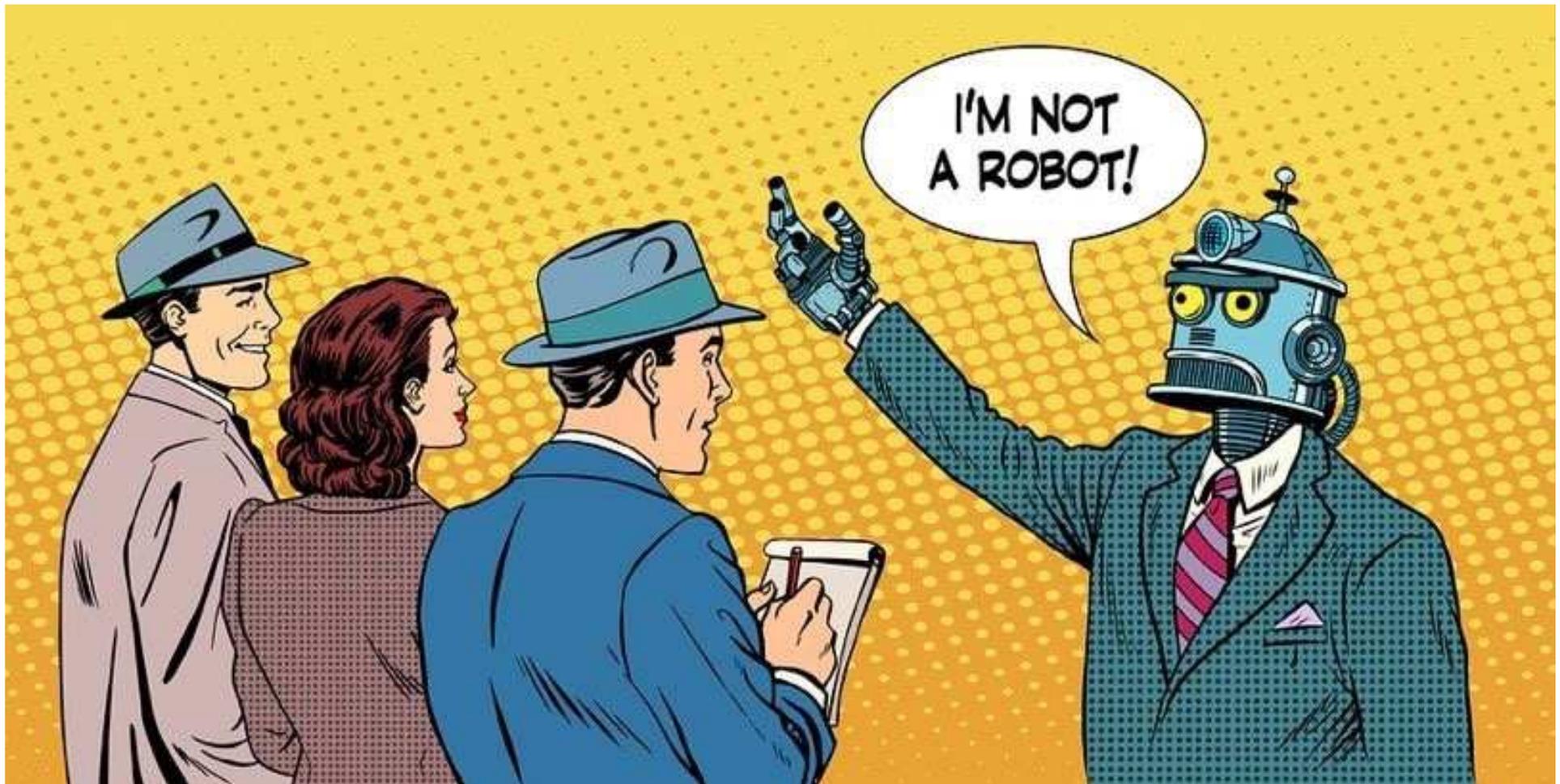
Trabajar en red es más entretenido (Motivación)



Existen las herramientas para hacerlo (Tecnología)



Las redes se hacen de personas (Actores)



Where is the next step-change in driving an intelligent response?

Cognitive
Highly automated optimization solutions that get smarter over time

What should we do about it?

