#### Tercera Reunión Anual del grupo:









### El paciente en el centro "Empoderamiento del paciente" Toma de decisiones compartidas

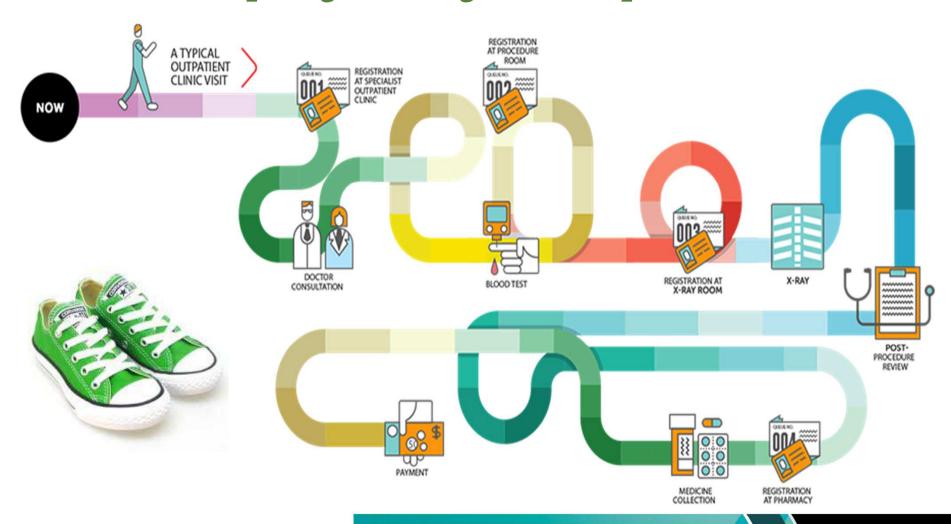








### El complejo viaje del paciente







ATENCIÓN FARMACÉUTICA
AL PACIENTE ONCOHEMATOLÓGICO

## El complejo viaje del paciente

A lo largo del recorrido del paciente por su proceso clínico, todos los agentes implicados en su manejo comparten un interés común



mejorar la calidad de la atención y optimizar la experiencia del paciente

Sin embargo...







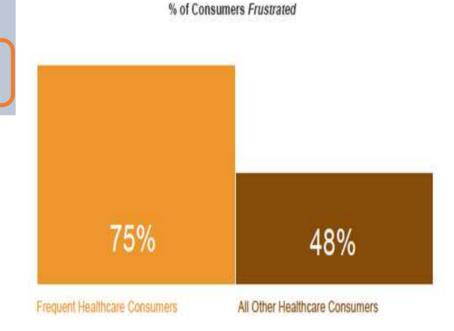
# La experiencia de los pacientes

#### The healthcare experience is not healthy

An alarming 81% of consumers are *unsatisfied* with their healthcare experience, and the happiest consumers are those who interact with the system the least.

A1. The following statements describe different attitudes people may have towards healthcare. Using the scale below, please indicate how much you agree or disagree with each statement. (N=3,000)

A7.How frustrated were you with your experience at each of these stages? (N=3,000)



GE Healthcare: Patient Experience Survey. En https://www.slideshare.net/ProphetBrandStrategy/the-state-of-consumer-healthcare-a-study-of-patient-experience







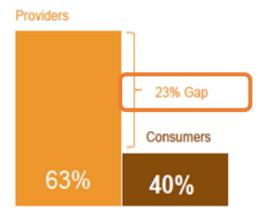
#### LA DISCREPANCIA SANITARIO-PACIENTE

Providers misjudge the perception of their performance on elements that are most important to consumers

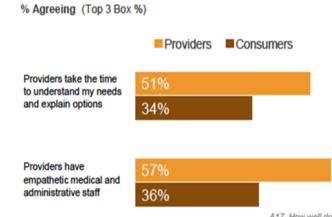
Providers overestimate the quality of their patient experience by over 20 percentage points

% Who Believe Providers are Delivering

Providers give themselves too much credit on the elements that are most important to consumers



A3. How well do you feel providers are delivering on the entire PX? (N=3,000), Top 3 Box % shown
A7. How well do you feel your organization is delivering on the entire PX? (N=300), Top 3 Box % shown



A17. How well do you feel hospitals are delivering on each of these? (N=3000)

A24. How well do you think your org. is performing on the aspects of the PX? (N=300)