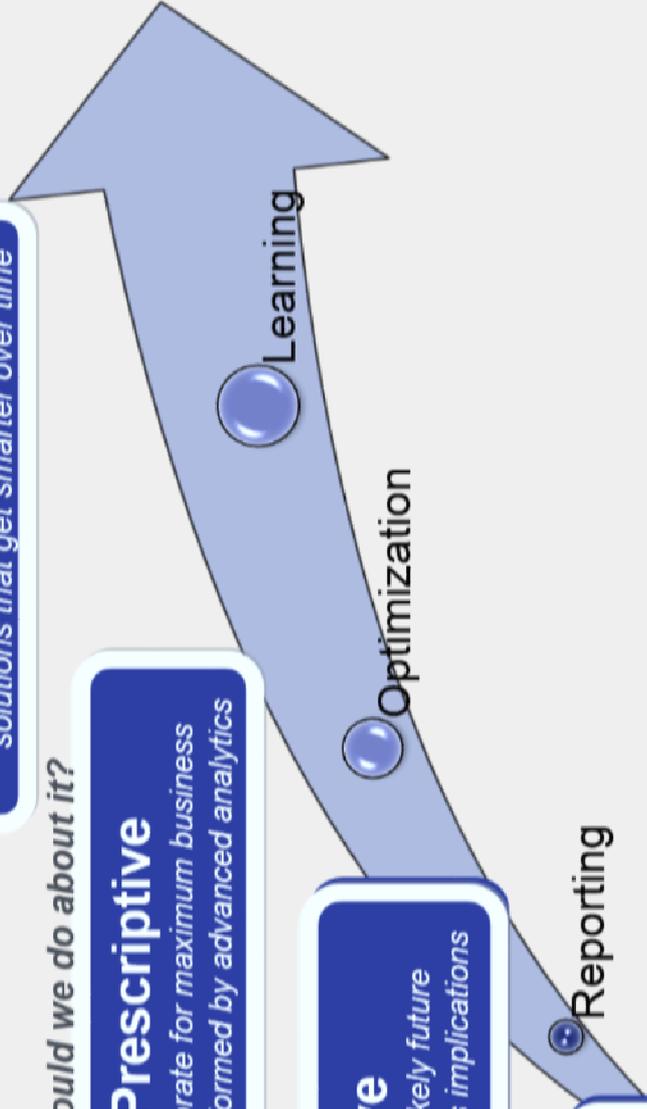
Prescriptive
Collaborate for maximum business value, informed by advanced analytics

What will Happen?

Predictive
Understand the most likely future scenario, and its business implications

What happened?

Descriptive
Get in touch with reality, a single source of the truth. Largely Reporting.