GE Healthcare: Patient Experience Survey. En https://www.slideshare.net/ProphetBrandStrategy/the-state-of-consumer-healthcare-a-study-of-neticest-experience



Grupo de Farmacia Oncológica de la SEFH



ATENCIÓN FARMACÉUTICA

AL PACIENTE ONCOHEMATOLÓGICO

## ¿cómo mejorar esta discrepancia?

Analizando ("mapeando") el circuito completo del paciente a lo largo de su "viaje asistencial"



Este mapa de ruta del "camino del paciente", pretende navegar a través de los recursos que los profesionales emplean en la gestión de la atención a los pacientes, y que buscan herramientas e información que pueden servir para ayudar a responder a los desafíos comunes de la atención sanitaria

- Mapa de Procesos
- Patient Journey







# Mapa de Procesos vs *Patient Journey* ¿Qué es diferente?

Las dos técnicas son similares

....pero diferentes



MAPA DE PROCESOS  $\rightarrow$ 

cómo se **proporciona**la atención

Se concentra en la EFICIENCIA del

proceso

PATIENT JOURNEY →

cómo se recibe la atención

Se concentra en la **EXPERIENCIA** del

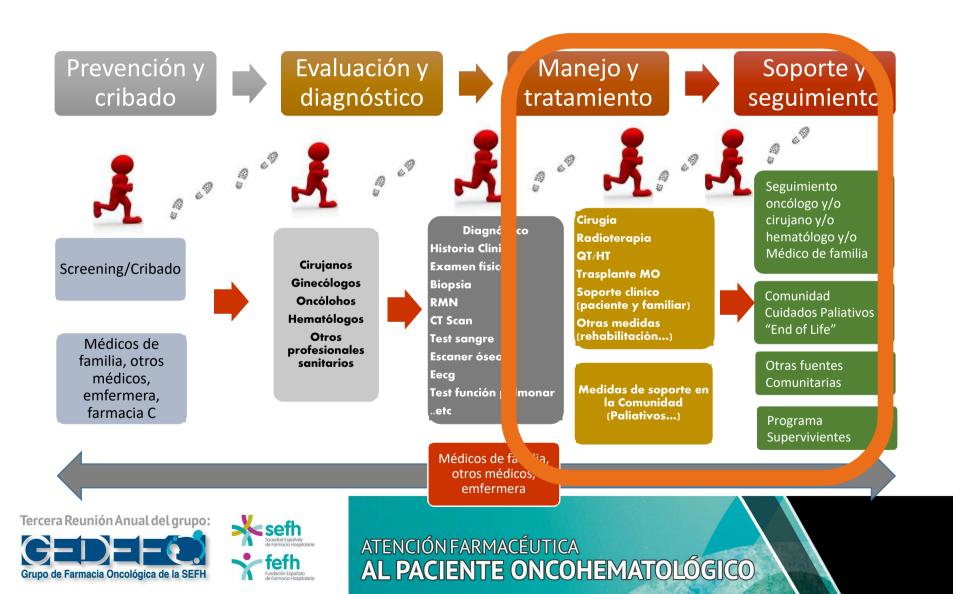
paciente

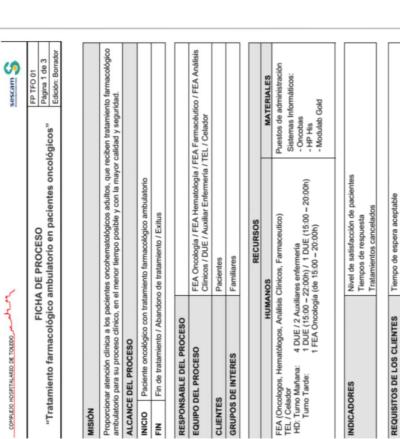






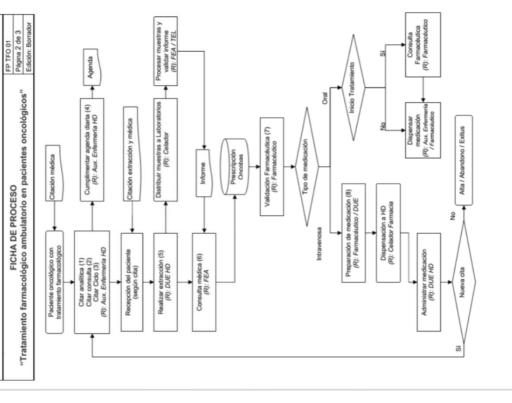
#### El viaje del paciente oncológico





Sescam (

COMPLETO HOSPITALANIO DE TOLEDO







Tercera Reunión Anual del grupo:

Grupo de Farmacia Oncológica de la SEFH

Revisado y Aprobado:

14/05/2015 Edición inicial

Edición 1

HISTORICO DE EDICIONES:

Elaborado

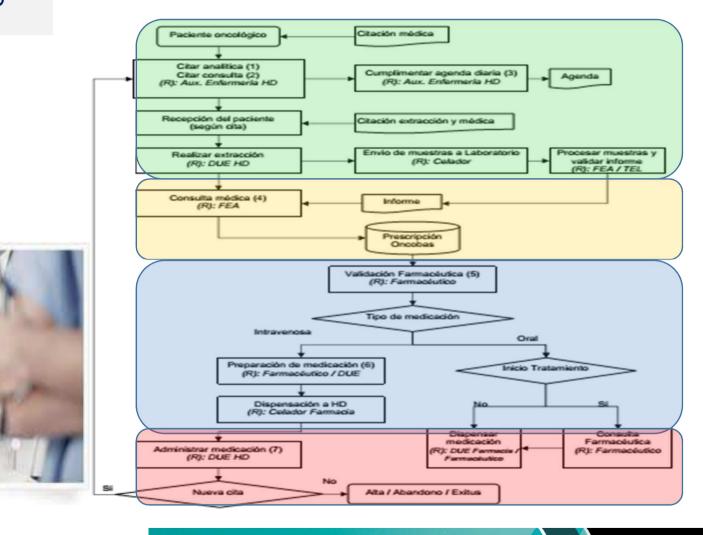
Trato personal adecuado durante la atención Guía para pacientes de Hospital de Día

**DOCUMENTACION ASOCIADA** 

Aporte de información necesaria



#### Ficha de proceso







## Resultados del análisis

ACTIVIDAD A REALIZAR	REQUISITO	REQUISITOS / DESCRIPCION		PROBLEMAS DETECTADOS / MEJORAS PLANTEADAS (M)		CAUSAS		POSIBLES SOLUCIONES	
	Realizar validación del tratamiento en el menor tiempo posible.  Tiempos aproximados: - Ciclos nuevos: 20 minutos - Ciclos Sucesivos (dentro)		Tiempo de validación no adecuado a circuito		No disponibilidad del 100% del tiempo del Farmacéutico responsable para validar		<ul> <li>Mejorar la gestión interna en el Sº de Farmacia, definiendo las actividades, para asegurar la disponibilidad de Farmacéutico validando en jornada laboral.</li> <li>(R: Jefe de Sº Farmacia/ Farmacéutico citostáticos)</li> <li>Tener residente formado en este área, priorizando</li> </ul>		
8 Validació	ACTIVIDAD A REALIZAR	REQUISITOS / DESCRIPCION		PROBLEMAS DETECTADOS / MEJORAS PLANTEADAS (M)		CAUSAS		POSIBLES SOLUCIONES	
	9 Preparación	Realizar preparación del tratamiento en el menor tiempo posible  (R: DUE Farmacia)		Retraso en la preparación		- Mejorar la gestión del personal		-Mejorar la Gestión del personal, asegurando la disponibilidad de un mínimo de dos personas en preparación.	
								- Comenzar con la preparación de ciclos a partir de las 08:30h.     (R: Supervisora Farmacia / DUE Citostáticos)	
						- Acumulación de pre determinadas franjas	•	Disponer de otra balanza + ordenador - (R: Dirección)	
	8 Validación							(R: Farmacéutico citostáticos/Supervisora Farmacia) - Comunicar a Farmacéutico los medicamentos con stock mínimo (R: DUE citostáticos)	
								- Comprobar almacén general y realizar pedido en caso necesario     (R: Farmacéutico citostáticos)	
9 Preparació				(M) Agilizar valida	ción			<ul> <li>Realizar modificaciones de Protocolos de Mama, Colon y Pulmón en Oncobass, para permitir visualización de tratamientos pautados en Farmacia (Previsto Junio 2015).</li> <li>(R: FEA / Farmacéutico ciclos)</li> </ul>	
								- Modificar programa Oncobass para permitir:  Confirmación de los tratamientos de cada paciente, en la primera consulta por parte de los médicos (R: FEA)  Dejar prevalidación hecha el día anterior del tratamiento (R: Farmacéutico ciclos)  (R: FEA/ Sº de Informático (Empresa Opcobas)	