Learning

Optimization

Reporting

T E A M

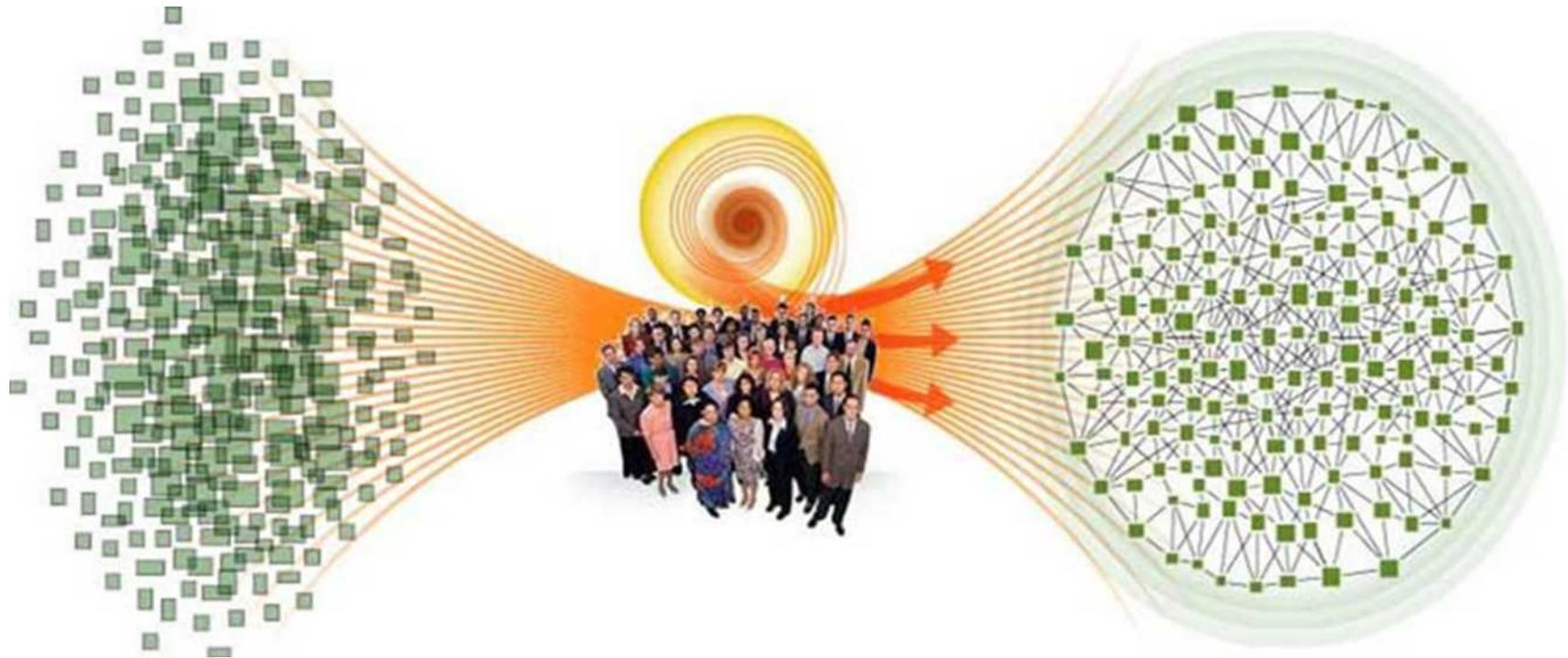
Together

Everyone

Achieves

More

Inteligencia Colectiva



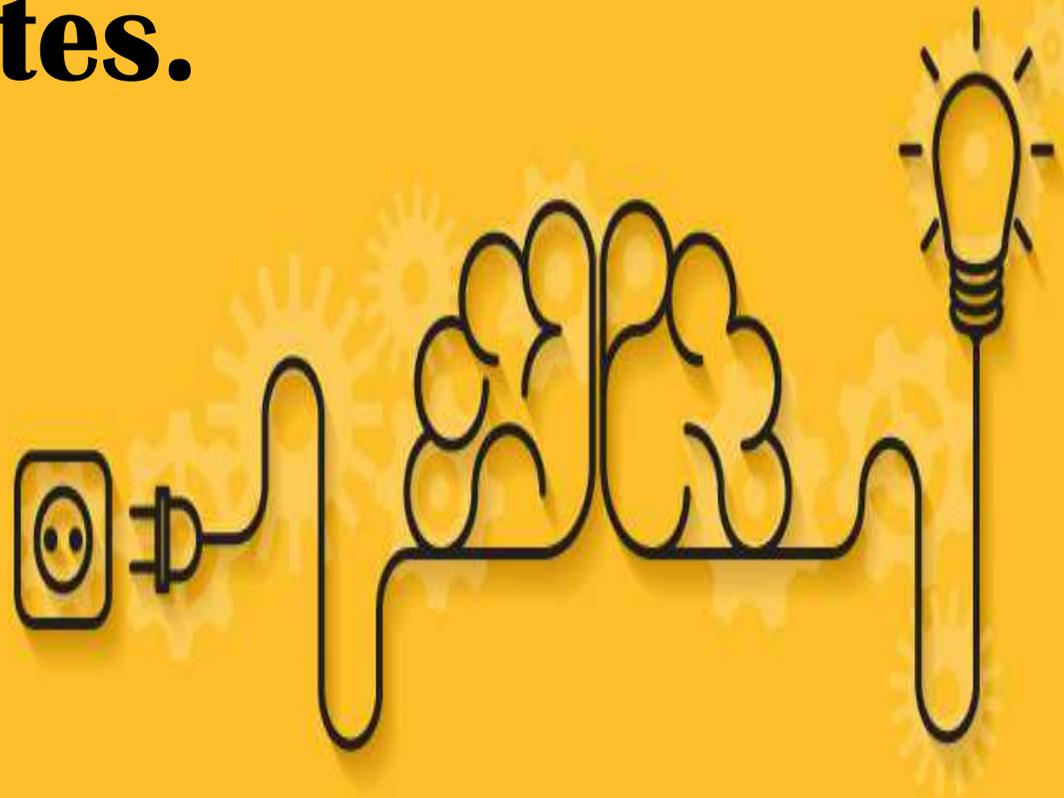
**ASK MORE
QUESTIONS**





“Las ideas
te conectan
con el futuro”

Busca donde nadie ha explorado antes.