## Resultados del análisis

ACTIVIDAD A REALIZAR	REQUISITOS / DESCRIPCION	PROBLEMAS DETECTADOS / MEJORAS PLANTEADAS (M)	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES
	Realizar distribución del tratamiento en HD, en el menor tiempo posible	Retraso en la entrega de la medicación	Celador que está realizando en ese momento otras funciones.	Celador exclusivo para HD. (Ver Nota 1)     (R: Dirección)
10 Distribución	(R: Celador)		<ul> <li>No se realiza entrega de forma secuencial al terminar la preparación, sino que se espera a tener varios ciclos preparados.</li> </ul>	Entregar cada ciclo según finalizada preparación (R: Celador)
		(M): Controlar el tiempo en la entrega de ciclos		Firmar registro de recogida/entrega de Ciclos (R: Celador)
11 Dispensar Medicación oral	Realizar la consulta farmacéutica y la dispensación de medicamentos en el menor tiempo posible (R: Farmacéutico Citostáticos / DUE Farmacia)	Tiempo de espera del paciente	Gestión de pacientes en el mismo circuito que el resto	Instalar gestor de pacientes     (R: Dirección)     Redistribución de la zona de pacientes oncológico separada del resto (creado grupo de trabajo e Farmacia)
	Gestionar correctamente la administración de medicación a pacientes  (R: DUE HD)	Retraso en la administración	- Ver punto 10     - No disponibilidad de puestos (Total ciclos 2013: 10.310; 2014:12.998; Incremento 2014/2013: 26,1%. Mismos recursos de puestos y personal en 2013 y 2014)	- Ver punto 10 - Aumento de 4 puestos y una DUE (R: Dirección)
		Falta de información al paciente de la hora en la que se le pondrá el ciclo	Desconocimiento de cuando se dispondrá del ciclo	Ajustar tiempo real de las demás actividades, pa poder citar al paciente a una hora concreta
12 Administrar medicación		Falta de control de tiempo de administración	<ul> <li>Al registrar en Oncobas la hora de inicio no aparece en su pantalla principal que se está administrando (color amarillo). Para que aparezca en color amarillo debe de indicarse que el ciclo está administrado.</li> </ul>	Modificar Oncobas, para que al marcar comienzo o ciclo, se identifique en pantalla con el color amarillo (R:FEA / Farmacéutico ciclos)





## Mapa de proceso

A nosotros nos sirvió para mejorar pero....

- >¿Qué nos falta?→
  - Hemos mejorado realmente?
    - >¿Cuánto? > Encuestas de satisfacción
  - ¿Todos los agentes implicados? → Falta la VOZ de los pacientes



## Patient Journey







# ¿Patient Journey?

Es un mapa en el cual se recoge toda la experiencia que vive un paciente, en cada uno de los touch points o interacciones que tiene a lo largo de su enfermedad y se analizan los gaps que existen entre las expectativas que tenía de cómo sería esa interacción y como realmente la vivió

Son una interpretación visual de la relación de un individuo con una organización a lo largo del tiempo y a través de todos los canales de interacción

Tomado de: <a href="https://fr.slideshare.net/TandemSeven/journeymapinfographic-v52?ref=http://www.tandemseven.com/blog/effective-customer-journey-maps-infographic/">https://fr.slideshare.net/TandemSeven/journeymapinfographic-v52?ref=http://www.tandemseven.com/blog/effective-customer-journey-maps-infographic/</a>





ATENCIÓN FARMACÉUTICA
AL PACIENTE ONCOHEMATOLÓGICO

#### ...nuestro proyecto



# Construir un modelo de **Patient Journey** del paciente **oncológico**

PROYECTO PATIENT JOURNEY EN ONCOLOGÍA

FEBRERO 2018

# PROYECTO CONSULTORÍA PATIENT JOURNEY PACIENTE ONCOLÓGICO

PAUTAS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN Y DE TRANSFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE ONCOLÓGICO EN HOSPITAL







#### ...nuestro proyecto

# Construir un modelo de **Patient Journey** del paciente **oncológico**

- Identificar los momentos clave que experimentan los pacientes en cada una de las interacciones que viven con el Hospital
- Obtener información de los principales profesionales que interactúan con el paciente en lo relativo a la percepción de la atención sanitaria que se entrega al paciente
- Obtener información de los pacientes sobre esa misma atención recibida (diferencia expectativas-atención real recibida)
- Facilitar al hospital un plan orientativo que sirva como hoja de ruta para convertir ese análisis en acciones que permitan una mejora de la experiencia del paciente oncológico en el hospital





#### ...nuestro proyecto

# Construir un modelo de **Patient Journey** del paciente **oncológico**

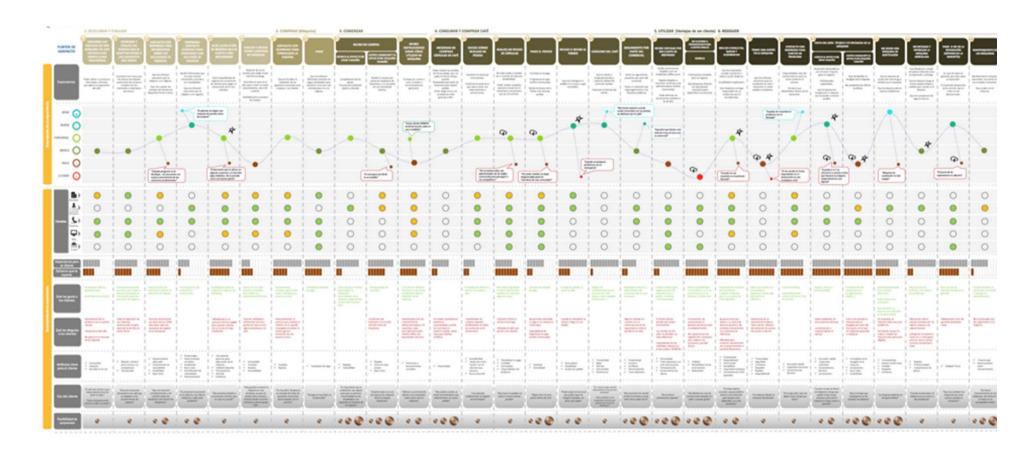
Población de estudio	Pacientes del Hospital Virgen de la Salud de Toledo con las				
	siguientes patologías				
	<ul> <li>Cáncer de Pulmón</li> </ul>				
	Cáncer de Mama				
Fuentes de	Investigación cualitativa (Entrevistas en profundidad 1h)				
información	Investigación cuantitativa (Encuestas e-mail)				
Criterios de exclusión	<ul> <li>Niños</li> </ul>				
	<ul> <li>Pacientes hospitalizados en el momento de la</li> </ul>				
	realización del estudio				







#### Pretendemos llegar a dibujar algo así..

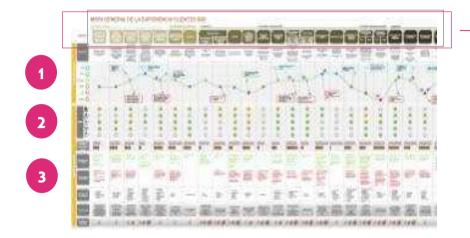




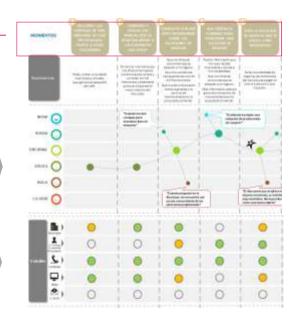




#### ZOOM EN EL PATIENT JOURNEY:



- Expectativas del paciente y nivel de experiencia, matizado por tipo de perfil. Analizamos experiencias en situaciones especiales. Identificamos interacciones críticas y momentos de la verdad representativos para él.
- Analizamos (cuando aplica) la experiencia multicanal, Canales disponibles en cada interacción. En cuáles se cumple con una buena experiencia y en cuáles no.







#### ... en definitiva



Se trata de compartir conocimientos y trabajar de una manera multidisciplinar para ayudar a dar forma al entorno de atención médica en respuesta a la compleja dinámica actual de la atención a los pacientes oncológicos, con el fin último, no solo de proporcionar la asistencia mejor posible, sino de que los pacientes también la perciban así





#### **CONCLUSIONES**

- PATIENT JOURNEY → método eficaz para analizar nuestra realidad, detectar los aspectos positivos y las dificultades, y analizar las posibles soluciones
- Atención sanitaria "centrada en el paciente" como valor fundamental de una atención de calidad, segura, efectiva y eficiente