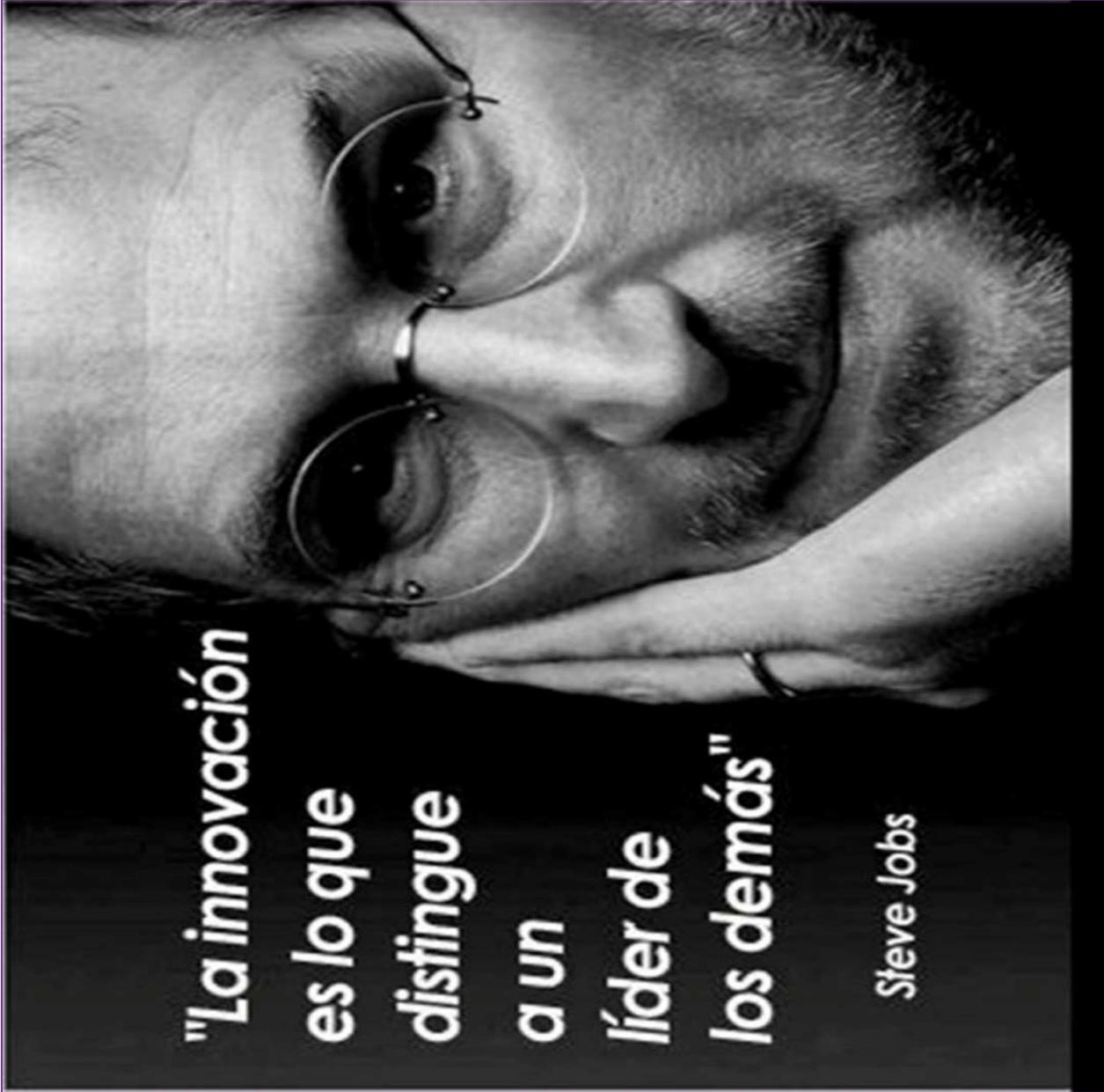


**Quien sigue tendencias...
entiende el mundo.**



**Quien anticipa tendencias...
cambia el mundo.**



A black and white close-up portrait of Steve Jobs. He is wearing his signature round glasses and has a slight smile. His hand is resting against his chin, with a ring visible on his finger. The background is dark, making his face the central focus.

**"La innovación
es lo que
distingue
a un
líder de
los demás"**

Steve Jobs

Come, re open

FUTURE

